

Gereguleerde informatie  
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 11 oktober 2019 – 7.00 CEST

## Sterke omzetgroei van 19,7% naar € 137,5 miljoen

## Organische omzetgroei versnelt naar 12,4%

### Kernpunten

- **Organische omzetgroei van 12,4% (9,9% CER<sup>1</sup>)**
- **Sterke omzetgroei in Noord- en Latijns-Amerika, duidelijke groeiversnelling in Europa**
- **Brands groeide organisch met 21,1% CER en vertegenwoordigt 19,3% van de omzet**
- **Overeenkomst aangaande verkoop HL Technology**

**Rafael Padilla, CEO van Fagron:** *De sterke omzetgroei in het derde kwartaal laat het succes van onze strategie zien. Wij zijn bijzonder tevreden dat al onze regio's hebben bijgedragen aan deze omzetontwikkeling.*

*De Europese activiteiten lieten een duidelijke versnelling van de omzetgroei zien. Compounding Services profiteerde van de weer volledig draaiende bereidingsfaciliteit in Nederland. Ook Brands liet, onder andere door de succesvolle introductie van zelf ontwikkelde innovatieve oplossingen, een goede performance zien. Fagron Genomics wist haar veelbelovende start vast te houden en heeft in de eerste negen maanden van 2019 5.000 DNA-tests verkocht.*

*In Latijns-Amerika wist Fagron sterk te profiteren van haar leidende marktpositie, mede als gevolg van de recente acquisities, en werd daarnaast de sterke organische groeitrend voortgezet. Fagron heeft zich goed gemanifesteerd op de Consulfarma, de belangrijkste beurs voor de sector in Latijns-Amerika. In het derde kwartaal zijn de eerste stappen gezet om de recente overnames in Brazilië en Mexico te integreren.*

*Ook in Noord-Amerika bleef Fagron over de hele linie sterk presteren. Op basis van de huidige omzetontwikkeling van de steriele bereidingsfaciliteiten in Wichita koersen we voor eind 2019 af op een run-rate van US\$ 50 miljoen omzet (op jaarbasis), op schema om, zoals eerder aangegeven, de omzetdoelstelling ten laatste in 2022 te realiseren. De activiteiten van het vorig jaar overgenomen Humco zijn volledig geïntegreerd, waarmee Fagron over een nog beter en breder platform en productportfolio beschikt, hetgeen een belangrijke driver is voor toekomstige groei.*

*Daarnaast is er recent een overeenkomst bereikt over de verkoop van HL Technology. Op deze verkoop, waarvan de afronding voor het einde van het jaar wordt voorzien, wordt een kleine boekwinst verwacht.*

*Deze performance, en de onderliggende ontwikkelingen die hieraan ten grondslag liggen, stemmen ons vol vertrouwen dat wij ook in het 4<sup>e</sup> kwartaal in staat zullen zijn verdere omzetgroei te realiseren."*

---

<sup>1</sup> CER = Constant Exchange Rates (constante wisselkoersen).



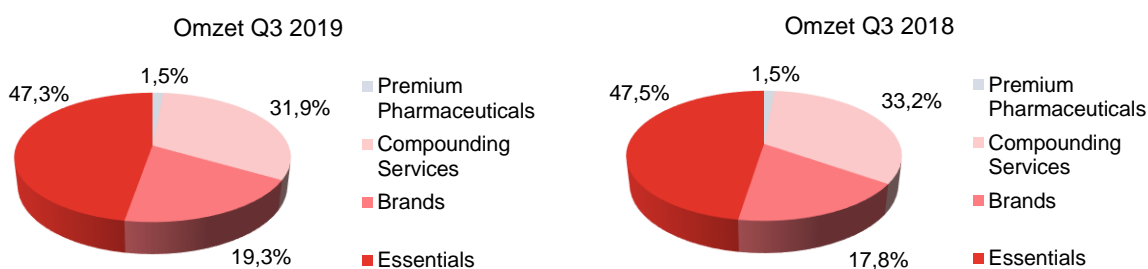
(x € 1.000)	Q3 2019	Q3 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Fagron	135.644	113.176	+19,9%	+17,3%	+12,4%	+9,9%
HL Technology	1.853	1.686	+9,9%	+5,1%	+9,9%	+5,1%
<b>Fagron Group</b>	<b>137.497</b>	<b>114.861</b>	<b>+19,7%</b>	<b>+17,1%</b>	<b>+12,4%</b>	<b>+9,9%</b>

