

Cineworld Group en Cinionic sluiten deal voor installatie van meer dan 1.000 Barco-laserprojectoren in bioscopen wereldwijd

Cineworld kiest voor Cinionic, Barco's cinema joint venture, voor de wereldwijde vernieuwing van zijn projectorenpark, inclusief het bekroonde Barco projector-portfolio en geavanceerde ondersteuning

Kortrijk, België, 17 juni 2019 - Cinionic, Barco's cinema-joint venture, kondigt vandaag aan dat het een volgende, belangrijke stap zet in de samenwerking met Cineworld Group plc (LON:CINE), een van 's werelds grootste bioscoopgroepen waarbij de filmbeleving voor het publiek wereldwijd op een hoger niveau wordt getild. Cinionic zal hierbij bioscoopzalen van Cineworld in de VS, de EU en het VK upgraden met het bekroonde assortiment van Barco-laserprojectoren, waaronder de pas gelanceerde Barco Series 4, en ondersteunen met een verbeterde dienstverlening.

Het komende anderhalf jaar zal Cineworld wereldwijd meer dan 1.000 projectoren aanpakken en upgraden met de Barco laser oplossingen. Dit project, die ook de installatie van Barco Alchemy mediaservers en ondersteuning van en door Cinionic omvat, zal mee de nieuwe visuele standaard voor de bioscoopsector bepalen voor de komende tien jaar. Cineworld Group is actief in meer dan 10 landen met meer dan 9.500 schermen, en is met de merken Regal (VS), Cineworld (VK) en Cinema City (EU) toonaangevend in de bioscoopsector. Met de keuze voor de combinatie van toptechnologie van Barco en ondersteuning van Cinionic blijft Cineworld zijn belofte 'de beste plek om een film te kijken' getrouw terwijl het ook zijn ambitie voor een sterke internationale aanwezigheid versterkt.

"Vandaag zijn cinema-uitbaters op zoek naar manieren om de bioscoopervaring verder te verbeteren met betere beeldkwaliteit en een optimale efficiëntie door bijvoorbeeld laserprojectie en geavanceerde diensten in te zetten. We werken al vele jaren samen met Cineworld en we zijn dan ook vereerd dat Cineworld Barco en Cinionic kiezen om de visuele standaard van de toekomst in te vullen", zegt Wim Buyens, CEO van Cinionic. "Verder bouwend op gezamenlijke sterke fundamenten breiden we onze samenwerking uit om innovatie en diensten te leveren die de Cineworld missie de komende jaren wereldwijd zal helpen uitdragen."

Cineworld's roll-out plan omvat het volledige gamma van Barco-laserprojectoren, inclusief het nieuwe Barco Series 4-platform. Zoals bekendgemaakt op CinemaCon 2019 biedt Barco Series 4 een bioscoopervaring van de hoogste visuele kwaliteit voor de bioscoopbezoeker van vandaag en morgen. Het maakt daarbij gebruik van zijn 4K RGB-laser, is klaar voor de toekomst met een beeldsnelheid van 120 fps in 4K, high-dynamic-range (HDR) en standaard ingebouwde Barco Colorgenic™ voor een breder kleurenspectrum. Met het Barco EcoPure™-ontwerp is de Series 4 het meest milieuvriendelijke en energie-efficiënte platform van de sector.

Het Barco Series 4-platform werd ontwikkeld in samenwerking met cinema-uitbaters wereldwijd, waaronder ook Cineworld. Die laatste koos de Barco Series 4 als een

integraal onderdeel van zijn strategie om nieuwe bioscopen mee uit te rusten en bestaande projectoren wereldwijd te vernieuwen.

“Wij hebben al geruime tijd een vruchtbare samenwerking met Barco en Cinionic. Hun inzet en focus op onderzoek en ontwikkeling alsook hun excellente product ondersteuning is de basis om onze samenwerking te verlengen,” zegt Renana Teperberg, Chief Commercial Officer van Cineworld. “De kern van onze strategie is gericht op de cinema ervaring. En superieure projectie is fundamenteel voor een goede kwaliteitservaring. Wij geloven in laserprojectie en zeker ook de nieuwe Barco Series 4 projectorlijn, en zien deze deal als een belangrijke bouwsteen om Cineworld’s belofte om ‘de beste plek om een film te kijken’ te zijn, kracht bij te zetten.

Over Cinionic

Cinionic werd in 2018 opgericht als cinema-joint venture van Barco, CGS en ALPD. Het verenigt drie wereldwijde marktleiders die zich inzetten om een nieuwe visuele standaard te ontwikkelen en de cinemasector voort te stuwten. De verbeterde diensten en technologische oplossingen van Cinionic bieden boeiende bioscoopervaringen voor vandaag die ook toekomstbestendig zijn voor morgen. Het wereldwijd toonaangevende technologieportfolio van het bedrijf omvat bekroonde laserprojectoren, HDR, geïntegreerde mediaservers, hoogwaardige bioscoopervaringen en nog verdere innovaties. Met meer dan 85.000 wereldwijd geïnstalleerde projectoren geniet Cinionic het vertrouwen van meer dan 200 cinema-uitbaters om het publiek op meerdere touchpoints in hun bioscoopervaring te betoveren en terug te laten komen voor meer. Vandaag wordt meer dan de helft van de bioscopen in de wereld verlicht door Cinionic.

Cinionic heeft kantoren in België, de Verenigde Staten, Hong Kong en Mexico. Surf naar www.cinionic.com en volg ons op [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) of [YouTube](#) voor meer informatie.

Over Cineworld Group

Cineworld Group werd in 1995 opgericht maar zijn roots gaan terug tot 1930, via de overname van Cinema City in 2014. In december 2017 nam het ook de Amerikaanse bioscoopketen Regal Entertainment Group over. Na afsluiting van deze overeenkomst in 2018 werd de inmiddels vergrote groep de tweede grootste bioscoopketen ter wereld, met 9.538 zalen in de VS en Europa. Cineworld beheert nu bioscopen in tien landen: De VS, het VK, Ierland, Polen, Roemenië, Israël, Hongarije, Tsjechië, Bulgarije en Slowakije, en bedient inmiddels een markt van circa 500 miljoen mensen. Dankzij de acquisitie van Regal is Cineworld sterk vertegenwoordigd op de cinemamarkt met de grootste box office-inkomsten ter wereld: de VS. De voornaamste merken van Cineworld zijn Regal (in de VS), Cineworld en Picturehouse (in het VK en Ierland), Cinema City (over heel Europa) en Yes Planet (in Israël).

Wij geloven dat de grootte, het bereik en de kwaliteit van Cineworld’s bioscoopnetwerk zijn klanten een comfortabele en aangename filmervaring biedt. Wij willen ‘de beste plek om een film te kijken’ bieden. Meer informatie is verkrijgbaar op www.cineworld.com

PERSBERICHT

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2018 realiseerden we een omzet van 1,028 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2019 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com