

Gereguleerde informatie
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 12 april 2019 – 07u00 CET

Fagron zet sterke omzetgroei door in eerste kwartaal 2019

Fagron realiseerde omzetgroei van 13,1%

Kernpunten

- Omzet steeg met 13,1% naar € 123,4 miljoen
- Organische omzetgroei van 7,1% CER¹, vooral gedragen door sterke groei in Noord- en Zuid-Amerika
- Omzet Brands groeide organisch met 14,8% CER
- Verdere groei van omzet en winstgevendheid verwacht in 2019

Rafael Padilla, CEO van Fagron: “Fagron is 2019 uitstekend begonnen met een omzetgroei van 13,1% en een organische omzetgroei van 7,1%. De segmenten Noord-Amerika en Zuid-Amerika presteerden onverminderd sterk terwijl de omzetontwikkeling bij het segment Europa, zoals eerder aangekondigd, nog wordt beïnvloed door het tijdelijk terugbrengen van de capaciteit bij één van onze bereidingsfaciliteiten in Nederland. De bereidingsactiviteiten in deze faciliteit zijn begin april weer opgestart en we verwachten dat de faciliteit in de loop van het tweede halfjaar van 2019 weer volledig operationeel zal zijn. Daartegenover stond een sterke ontwikkeling van Brands in Europa, onder meer door de succesvolle start van Fagron Genomics.

In Noord-Amerika was er sprake van dubbelcijferige omzetgroei bij alle activiteiten. Naast de sterke omzetgroei bij de bereidingsfaciliteiten in Wichita is er ook goede voortgang geboekt met de verdere uitbouw van het productaanbod en de automatisering van het productieproces. De steriele bereidingsfaciliteiten in Wichita liggen op koers om de eerder afgegeven omzetdoelstelling te realiseren.

In Zuid-Amerika wist Fagron te profiteren van de aanhoudend positieve marktontwikkelingen door een goede productbeschikbaarheid te garanderen en haar onderscheidend vermogen verder te vergroten door de ontwikkeling en introductie van innovatieve Brands.

Met onze gezonde organische groei en gedisciplineerde overnamestrategie zullen wij onze leidende marktposities in Europa, Noord-Amerika en Zuid-Amerika de komende jaren verder uitbouwen. Wij zien volop kansen in de markt voor gepersonaliseerde medicatie, en ik ben ervan overtuigd dat wij met onze strategische focus sterk gepositioneerd zijn om die kansen te benutten. Dit wordt onderschreven door de positieve ontwikkelingen in de eerste maanden van 2019, en wij verwachten in 2019 dan ook verder te groeien in omzet en winstgevendheid.”

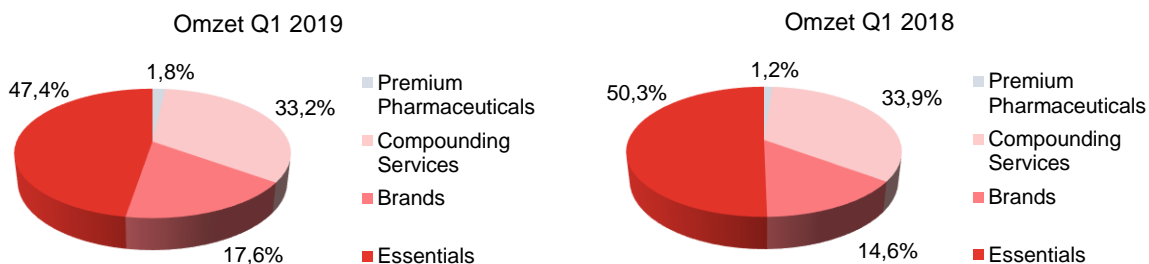
¹ CER = Constant Exchange Rates (constante wisselkoersen).



Kerncijfers per segment

Fagron (exclusief HL Technology)

(x € 1.000)	Q1 2019	Q1 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	121.681	107.342	+13,4%	+12,9%	+7,2%	+7,3%



De omzet van Fagron (exclusief HL Technology) steeg in het eerste kwartaal van 2019 met 13,4% (+12,9% tegen constante wisselkoersen) naar € 121,7 miljoen. De organische omzetgroei bedroeg 7,2% (+7,3% tegen constante wisselkoersen).

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de omzetontwikkeling en valuta-effecten van Fagron (exclusief HL Technology) in het eerste kwartaal van 2019.