(x € 1.000)	9M 2019	9M 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Fagron	386.663	340.461	+13,6%	+12,2%	+8,8%	+7,6%
HL Technology	6.233	5.324	+17,1%	+12,7%	+17,1%	+12,7%
<b>Fagron Group</b>	<b>392.896</b>	<b>345.785</b>	<b>+13,6%</b>	<b>+12,2%</b>	<b>+8,9%</b>	<b>+7,7%</b>

### Kerncijfers per segment

#### Fagron (exclusief HL Technology)

(x € 1.000)	2019	2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	135.644	113.176	+19,9%	+17,3%	+12,4%	+9,9%
Omzet 9M	386.663	340.461	+13,6%	+12,2%	+8,8%	+7,6%



De omzet van Fagron (exclusief HL Technology) steeg in het derde kwartaal van 2019 met 19,9% (+17,3% tegen constante wisselkoersen) naar € 135,6 miljoen. De organische omzetgroei bedroeg 12,4% (+9,9% tegen constante wisselkoersen).

De omzet tegen constante wisselkoersen heeft zich in het derde kwartaal van 2019 positief ontwikkeld in alle regio's waar Fagron actief is. Bij de activiteiten in Europa zagen we een duidelijke groeiversnelling in het derde kwartaal van 2019 terwijl de sterke organische omzetgroei in het eerste semester van 2019 in Noord-Amerika en Latijns-Amerika werd voortgezet in het derde kwartaal van 2019. De omzet tegen constante wisselkoersen van Brands steeg in het derde kwartaal van 2019 met 21,1%. Brands vertegenwoordigt nu 19,3% van de totale omzet (S1 2019 18,3%).

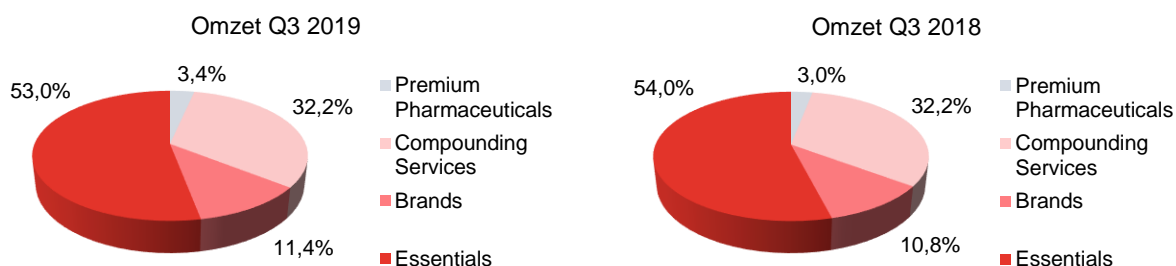
De onderstaande tabel geeft een overzicht van de omzetontwikkeling en valuta-effecten van Fagron (exclusief HL Technology) in het derde kwartaal van 2019.



(x € 1.000)	Impact
<b>Omzet in Q3 2018</b>	<b>113.176</b>
Ontwikkeling Europa <sup>2</sup>	+3.148
Ontwikkeling Latijns-Amerika	+2.186
Ontwikkeling Noord-Amerika	+5.920
Valuta-effect BRL/euro	+1.131
Valuta-effect US\$/euro	+1.748
Valuta-effect overig	-75
Bijdrage acquisities	+8.411
<b>Omzet in Q3 2019</b>	<b>135.644</b>

### Fagron Europa<sup>3</sup>

(x € 1.000)	2019	2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	61.274	57.316	+6,9%	+7,0%	+5,4%	+5,5%
Omzet 9M	189.951	184.852	+2,8%	+3,0%	+2,3%	+2,5%



De omzet van Fagron Europa steeg met 6,9% (+7,0% tegen constante wisselkoersen) van € 57,3 miljoen in het derde kwartaal van 2018 naar € 61,3 miljoen in het derde kwartaal van 2019, hetgeen een duidelijke versnelling is ten opzichte van de omzetgroei van 0,9% in het eerste semester van 2019. De organische omzetgroei bedroeg 5,4% (+5,5% tegen constante wisselkoersen).

