

Woord van de Voorzitter ter gelegenheid van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Etn. Fr. Colruyt NV van 25 september 2019

Beste aandeelhouders,

Heel fier. Zo kijk ik terug op wat we als groep hebben gerealiseerd tijdens het boekjaar 2018/19. Dankzij de uitbreiding van onze activiteiten, de toename van het aantal klanten en de verkoopprijsinflatie zagen we de vergelijkbare **groepsomzet** stijgen met 2,8% tot bijna EUR 9,3 miljard. Onze voedingswinkels Colruyt Laagste Prijzen, OKay en Spar haalden bovendien hun grootste marktaandeel ooit in België: 32,2%.

Onze vergelijkbare **brutowinstmarge** verbeterde tot 26,3% van de groepsomzet, voornamelijk als gevolg van een lagere prijs- en promodruk in de eerste jaarhelft. In de tweede jaarhelft verzwakte de brutomarge ten gevolge van de wisselende promodruk in de retailmarkt.

Op vergelijkbare basis stegen onze **operationele kosten** van 17,9% tot 18,1% van de omzet. Die stijging verklaren we door onze onverminderde investeringen in onze distributiekanaalen, in de verdere verduurzaming van onze activiteiten, in toekomstgerichte veranderingsprojecten en natuurlijk in onze medewerkers.

Het **bedrijfsresultaat** (EBIT) bedroeg in 2018/19 EUR 485 miljoen of 5,1% van de omzet. De vergelijkbare EBIT-marge bedroeg 5,3% van de omzet (5,4% in 2017/18).

We sloten het boekjaar af met een **nettowinst** van EUR 384 miljoen of 4,1% van de omzet. Het nettoresultaat werd eenmalig negatief beïnvloed door de verlenging van het boekjaar van onze Franse activiteiten. De vergelijkbare nettowinst bedroeg 4,2% van de omzet (4,1% in 2017/18).

De vergelijkbare nettowinst **exclusief eenmalige effecten** bedroeg EUR 372 miljoen in 2018/19 (EUR 351 miljoen in 2017/18).

De **winst per aandeel** bedroeg EUR 2,78. We hebben een brutodividend van EUR 1,31 per aandeel voorgesteld aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

De **detailhandel** vertegenwoordigde dit boekjaar 83% van onze groepsomzet. De totale retailomzet steeg met 4,3% tot EUR 7.781 miljoen. De vergelijkbare omzetgroei (2,2%) is voornamelijk te danken aan winkelopeningen, nieuwe klanten en verkoopprijsinflatie. Er was een negatief kalendereffect van ongeveer 1,4% in boekjaar 2018/19.

We bleven investeren in de uitbreiding en renovatie van ons winkelpark. Op 31 maart 2019 bedroeg onze totale verkoopoppervlakte in België, Frankrijk en Luxemburg 704.000 m². In België openden we zeventien nieuwe winkels voor Colruyt, OKay, Bio-Planet en Dreambaby. In Frankrijk kwamen er zeven nieuwe Colruyt-winkels bij. De twee Franse Dreamland-winkels sloten de deuren.

Het aandeel van de online verkopen in de groepsomzet is verder toegenomen dankzij onze onverminderde investeringen in e-commerce en het groeiende vertrouwen van de klant. Onze online omzet wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de marktleider in de online voedingsmarkt in België. Collect&Go telt momenteel meer dan 280 afhaalpunten in België, Luxemburg en Frankrijk. Sinds mei 2019 test onze online boodschappendienst ook de thuislevering van boodschappen in enkele gemeentes in de Brusselse rand.

De activiteiten **groothandel en foodservice** vertegenwoordigden samen 10% van de groepsomzet. De omzet van dit segment groeide met 2,8% tot EUR 952 miljoen. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met 3,3%.

De groothandelsomzet steeg zowel in België als in Frankrijk. In België heeft Retail Partners Colruyt Group zijn nieuwe Spar-winkelconcept verder uitgerold. De vernieuwde winkels realiseren een meer dan gemiddelde omzetgroei en een rentabiliteit die tot de beste van de markt behoort.

Onze foodservice business Solucious kon een omzetgroei van 1,6% realiseren, ondanks het tekort aan bezorgers in de eerste jaarhelft en de verhuis van de diepvriesactiviteiten in de tweede jaarhelft. Horeca en sociale restauratie blijven de sterkste groeisegmenten.

De **overige activiteiten** tot slot zijn goed voor meer dan 7% van de groepsomzet. De omzetgroei van 8,8% is vooral afkomstig van de Belgische tankstations van DATS 24. De brandstofprijzen lagen dit boekjaar hoger en bovendien breidde het netwerk voor klassieke brandstoffen, CNG en elektriciteit verder uit.

We blijven verder investeren in nieuwe projecten voor zonne-energie, windenergie en warmtekrachtkoppeling. De coöperanten van Eoly Coöperatie kregen dit boekjaar trouwens hun eerste dividend uitgekeerd.

De groei van onze activiteiten en omzet werd natuurlijk mee ondersteund door onze voortgezette **investeringen**. We investeerden EUR 378 miljoen in materiële en immateriële vaste activa, bijvoorbeeld voor de uitbreiding en vernieuwing van ons winkelpark, onze logistieke infrastructuur, de productieafdelingen van Colruyt Group Fine Food, groene-energieproductie en toekomstgerichte transformatieprogramma's.

