



Snel, goedkoop
en makkelijk

Persbericht

Halle, 7 mei 2019

OKay en Foodbag lanceren maaltijdboxen zonder abonnement

De buurtsupermarkt OKay biedt als eerste in België een maaltijdroplossing aan van de Belgische maaltijdboxspecialist Foodbag. De “*One Meal Box*” bevat alle ingrediënten voor een tweepersoonsmaaltijd en is te koop in de winkel, zonder abonnement of reservatie. Een snelle, gemakkelijke en flexibele oplossing en ook supervers, Belgisch en duurzaam. De *One Meal Box* werd speciaal ontwikkeld voor OKay en is vanaf 8 mei verkrijgbaar in 38 winkels. In de loop van de volgende maanden zal de maaltijdbox ook in de andere OKay-winkels beschikbaar komen. De prijs voor de tweepersoonsmaaltijd is 14,95 euro.

Zonder abonnement of reservatie

Met de *One Meal Box* brengen OKay en Foodbag vernieuwing op de markt van de maaltijdboxen. Zo bevat de box één enkel gerecht voor twee personen, terwijl andere boxen er vaak een drietal bevatten. De box is ook gewoon te koop in de winkel zelf: de klant hoeft geen abonnement te nemen of vooraf te reserveren. “*Samen met Foodbag hebben we de One Meal Box optimaal afgestemd op de behoeften van onze klanten*”, zegt Michon van Doorn, Marketing Manager OKay. “*We merken dat het vaste weekmenu steeds minder vanzelfsprekend wordt. Wie last minute inspiratie zoekt voor een makkelijke, lekkere en voedzame maaltijd, heeft weinig aan de bestaande maaltijdpakketten. Onze One Meal Box daarentegen neem je gewoon mee met je andere boodschappen, zonder rekening te hoeven houden met afhaalmomenten of levertijden. De box is dan ook een mooie verrijking voor ons winkelassortiment.*”

Belgisch, duurzaam en vers

OKay en Foodbag creëerden met de *One Meal Box* een perfect huwelijk van snelheid en gemak met kwaliteit. In het Foodbag-kookatelier in Gent stellen eigen chefs evenwichtige recepten samen, met oog voor variatie en voedingswaarden. Ze werken vooral met Belgische producten, duurzaam geproduceerd en deels biologisch. Foodbag doet daarvoor al lang een beroep op vaste, lokale telers en voedselproducenten. Op die manier houdt de maaltijdboxspecialist de keten tussen producent en winkel voldoende kort om optimale versheid en kwaliteit te garanderen.

Van klassiekers tot street food

De One Meal Box komt elke week in de winkels in drie varianten, met vlees, met vis en vegetarisch. De box bevat alle nodige ingrediënten voor een lekkere maaltijd: vlees, vis of groenten, verse kruiden, zuivel, pasta, aardappelen of granen. Op het menu komen klassiekers zoals zalm met sjalot-tijmsaus en penne, gevulde paprika's of worst met rodekool uit de oven. Andere gerechten zijn meer geïnspireerd op street food, zoals wraps met pittige gehaktvulling, pad thai met limoendressing of wok met gelakte varkensreepjes. Alle recepten zijn makkelijk klaar te maken op maximum een half uurtje.

Evident partnership

OKay en Foodbag vonden in elkaar de evidente partner om samen een maaltijdbox op de markt te brengen. *"De waarden van Foodbag sluiten naadloos aan bij de onze. Ook wij bouwen bij voorkeur duurzame partnerships uit met lokale leveranciers"*, zegt Michon van Doorn, Marketing Manager OKay. Omgekeerd belooft Foodbag snelle en gemakkelijke oplossingen, helemaal in lijn met wat OKay zijn klanten wil bieden. Anders Asarby & Stéphane Ronse, CEO's van Foodbag: *"Het is altijd onze missie geweest om mensen te helpen beter te eten. Daarom bezorgen we inspirerende menu's met verse ingrediënten aan huis. Nu gaan we een stap verder, met een oplossing voor iedereen die in de winkel nog snel een menu wil samenstellen. Een gezond, snel en thuisbereid alternatief voor de microgolfmaaltijd."*

Fotomateriaal nodig voor uw artikel? Download het [hier](#).

Met vriendelijke groeten,

Silja Decock, persverantwoordelijke Colruyt Group
Tel.: 02 363 55 45 of +32 (0)473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com

Over OKay

OKay is de buurtsupermarkt van Colruyt Group. Klanten vinden er alles voor hun dagelijkse boodschappen. OKay-winkels zijn zo dicht mogelijk bij dorps- of stadskernen gevestigd en garanderen de laagste prijzen in de buurt.

De allereerste OKay-winkel opende haar deuren op 14 januari 1998 in Ertvelde. Sindsdien openen ze jaarlijks gemiddeld 7 nieuwe winkels. De komende jaren zal de buurtsupermarkt dit ritme aanhouden. OKay telt 141 winkels, waarvan 9 OKay Compact in grote steden, en ziet op termijn een potentieel van 180 vestigingen. Sinds november 2015 beschikt OKay over zijn eigen distributiecentrum in de industriezone van Lot (Beersel) in Vlaams-Brabant. OKay telt momenteel meer dan 2.000 medewerkers.

<https://www.okay.be>

Over Foodbag

Foodbag werd opgericht in 2014 en telt 16 medewerkers. Het bedrijf creëert op-en-top Belgische kookboxen vol seizoensgebonden producten van eigen bodem. De Foodbag-chefs weten als geen ander wat de Belg graag lust en ontwikkelen in hun eigen kookatelier in Gent heerlijke gerechten met een eigenzinnige touch. De box wordt thuis of op het werk geleverd en bevat alle nodige ingrediënten en recepten om de gerechten te bereiden. Wekelijks kunnen klanten kiezen uit verschillende kookboxen: 'Original' (verrassend en werelds), 'Easy Dinner' (kidsproof en snel klaar), 'Veggiebox' (voor vegetariërs en flexitariërs) en 'Sanabox' (samengesteld door Sandra Bekkari).

<https://foodbag.be>