

**Frans Colruyt geeft zijn verantwoordelijkheid
als COO Retail door aan Marc Hofman.
Stefaan Vandamme wordt de nieuwe CFO van Colruyt Group.**

Halle, 11 december 2018

Frans Colruyt heeft aangekondigd dat hij met ingang van 1 februari 2019 terugtreedt als COO Retail van Colruyt Group. Hij wordt in die functie opgevolgd door Marc Hofman, momenteel CFO van de groep. Stefaan Vandamme wordt de nieuwe CFO van Colruyt Group. Frans Colruyt blijft bestuurder van Colruyt Group.

Frans Colruyt heeft de voorbije 29 jaar een gevarieerde loopbaan uitgebouwd bij Colruyt Group waarvan hij sinds medio 2012 COO Retail was.

Frans begon zijn carrière bij de groep als arbeidsanalist in de verkoop en werkte in verschillende productie-, technische, logistieke en aankoopafdelingen.

In de periode 2005-2011 leidde hij de overname van Spar in goede banen. Vanaf 2012 was Frans als COO Retail verantwoordelijk voor alle commerciële activiteiten van de groep. Onder zijn leiding kende de groep een rendabele omzetgroei van EUR 7,8 miljard tot meer dan EUR 9 miljard. Frans had van bij de aanvang aangegeven deze functie voor een vijftal jaar te willen opnemen. Hij heeft recentelijk dan ook de wens geuit zijn dagelijkse operationele betrokkenheid te willen afbouwen. Frans Colruyt blijft actief als lid van de raad van bestuur van Colruyt Group waarvan hij sinds 1997 deel uitmaakt.

Frans blikt tevreden terug: "Ik heb 6 fantastische jaren gehad en ik ben fier op wat we samen gerealiseerd hebben." Jef Colruyt, CEO Colruyt Group, voegt daaraan toe: "Frans heeft een sleutelrol gespeeld in de ontwikkeling van onze groep en ik wens hem daar uitdrukkelijk voor te bedanken. Ik weet dat Frans, vanuit zijn rol als bestuurder, ook in de toekomst voor onze onderneming een belangrijke bijdrage zal blijven leveren."

Frans Colruyt wordt in zijn functie van COO Retail opgevolgd door Marc Hofman, sinds april 2013 de CFO van de groep. Stefaan Vandamme, voormalig CFO van het beursgenoteerde Van de Velde en sinds juni 2016 bij Colruyt Group, wordt met ingang van 1 februari 2019 de nieuwe CFO.

Jef Colruyt: "Marc heeft in zijn loopbaan een uitgebreide ervaring opgedaan bij onder meer Apple, bij de toerismegroep van de familie Vanmoerkerke, en bij Ter Beke waar hij van 2008 tot 2013 CEO was. Ik ben ervan overtuigd dat Marc als COO Retail onze groep mee in goede banen zal leiden in de belangrijke uitdagingen waar de retail voor staat. Met Stefaan Vandamme als nieuwe CFO is eveneens de continuïteit van de financiële directie verzekerd".

Verdere informatie

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met Jef Colruyt of Marc Hofman via tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 560 eigen winkels en meer dan 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene energie. De groep telt meer dan 29.300 medewerkers en realiseerde in 2017/18 een omzet van EUR 9,0 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

*Cette information est également disponible en français.
This information is also available in English.*

*Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.*