

## Greenyard en Carrefour België tekenen een principeakkoord om hun commerciële relatie te versterken

Sint-Katelijne-Waver, België, 23 April 2019

Greenyard Fresh Belgium heeft een principeakkoord met Carrefour België getekend voor de levering van hun jaarrond assortiment verse groenten en fruit, waardoor de commerciële relatie tussen beide bedrijven zal versterken.

Verder bouwend op de succesvolle bestaande samenwerking beoogt deze overeenkomst om de winstgevende groei van de gehele categorie verse groenten en fruit verder te zetten.

Deze overeenkomst onderschrijft de strategie van Greenyard om de verticaal geïntegreerde partner en serviceprovider met toegevoegde waarde te worden van Carrefour België. Het 'Act For Food'-initiatief van Carrefour om hun consumenten gezonde, kwalitatief hoogstaande en bij voorkeur Belgische voeding aan te bieden, wordt door dit akkoord ondersteund.

Carrefour België kan rekenen op een betrouwbare en efficiënte jaarrond belevering van verse groenten en fruit. De kwaliteit van de verse producten zal gewaarborgd blijven doorheen de ganse keten, van teler tot consument. Dit versterkt strategisch partnermodel impliceert een bredere set van mogelijkheden op vlak van sourcing, supply chain management en kwaliteitsgarantie, in nauwe samenwerking met de vers specialisten van Carrefour en SOCOMO, het geïntegreerde aankoopplatform voor groenten en fruit van Carrefour. Bovendien wordt een optimale logistiek en transport van Greenyard naar de platforms en winkels van Carrefour in België verzekerd.

Door deze overeenkomst zal het volume verse groenten en fruit dat Greenyard Fresh Belgium levert aan Carrefour België aanzienlijk toenemen. Bovendien zal dit toegenomen volume op een positieve wijze bijdragen aan een omzetgroei voor alle partijen in de toeleveringsketen.

Deze samenwerking zal beide bedrijven helpen om de volgende stappen te zetten om hun gemeenschappelijke doelstellingen op lange termijn te bereiken: het verminderen van afval, het verbeteren van de kwaliteit voor de consument en het voortdurend aanbieden van snelle en innovatieve oplossingen, perfect afgestemd op de steeds veranderende behoeften van de consument.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations Manager  
T +32 15 32 42 49

[dennis.duinslaeger@greenyard.group](mailto:dennis.duinslaeger@greenyard.group)

**Over Greenyard**

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)

**Over Carrefour België**

Carrefour bekleedt een unieke positie in België dankzij haar uiteenlopende winkelformats, haar aanbod en de meer dan 10.000 gemotiveerde mannen en vrouwen die klaarstaan om de klant te helpen en hem te bieden wat hij nodig heeft om evenwichtig en aangenaam te leven. De ambitie van Carrefour is de leider te worden op het vlak van de voedseltransitie voor iedereen. Haar programma met concrete acties, Act For Food, moet iedereen beter te laten eten.

Met 40 Hypermarkten Carrefour, meer dan 440 Carrefour Market supermarkten, ongeveer 300 Carrefour Express buurtwinkels en meer dan 200 afhaalpunten voor Carrefour Drive, is Carrefour België de eerste en enige winkelketen die de klant in elke levens- en consumptiefase begeleidt.

Dankzij de lokale verankering in bijna elke gemeente en een uniek aanbod van meer dan 10.000 lokale en meer dan 4.500 bop producten is Carrefour België de partner van het dagelijkse leven. Daarom doen dagelijks 700.000 klanten en jaarlijks zo'n 80% van de gezinnen in België hun inkopen bij Carrefour.

Carrefour België maakt deel uit van de Carrefour groep, een van de belangrijkste foodretailers ter wereld met meer 380.000 medewerkers. De groep is met meer dan 12.300 winkels aanwezig in meer dan 30 landen en realiseerde in 2017 een omzet van 88,24 miljard euro onder enseigne.

Meer info op: [press.carrefour.eu](http://press.carrefour.eu) en [@carrefour\\_bnews](https://twitter.com/carrefour_bnews)