Innovatie blijft een focuspunt voor Colruyt Group. We zetten mooie stappen in onderzoeksprojecten rond Belgische mosselen en vertical farming. En met Scan. Pay. Go., elektronische prijsetiketten en een spraakassistent voor boodschappenlijstjes bieden we onze klanten meer gemak en eenvoud.

In april 2019 hebben we een belang van 75% verworven in de Belgische fietsspecialzaak **Fiets!**. Deze investering kadert in onze ambitie om in te spelen op de evoluerende behoeftes van de consument en om duurzame mobiliteit te stimuleren.

We blijven ook investeren in de digitale evolutie van **Xtra**, onze gemeenschappelijke klantenkaart en -app. Het aantal klanten dat gebruik maakt van Xtra blijft stelselmatig stijgen. Intussen kan iedereen een overzicht van hun aankopen raadplegen en ermee tanken en betalen, ook via de smartphone. Stapsgewijs volgen nieuwe functionaliteiten.

Natuurlijk hebben we dit boekjaar ook weer sterk ingezet op **duurzaam denken en doen**. Dat toonden we ook heel concreet in ons jaarverslag: voor het eerst namen we daarin ook onze duurzaamheidsrapportering op. Onze impact op de maatschappij reikt immers verder dan enkel economische meerwaarde. Ook sociaal en ecologisch spelen we een rol van betekenis. Ik beweer niet dat we er al zijn. Ik zeg ook niet dat dit bedrijf geen stappen meer te zetten heeft. Maar we doen elke dag opnieuw ons best en leren continu bij. Of dat nu is via eigen projecten of slimme partnerships.

Ik noem slechts een paar mooie realisaties op. Ons eigen tankstation voor groene waterstof, bijvoorbeeld. De aankoop van bioboerderij Het Zilverleen. Of de samenwerking met zuivelbedrijf Inex om melkboeren een transparante en stabiele melkprijs te bieden.

Ook intern blijven we aan onszelf werken. Van binnenuit vinden we Colruyt Group opnieuw uit. Transformatieprogramma's en bedrijfsarchitectuur vormen de leidraad. Onze **strategische keuzes** geven richting aan de belangrijke werkthema's die we op groepsniveau geclusterd hebben.

In februari 2019 hebben we afscheid genomen van Frans Colruyt in zijn functie van COO Retail. Frans heeft een sleutelrol gespeeld in de ontwikkeling van onze groep en ik wil hem daarvoor oprecht bedanken. Om de uitdagende veranderingen in de retailwereld nog beter het hoofd te kunnen bieden, verwelkomen we ook een bijkomende onafhankelijke bestuurder in de Raad van Bestuur.

Op 2 oktober 2017 zijn we een **programma voor inkoop van eigen aandelen** gestart. Het inkoopprogramma had een voorziene looptijd van twee jaar en kaderde binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 14 oktober 2014. Het maximaal beschikbare bedrag van EUR 350 miljoen werd intussen volledig aangewend, waardoor het inkoopprogramma als voltooid kan worden beschouwd.

We voorzien op korte termijn geen significante herneming van het economische klimaat voor de consument in België. We verwachten dat het consumentenvertrouwen in Frankrijk licht positief zal blijven.

Colruyt Group verwacht dat het geconsolideerd nettoresultaat van het boekjaar 2019/20 het nettoresultaat van vorig boekjaar (EUR 372 miljoen exclusief eenmalige effecten) licht zal overschrijden. We verwachten dat de toepassing van IFRS 16 geen materiële impact zal hebben op het nettoresultaat.

Colruyt Group zal haar langetermijnstrategie consistent uitvoeren en haar investeringen in medewerkers, efficiëntie, innovatie, duurzaamheid en veranderingsprojecten onverminderd voortzetten, en dit met blijvende aandacht voor kostenbeheersing. Colruyt Laagste Prijzen zal haar laagsteprijzenstrategie onder alle omstandigheden consistent blijven toepassen en blijft haar klanten zo de laagste prijs garanderen voor elk artikel, op elk moment.

Hoe ik zelf kijk naar het nieuwe boekjaar? Vol vertrouwen. Onze operational excellence is beter dan ooit. Ook merken we dat lokale verankering alsmaar belangrijker wordt. Het zijn onze mensen die echt het verschil maken. Zij realiseren elke dag onze doelstellingen en bedrijfsmissie. Op een duurzame manier.

Daarom: dankjewel. Aan iedereen die bijdraagt tot de groei van Colruyt Group. Of je nu een klant, leverancier, partner of aandeelhouder bent. En in het bijzonder als je een van onze 29.903 medewerkers bent. Met jouw passie en enthousiasme zorg jij ervoor dat we elke dag opnieuw duurzame meerwaarde creëren.

Jef Colruyt
Voorzitter van de Raad van Bestuur
Colruyt Group

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 570 eigen winkels en 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene energie. De groep telt meer dan 29.900 medewerkers en realiseerde in 2018/19 een omzet van EUR 9,4 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

*Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.*

*Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.*