



Bedrijf in de kijker: Amazon

Amazon.com is een Amerikaans e-commerce bedrijf gevestigd in Seattle, Washington. Het was één van de eerste grote bedrijven die goederen over het internet verkocht en werd opgericht in 1995 door Jeff Bezos. Anno 2017 verkoopt Amazon niet alleen **boeken en dvd's maar ook schoenen, kleding, meubilair, consumentenelektronica, voeding en computerdiensten**. Cloud computing is een bijproduct van de onlinewinkel. Het bedrijf gebruikt niet al zijn capaciteit op het internet en stelt die beschikbaar voor anderen. Bovendien stelt Amazon ook magazijnruimte ter beschikking. Jonge bedrijven maken er dankbaar gebruik van.

Amazon heeft als doorverkoper slechts een **kleine nettomarge**.

Die lage marge leek jarenlang de achilleshiel van Amazon. Het combineert echter een zeer hoge efficiëntie met snelle groei.

Het succes van Amazon stoelt op lage prijzen, een grote keuze, gemakkelijke betaling en snelle levering. Die formule maakt dat klanten regelmatig terugkeren, zonder dure marketingkosten. De flinterdunne marge wordt aangetast door de zware investeringen in nieuwe opslagcapaciteit.



Echo

Amazon verkoopt ook een eigen **luidspreker Echo met de slimme software Alexa**, die mondelinge opdrachten verstaat, zelfs als de muziek aanstaat. Het apparaat moet op termijn voor de verbinding zorgen met het online magazijn van het bedrijf, zodat iets kopen bij Amazon een dagelijkse routine wordt.

De software staat open zodat iedereen er app's kan voor ontwikkelen. Ford bouwt het toestel in in zijn wagens, zodat men van op de weg bijvoorbeeld de vaatwasmachine kan aanzetten.

Alexa kan verbonden worden met de lampen van Philips of met de muziekdienst Spotify. Maar je kan er ook een pizza mee bestellen. Alexa is **de eerste digitale assistent** voor in huis.

Huawei gebruikt Alexa in zijn dure smartphones.

De (kleine) winst verviervoudigde

De nettowinst van Amazon steeg van \$ 596 miljoen naar \$ 2,371 miljard. Dat is niet om euforisch van te worden. Amazon was jarenlang verlieslatend. En op de omzet buiten de VS maakte het in 2016 verlies.

Met goederen goedkoop aan te bieden op internet en aan huis te leveren kan je niet veel verdienen. De opslag- en leveringskosten zijn (te) hoog.

Amazon realiseert een reusachtige omzet, waar het weinig op verdient. Maar het bedrijf heeft een enorm bereik en bezit veel economische macht. Het kan alle kanten uit.

Waarop maakt Amazon nu winst? Amazon biedt allerlei web services aan evenals opslagruimte op het internet. Die divisie noemt **AWS** (Amazon Web Services). AWS is de grootste speler in die markt, voor Microsoft. En alhoewel het de goedkoopste aanbieder op die markt is maakt het daar toch veel winst mee. Uit AWS haalde het bedrijf 3,1 miljard operationele winst, dat is meer dan de totale nettowinst.

AWS is de nummer één in één van de grootste groeimarkten. En **de operationele winstmarge van AWS bedraagt 25%**! Met nog geen 10% van de omzet zorgt AWS voor de hele winst van Amazon.

De globale nettowinstmarge (nettowinst/ totale omzet) bleef nog beperkt tot een magere 1,74%.

Maar CEO Bezos focust vooral op groei en niet op winst. Zijn bedrijf is wat omzet betreft veel groter dan Alphabet (Google). En het heeft weinig concurrentie. Het wil vooral de grootste online retailer zijn. Gezien het bedrijf weinig winst maakt moet het kapitaal geregeld verhoogd worden om de expansie te financieren.