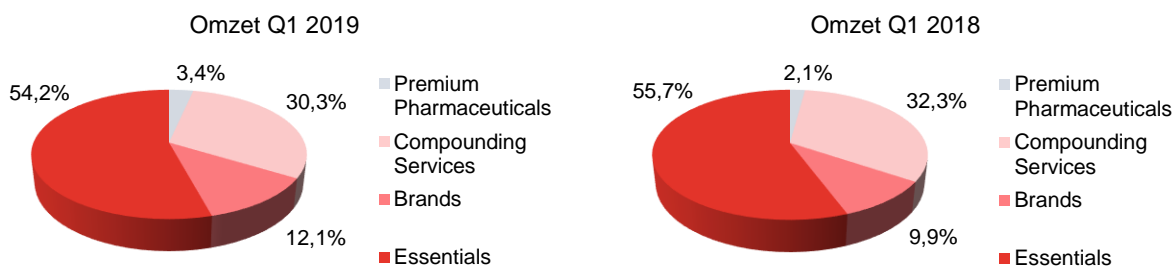
(x € 1.000)	Impact
Omzet in Q1 2018	107.342
Ontwikkeling Europa ²	+280
Ontwikkeling Zuid-Amerika	+3.150
Ontwikkeling Noord-Amerika	+4.448
Valuta-effect BRL/euro	-1.778
Valuta-effect US\$/euro	+1.995
Valuta-effect overig	-314
Bijdrage acquisities	+6.559
Omzet in Q1 2019	121.681

Fagron Europa³

(x € 1.000)	Q1 2019	Q1 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	63.499	63.524	0,0%	+0,4%	0,0%	+0,4%

² Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.

³ Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.

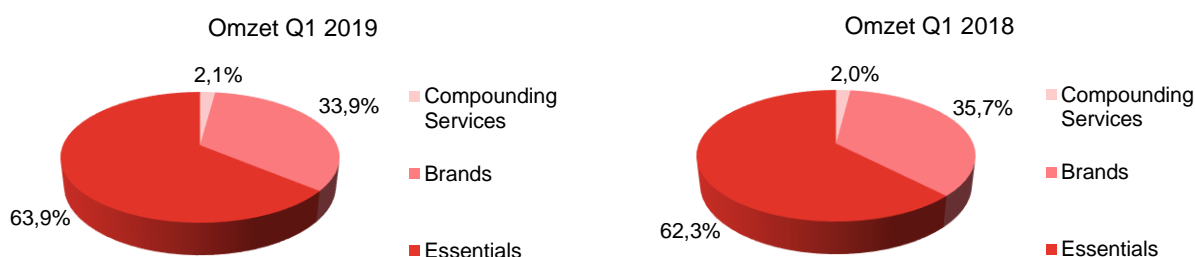


De organische groei tegen constante wisselkoersen van het segment Europa bedroeg 0,4% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2018. Het tijdelijk terugbrengen van de capaciteit bij een van de Nederlandse bereidingsfaciliteiten had een tijdelijk geschat negatief effect van € 1,5 miljoen op de omzet in het eerste kwartaal van 2019, wat zich vertaalt in een drukkend effect van circa 2,4% op de omzetgroei. De bereidingsfaciliteit zal naar verwachting in de loop van het tweede halfjaar van 2019 weer volledig operationeel zijn.

De focus op Brands heeft ook in het eerste kwartaal van 2019 geleid tot een sterke omzetgroei in dit segment, onder andere dankzij de succesvolle lancering van Fagron Genomics eind 2018. Ruim 12% van de omzet in Europa wordt in het eerste kwartaal van 2019 gerealiseerd met Brands, tegen 9,9% in het eerste kwartaal van 2018. De omzetzakking bij Compounding Services is het resultaat van het tijdelijk terugbrengen van de capaciteit bij de bereidingsfaciliteit in Nederland en de registratie van een aantal niet-steriele bereidingen in Nederland. De omzet van deze geregistreerde producten wordt nu gerapporteerd onder Premium Pharmaceuticals.

Fagron Zuid-Amerika

(x € 1.000)	Q1 2019	Q1 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	25.210	23.846	+5,7%	+13,2%	+5,7%	+13,2%



