

Greenyard neemt doortastende maatregelen naar een hernieuwde focus en een versterkte balans

Sint-Katelijne-Waver, België, 24 september 2018 – Greenyard (Euronext Brussels: GREEN)

Hoogtepunten

- Bovenop de sterke steun die Greenyard heeft gekregen van haar banken door de waiver overeenkomst, zoals aangekondigd op 21 september 2018, neemt ze de volgende stap in het verlagen van de schuldgraad op de balans.
- Greenyard heeft een overeenkomst ondertekend met Straco voor de desinvestering van haar Horticulture segment voor een totaalbedrag van EUR 120 miljoen.
- Door de desinvestering van het Horticulture segment zit Greenyard op schema met het verlagen van de schuldgraad. Op basis van de lopende acties voor het verlagen van de schuldgraad en de verbeteringsplannen, en in overeenstemming met de banken ziet Greenyard zich verzekerd van de nodige middelen voor de terugbetaling van de EUR 150 miljoen retail bond die vervalt in juli 2019.

Greenyard heeft een overeenkomst ondertekend met Straco om haar Horticulture segment (met inbegrip van Greenyard Mycoculture) te desinvesteren. Greenyard Horticulture is een marktleider in België, Frankrijk, Polen en Oekraïne voor teeltmedia, exporteert naar meer dan 60 landen met 14 sites in Europa en Rusland. Volgens de overeenkomst worden alle operaties en activa van Greenyard Horticulture overgedragen naar Straco. Beide partijen zullen bekijken hoe verder concepten voor duurzame teelt van gezonde en smakelijke groenten en fruit te ontwikkelen, met het oog op een gezonde toekomst voor iedereen.

“We zijn tevreden een overeenkomst te hebben bereikt met Straco voor de desinvestering van ons Horticulture segment. Straco deelt ons geloof in het belang van goede kwaliteitssubstraten en teeltmedia om duurzame teelt van gezonde groenten en fruit voor de toekomst te verzekeren. Vandaar zijn we overtuigd dat Straco een goede thuis zal zijn voor ons Horticulture segment.

Op vandaag is onze focus nodig om de winstgevendheid opnieuw te verbeteren, alsook om de schuldgraad van het bedrijf te verlagen. In onze andere twee segmenten (Fresh en Long Fresh), blijft onze strategie om hechte relaties te bouwen met onze klanten ongewijzigd. We blijven zeer enthousiast om samen te werken met telers, alsook met de retailers om gezamenlijk nieuwe concepten uit te werken die waarde creëren voor alle partijen in de keten. Deze heroriëntatie naar onze Fresh en Long Fresh segmenten zullen meer een meer gerichte aandacht van management mogelijk maken en daardoor een snellere implementatie van impactvolle operationele verbeteringsacties en gericht zijn op interne winstgevendende groei. Voor ons is deze desinvestering een beslissende stap naar een sterker Greenyard.

Daarenboven verzekert de desinvestering van ons Horticulture segment, in combinatie met de overeenkomst met onze banken en de uitstaande acties voor het verlagen van de schuld en

verbeteringsplannen Greenyard van de nodige middelen voor de terugbetaling van de retail obligatie volgende zomer”, volgens Hein Deprez, Greenyard’s CEO.

Er wordt verwacht dat de transactie afgerond is in het vierde kwartaal van het boekjaar 2018/19 en de transactie is onderhevig aan de normale closing voorwaarden, met inbegrip van de wettelijke goedkeuringen.

Financiële kalender

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| - Dividend betaling | 4 oktober 2018 |
| - H1 resultaten | 20 november 2018 (na beurstijd) |
| - Capital Markets Day | 21 november 2018 |

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met

Investors & Financial Press

Dennis Duinslaeger, IR
+32 15 32 42 49
Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Media & Trade Press

Nancy Goovaerts, Corporate Communications
+32 15 32 42 96
Nancy.goovaerts@greenyard.group

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten en substraten. De Groep bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Onze visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur.

Greenyard telt meer dan 10.000 werknemers en is actief in 27 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar belangrijkste klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van meer dan € 4 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group