

## IMAX en Barco hernieuwen de samenwerking om de blockbuster bioscoopervaring te verbeteren

**Kortrijk, België, 24 april 2019 - Barco en IMAX, langetermijn-partners voor een uitzonderlijke laser projectie bioscoopervaring, hernieuwen hun internationale samenwerking met de gezamenlijke ambitie om het publiek te blijven verrassen met premium, adembenemende en meeslepende bioscoopervaringen.**

**De bedrijven werkten samen om IMAXs nieuwe en grensverleggende laser-ervaring 'IMAX® with Laser' aan te bieden voor commerciële multiplexen. 'IMAX® with Laser' is erop gericht om het publiek overal ter wereld te blijven verbazen met blockbusters met scherpere beelden, dieper contrast en levendige kleuren.**

De samenwerking tussen IMAX en Barco begon in 2012 en leverde al mooie resultaten op, met uitstekende lamp- en lasergebaseerde cinemaprojectoren voor grote schermen. De gezamenlijke ontwikkeling van het 'IMAX with Laser'-projectiesysteem liep over meerdere jaren en had als doel de grenzen van laserprojectie te verleggen. Ney Corsino, SVP Barco Americas stelt "IMAX wil alleen het beste van ons en tilt dan ook onze kennis en competenties naar nieuwe niveaus met het oog op een mooiere toekomst voor de cinemasector."

Mark Welton, voorzitter van IMAX Theaters, zegt: "IMAX sluit geen compromissen als het op de ervaring van de bioscoopbezoeker aankomt. Met Barco's grensverleggende lasertechnologie in combinatie met IMAXs knowhow rond beeldkwaliteit en IP omtrent digitale laser, hebben wij voor IMAX het meest vooruitstrevende projectiesysteem kunnen lanceren die ons ook toelaat om de premium blockbuster ervaring op een hoger niveau te brengen. "

Nicolas Vanden Abeele, SVP voor Barco Entertainment, voegt daaraan toe: "Wij zijn vereerd dat IMAX verder met ons wil samenwerken en ons opnieuw heeft uitgekozen als hun wereldwijde en exclusieve partner voor projectietechnologie. Het is een overtuigende bevestiging van het leiderschap van Barco op het vlak van cinemaprojectie, als leverancier van state-of-the-art cinematechnologie die de bioscoopervaring telkens weer heruitvindt."

'IMAX with Laser' biedt kijkers zuivere en levendige beelden die de blockbuster-ervaring versterkt. Het 4K-laserprojectiesysteem bevat een nieuwe optische engine en gecombineerd met een reeks innovatieve IMAX-technologieën voor een hogere resolutie, scherpere en helderdere beelden, een dieper contrast en de grootste kleurenwaaier waar filmmakers over kunnen beschikken om zo, meer dan ooit tevoren, duidelijke en exotische kleuren te kunnen visualiseren. Het nieuwe systeem zal ook IMAXs 12-channel geluidstechnologie bevatten met nieuwe zij- en bovenkanalen voor een dynamischer bereik en meer precisie voor de ultieme audio-immersie en geluid dat je kunt voelen.

Op vandaag heeft IMAX wereldwijd overeenkomsten afgesloten voor meer dan 200 nieuwe 'IMAX with Laser' systemen.

## **Over Barco**

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2018 realiseerden we een omzet van 1,028 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten.

Meer informatie? Surf naar [www.barco.com](http://www.barco.com) en volg ons op [Twitter](https://twitter.com/Barco) (@Barco), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/barco) (Barco), [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCBz01111111111111111111) (BarcoTV) of [Facebook](https://www.facebook.com/Barco) (Barco).

## **Over IMAX Corporation**

IMAX, een innovator in entertainmenttechnologie, combineert eigen software, architectuur en apparatuur om een bioscoopervaring te creëren die u op het puntje van uw stoel brengt naar een wereld die u zich nooit had kunnen voorstellen. De beste filmmakers en studio's maken gebruik van IMAX-bioscopen om op een buitengewone manier in contact te komen met het publiek. Het netwerk van IMAX is dan ook een van de belangrijkste en meest succesvolle distributieplatforms voor grote evenementenfilms ter wereld.

De hoofdkantoren van IMAX zijn gevestigd in New York, Toronto en Los Angeles, met extra kantoren in Londen, Dublin, Tokio en Shanghai. Op 31 december 2018 waren er 1.505 IMAX-bioscopen (1.409 commerciële multiplexen, 14 commerciële cinema's en 82 institutionele filmzalen) in 80 verschillende landen. Sinds 8 oktober 2015 noteren de aandelen van IMAX China, een dochteronderneming van IMAX Corp., op de beurs van Hongkong onder de ticker 'HK.1970'.

IMAX®, IMAX® 3D, IMAX DMR®, Experience It In IMAX®, An IMAX 3D Experience®, The IMAX Experience®, IMAX Is Believing® en IMAX nXos® zijn handelsmerken van IMAX Corporation. Meer informatie over het bedrijf is te vinden op [www.imax.com](http://www.imax.com). Volg IMAX ook op Facebook ([www.facebook.com/imax](https://www.facebook.com/imax)), Twitter ([www.twitter.com/imax](https://www.twitter.com/imax)) en YouTube ([www.youtube.com/imaxmovies](https://www.youtube.com/imaxmovies)).

© Copyright 2019 by Barco

## **Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations  
+32 56 26 23 22 of [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)