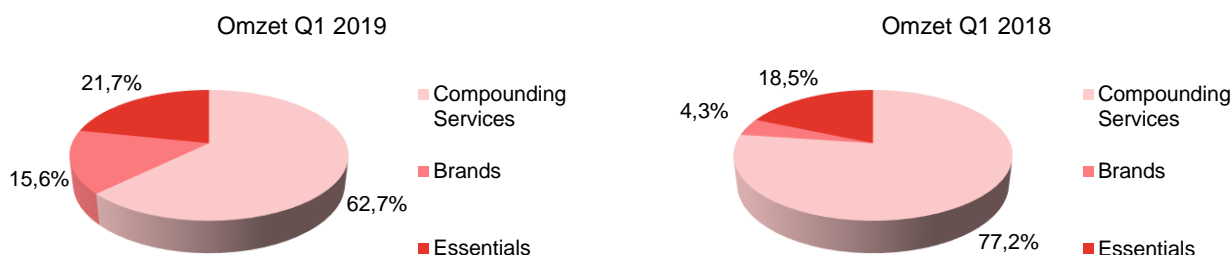
De omzet van het segment Zuid-Amerika steeg in het eerste kwartaal van 2019 met 5,7% (+13,2% tegen constante wisselkoersen) naar € 25,2 miljoen. De omzet tegen constante wisselkoersen van Brands en Essentials in Brazilië groeide in het eerste kwartaal van 2019 met 13,2% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2018. De strategische focus op de ontwikkeling en introductie van innovatieve Brands en een goede productbeschikbaarheid van Essentials stelt Fagron in staat om zich te onderscheiden van de concurrentie en haar marktleiderschap verder te versterken.



De Compounding Services activiteiten in Colombia hebben de sterke groei in 2018 voortgezet in het eerste kwartaal van 2019. De omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 12,3% in het eerste kwartaal van 2019.

Fagron Noord-Amerika

(x € 1.000)	Q1 2019	Q1 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	32.973	19.972	+65,1%	+52,3%	+32,3%	+21,9%



De omzet van het segment Noord-Amerika steeg in het eerste kwartaal van 2019 met 65,1% (+52,3% tegen constante wisselkoersen) naar € 33,0 miljoen. Gecorrigeerd voor de overname van Humco bedroeg de organische omzetgroei 32,3% (+21,9% tegen constante wisselkoersen).

Fagron is in de Verenigde Staten met de merken Fagron Sterile Services en AnazaoHealth actief in Compounding Services en beschikt over vier bereidingsfaciliteiten. Fagron Sterile Services in Wichita speelt in op de sterkgroeiende trend van uitbesteding van steriele bereidingen door ziekenhuizen terwijl AnazaoHealth zich richt op de toenemende focus van consumenten op preventie en leefstijl.

Compounding Services presteerde conform verwachting en realiseerde een omzetgroei van 34,1% (+23,9% tegen constante wisselkoersen) in het eerste kwartaal van 2019. Fagron Sterile Services realiseerde een omzetgroei van 55,9% (+44,1% tegen constante wisselkoersen). AnazaoHealth realiseerde een omzetgroei van 22,5% (+13,2% tegen constante wisselkoersen).

De omzet van Brands en Essentials groeide in het eerste kwartaal van 2019 met 168,4% (+148,1% tegen constante wisselkoersen) ten opzichte van het eerste kwartaal van 2018. De organische groei, exclusief het in april 2018 overgenomen Humco, bedroeg 24,6% (+15,2% tegen constante wisselkoersen). De integratie van Humco verloopt volgens plan.

HL Technology

(x € 1.000)	Q1 2019	Q1 2018	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	1.723	1.729	-0,3%	-3,2%	-0,3%	-3,2%

De omzet van HL Technology, het segment dat zich richt op de ontwikkeling, productie en introductie van innovatieve precisiecomponenten en orthopedische tools voor de dentale, medische en horloge industrie, daalde in het eerste kwartaal van 2019 met 0,3% (-3,2% tegen constante wisselkoersen) ten opzichte van het sterke eerste kwartaal van 2018 naar € 1,7 miljoen, maar voorziet op basis van het goed gevulde orderboek weer groei vanaf het tweede kwartaal van 2019.



Conference call

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) zullen de trading update over het eerste kwartaal van 2019 vandaag nader toelichten tijdens een conference call. De conference call begint om 9.30 CET. Vanaf 10 minuten vóór aanvang kunt u inbellen met behulp van de onderstaande nummers en bevestigingscode:

België: +32 (0)2 404 0659
Nederland: +31 (0)20 703 8211
Spanje: +34 91 419 2307
Verenigd Koninkrijk: +44 (0)330 336 9125
Verenigde Staten: +1 323 794 2093
Bevestigingscode: 6813451

De presentatie die gebruikt zal worden tijdens de conference call is vanaf 9.00 CET te downloaden op de website van [Fagron](#).

Financiële kalender 2019

13 mei	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
5 augustus	Halfjaarcijfers 2019
11 oktober	Trading update, derde kwartaal 2019

Resultaten en trading updates worden om 07.00 CET gepubliceerd.

Voor meer informatie

Constantijn van Rietschoten
Chief Communications Officer
Tel. +31 6 53 69 15 85
constantijn.van.rietschoten@fagron.com

Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde medicatie aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 35 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.