

## Greenyard kondigt haar trading update Q3 2018/2019 aan in lijn met haar winstgevendheidsvooruitzichten

Sint-Katelijne-Waver, België, 26 februari 2019

- Zoals aangekondigd in het persbericht van 28 januari, bedraagt de omzet na negen maanden € 2.910,7m, wat een daling is van -4,2% tegenover dezelfde periode vorig jaar. Dit is een verdere daling in vergelijking met de -3,6% die aangekondigd werd in de eerste helft van het jaar. Deze daling is grotendeels het gevolg van de tegenvallende resultaten van Fresh gerelateerd aan de concurrentiestrijd in de retail sector.
- In Q3 eindigde de omzet op € 927,9m, of -5,4% lager dan vorig jaar. Wisselkoersen hadden geen materiële impact op groepsniveau.
- Segment prestatie:
  - Fresh: de omzet bedroeg in Q3 € 730,2m tegenover € 782,0m in Q3 vorig jaar (-6,6%). Voor de eerste negen maanden van het boekjaar bedroeg de omzet van Fresh € 2.378,0m tegenover € 2.489,3m in de eerste negen maanden van vorig jaar (-4,5%). Deze daling is te wijten aan een volume daling en blijvende prijsdruk die ontstond door zware concurrentie in de retail sector in de meeste van de belangrijkste markten van Fresh. De volumedaling was hoofdzakelijk het geval voor bananen, appels, druiven, peren, meloenen, steenfruit, paprika's en tomaten tegenover een groeiend volume van avocado's. Over het algemeen vertoonde de prijszetting in de meeste productcategorieën een negatieve tendens. Vooral in Duitsland en België hield de negatieve volumetrend aan, en dit in combinatie met lagere prijzen.
  - Long Fresh: de omzet bedroeg € 197,8m in Q3 tegenover € 198,5m in Q3 vorig jaar (-0,4%), met de eerste negen maanden eindigend op € 532,7m, in vergelijking met € 547,8m vorig jaar. De daling werd daardoor gedeeltelijk beperkt van -4,1% in H1 tot -2,8% in de eerste negen maanden van het boekjaar. De vlakke prestatie in Q3 kan verklaard worden door de niet-gerealiseerde prijsstijgingen en enkele uitgestelde bestellingen in Prepared. In Frozen leidden enkele vertragingen van verkoopcontracten na de terugroepactie in de zomer, gecombineerd met zwakkere private label-prestaties in Frankrijk tot een lagere omzet die slechts gedeeltelijk gecompenseerd werd door een betere prijs/mix.
- Greenyard bevestigt haar herziene REBITDA vooruitzichten van € 60-65m voor boekjaar 2018/19. Greenyard zal de details van haar transformatie plan en de implementatie ervan midden maart communiceren.

### Omzetcijfers Q3 AY 18/19

(in € miljoen)	Q3 18/19	Q3 17/18	JoJ	9m 18/19	9m 17/18	JoJ
<b>Omzet voortgezette activiteiten</b>	<b>927,9</b>	<b>980,5</b>	<b>-5,4%</b>	<b>2910,7</b>	<b>3037,1</b>	<b>-4,2%</b>
Fresh	730,2	782,0	-6,6%	2378	2489,3	-4,5%
Long Fresh	197,8	198,5	-0,4%	532,7	547,8	-2,8%

**Financiële kalender:**

FY resultaten:	4 juni 2019 (voor beurs)
Q1 trading update:	27 augustus 2019 (voor beurs)
Gewone Algemene Vergadering:	20 september 2019
H1 resultaten:	19 november 2019 (voor beurs)

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Greenyard:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations  
T +32 15 32 42 49  
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

**Over Greenyard**

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 9.000 werknemers en is actief in 25 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

**[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)**