

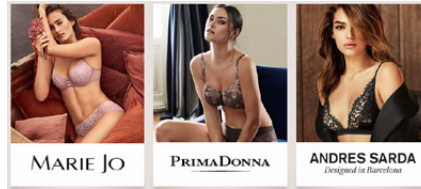
Van de Velde vervangt ceo door Marleen Vaesen

TRADITIES ZIJN ER OM gebroken te worden, ook bij Van de Velde. Sinds de beursgang in 1997 publiceert de groep haar jaarmet stevast al in de tweede week van januari, maar 2019 was de laatste keer. De raad van bestuur stelt nu dat het afzonderlijk en vroegtijdig bekend maken van omzet niet in lijn ligt met de gangbare marktstandaard of verplichtingen.



We moeten toegeven dat we het dit jaar niet erg gevonden zouden hebben. Dat de omzet licht zou dalen in 2018, was al bekend en duidelijk. Wat minder duidelijk is (en veel belangrijker), is hoe de EBITDA* in 2018 geëvolueerd is. De vorige ceo besteedde immers belangrijke bedragen om het bedrijf in versnelde modus een omnichannelmodel te bezorgen, om een volledig nieuwe IT-infrastructuur te installeren en om een platform voor toekomstige groei uit te bouwen. Al in de eerste jaarhelft namen de niet-toegewezen kosten toe met 2,3 miljoen euro. Dit zijn kosten niet toegewezen aan de segmenten groothandel of retail, maar aan de overkoepelende diensten. Blijkbaar zag de raad van bestuur de verdere kostenexplosie in de tweede jaarhelft niet meer zitten en werd de heer Erwin Van Laethem bedankt voor bewezen diensten. Als vervanger deed Marleen Vaessen haar intrede. Zij is al meerdere jaren bestuurder bij Van de Velde en tot in januari 2018 was ze ceo van Greenyard, waar we haar leerden kennen.

We juichen de wissel zeker toe omdat we ons bij de twee laatste analistenvergaderingen minder op ons gemak voelden. De breuk met de vorige ceo Ignace Van Doorselaere was immers heel groot, zo bleven we stevast op onze honger zitten als we vragen stelden over de geografische expansie van de groothandel en over de prestaties van de eigen winkels. Ook werden er heel veel theorieën gepresenteerd, waarvan de implementatie veel geld kostte en waar we niet zeker van waren of het ooit die kosten zou kunnen verrechtvaardigen. We kijken dus uit naar de analistenvergadering ter gelegenheid van de publi-



catie van de jaarresultaten van 2018 op 27 februari 2019.

Wat het financiële betreft, komen we nog even terug op de omzet die dit jaar dus voor het laatst zo snel werd gepubliceerd.

De omzet in 2018 daalde 1,8%, van 209 naar 205,2 miljoen euro. Bij gelijke wisselkoersen bedroeg de daling slechts 0,8%. De tweede helft was dus zeker niet slecht met een lichte omzetgroei van 0,5%, na de omzetzdaling van 3,9% in de eerste jaarhelft. Momenteel houden we vast aan ons koersdoel van 33 euro dat we op 6 september 2018 in ons bedrijfsprofiel presenteerden.

Chinese Top Form

TOT SLOT HEBBEN WE de situatie van het Chinese Top Form (met beursnotering in Hong Kong) bestudeerd. Van de Velde bezit 25,66% en consolideert de resultaten ervan via de vermogensmutatie. Top Form produceert diverse producten voor Van de Velde. In het boekjaar 2017/18 dat eindigde op 30 juni 2018 boekte de groep een omzet van 1,281 miljard Hong Kong Dollar (+14%), waarvan 103,94 miljoen HKD voor Van de Velde. De nettowinst verdubbelde van 6 naar 12 miljoen HKD. Omgerekend in euro en gecorrigeerd voor het belang van

Van de Velde komt de winstbijdrage uit op 0,34 miljoen euro tegenover 0,17 miljoen euro een jaar eerder, eerder beperkt dus. De waarde van de aandelen komt uit op 9,8 miljoen euro, iets minder dan 3% van de beurskapitalisatie van Van de Velde.

Het eerste kwartaal in het boekjaar 2018-19 (van juli 2018 tot september 2018) van Top Form verliep minder voorspoedig. De omzet daalde 14% tot 276 miljoen HKD door meer verkoop van producten met een lagere prijs.



Gert De Mesure
Redactie 11 januari 2019
Koers Van de Velde 27,95 euro
www.vandelvele.eu/nl



In 2014 was Marleen Vaessen als ceo van Greenyard nog te gast op de Happening.