De focus op Brands heeft ook in het derde kwartaal van 2019 geleid tot een sterke omzetgroei in dit segment. De omzet tegen constante wisselkoersen van Brands steeg met 12,1% in het derde kwartaal van 2019. Deze groei wordt met name gedreven door het introduceren van door Fagron zelf ontwikkelde innovatieve oplossingen voor kwetsbare groepen patiënten, zoals kinderen of ouderen. De veelbelovende start van Fagron Genomics, met 5.000 DNA-tests verkocht in de eerste negen maanden van 2019, droeg ook aan deze sterke ontwikkeling bij. Eind oktober zal Fagron Genomics de NutriGen DNA-test voor gewichtsbeheersing in Europa, Zuid-Afrika en Mexico introduceren.

De omzet tegen constante wisselkoersen bij Compounding Services is, ondanks de registratie van een aantal niet-steriele bereidingen, in het derde kwartaal van 2019 met 7,1% gestegen. Deze stijging wordt met name gerealiseerd door de GMP-gecertificeerde bereidingsfaciliteit in Nederland, die sinds juli 2019 weer volledig operationeel is.

<sup>2</sup> Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.

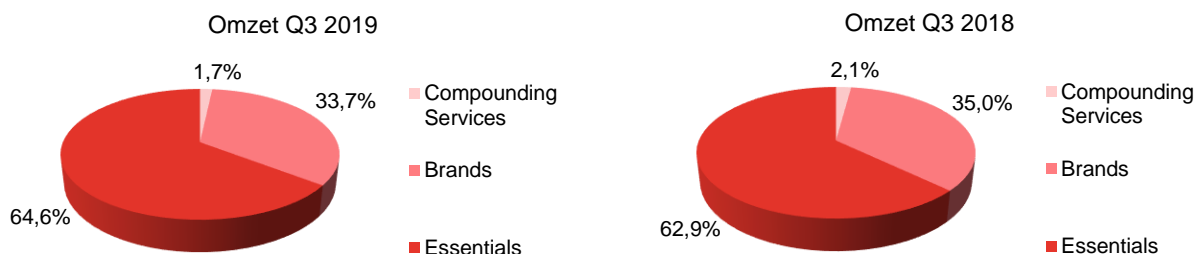
<sup>3</sup> Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.



In het derde kwartaal van 2019 heeft Fagron de overname van het Tsjechische Dr. Kulich Pharma afgerond. Dr. Kulich Pharma is een leverancier van farmaceutische grondstoffen, crèmes en zalven en verpakkingsmaterialen aan Tsjechische bereidingsapotheken. Dr. Kulich Pharma realiseerde in 2018 een omzet van c. € 5,1 miljoen. De overname is vanaf 1 augustus 2019 geconsolideerd.

### Fagron Latijns-Amerika

(x € 1.000)	2019	2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	36.310	25.467	+42,6%	+38,0%	+12,8%	+8,6%
Omzet 9M	88.728	74.348	+19,3%	+21,2%	+7,4%	+9,3%



De omzet van het segment Latijns-Amerika steeg in het derde kwartaal van 2019 met 42,6% (+38,0% tegen constante wisselkoersen) naar € 36,3 miljoen, met name als gevolg van de acquisities in het tweede kwartaal van 2019 waarmee Fagron haar positie op de Latijns-Amerikaanse markt duidelijk heeft versterkt. De organische omzetgroei bedroeg 12,8% (+8,6% tegen constante wisselkoersen).

De omzet tegen constante wisselkoersen bij Brands is in het derde kwartaal van 2019 met 20,9% gestegen. Deze stijging wordt veroorzaakt door de focus op de ontwikkeling en introductie van innovatieve Brands en de succesvolle Consulfarma beurs die dit jaar in juli is gehouden (en in 2018 nog in het eerste halfjaar viel). Een videoimpressie van de Fagron bedrijven die aanwezig waren op de Consulfarma is [hier](#) te downloaden.

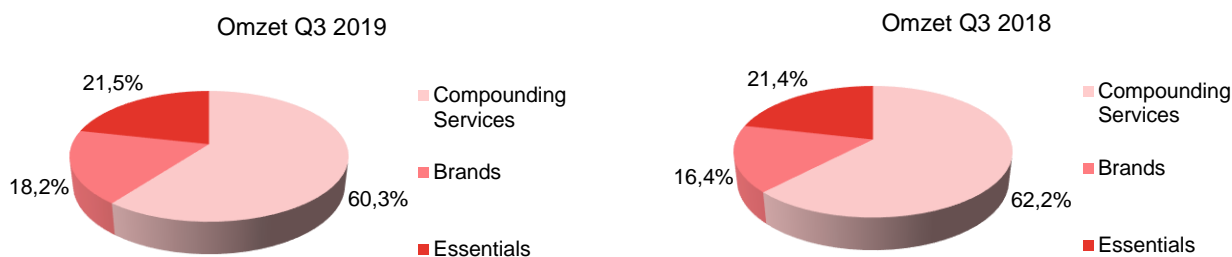
De Compounding Services activiteiten in Colombia hebben de sterke groei in 2018 en in het eerste semester van 2019 voortgezet in het derde kwartaal van 2019. De omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 23,1% in het derde kwartaal van 2019.

In het derde kwartaal van 2019 heeft Fagron de eerste stappen gezet om de recente overnames in Brazilië (Levviale, Apace en Ortofarma Laboratories) en Mexico (Cedrosa) te integreren. De drie Braziliaanse overnames realiseerden in 2018 een gezamenlijke omzet van c. € 9,9 miljoen en een EBITDA-marge van c. 7,4%. Cedrosa in Mexico realiseerde in 2018 een omzet van c. € 22,5 miljoen en een EBITDA-marge van 14,5%.



### Fagron Noord-Amerika

(x € 1.000)	2019	2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	38.060	30.392	+25,2%	+19,5%	+25,2%	+19,5%
Omzet 9M	107.984	81.261	+32,9%	+25,0%	+24,8%	+17,5%



De omzet van het segment Noord-Amerika steeg in het derde kwartaal van 2019 met 25,2% (+19,5% tegen constante wisselkoersen) naar € 38,1 miljoen.

Compounding Services, waarin Fagron in de Verenigde Staten actief is met de merken Fagron Sterile Services en AnazaoHealth, presteerde conform verwachting en realiseerde een omzetgroei van 21,4% (+15,8% tegen constante wisselkoersen). AnazaoHealth realiseerde een omzetgroei van 11,6% (+6,6% tegen constante wisselkoersen). De omzetgroei van Fagron Sterile Services in Wichita bedroeg 36,6% (+30,0% tegen constante wisselkoersen) in het derde kwartaal van 2019. Fagron verwacht tegen het einde van 2019 met de steriele bereidingsfaciliteiten in Wichita een run-rate van US\$ 50 miljoen te bereiken, op schema om, zoals eerder aangegeven, de omzetdoelstelling ten laatste in 2022 te realiseren.

De omzet van Brands en Essentials groeide in het derde kwartaal van 2019 met 31,6% (+25,5% tegen constante wisselkoersen) ten opzichte van het derde kwartaal van 2018. Met de volledige integratie van het in april vorig jaar overgenomen Humco, kunnen de commerciële synergieën en schaalvoordelen in deze segmenten duidelijk benut worden.

### HL Technology

(x € 1.000)	2019	2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	1.853	1.686	+9,9%	+5,1%	+9,9%	+5,1%
Omzet 9M	6.233	5.324	+17,1%	+12,7%	+17,1%	+12,7%

De omzet van HL Technology, het segment dat zich richt op de ontwikkeling, productie en introductie van innovatieve precisiecomponenten en orthopedische tools voor de dentale, medische en horloge industrie, steeg in het derde kwartaal van 2019 met 9,9% (+5,1% tegen constante wisselkoersen) ten opzichte van het derde kwartaal van 2018.

Op 10 oktober heeft Fagron een overeenkomst getekend met het management van HL Technology aangaande de overname van de activiteiten. De overnamesom bedraagt € 5,2 miljoen, waarmee de transactie leidt tot een kleine boekwinst voor Fagron. Naar verwachting wordt de transactie voor het einde van 2019 afgerond.



### Conference call

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) zullen de trading update over het derde kwartaal van 2019 vandaag nader toelichten tijdens een conference call. De conference call begint om 9.30 CEST. Vanaf 10 minuten vóór aanvang kunt u inbellen met behulp van de onderstaande nummers en bevestigingscode:

België: +32 (0)2 404 0659  
Nederland: +31 (0)20 703 8211  
Spanje: +34 91 419 2307  
Verenigd Koninkrijk: +44 (0)330 336 9125  
Verenigde Staten: +1 323 994 2093  
Bevestigingscode: 2789658

### Voor meer informatie

Constantijn van Rietschoten  
Chief Communications Officer  
Tel. +31 6 53 69 15 85  
[constantijn.van.rietschoten@fagron.com](mailto:constantijn.van.rietschoten@fagron.com)

### Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde medicatie aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 36 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

### Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.