



Kinopolis Group Business Update Q3 2018 Geregulementeerd bericht - 15 november 2018

Derde kwartaal 2018¹

De resultaten van het derde kwartaal lagen in lijn met de resultaten van het eerste half jaar 2018. De integratie van de in december 2017 overgenomen Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas verloopt volgens plan en droeg in belangrijke mate bij tot de resultaten van de Groep. In Europa leed het bezoekerscijfer onder een zeer warme maand juli en het WK voetbal, maar dit herstelde zich geleidelijk aan vanaf de maand augustus. De verdere implementatie van de bedrijfsstrategie en productinnovatie resulteerden in een verdere toename van de omzet per bezoeker.

Kerncijfers derde kwartaal:

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 43,0% tot 8,2 miljoen, dankzij de expansie in Canada en Nederland. Tot en met het derde kwartaal (YTD) steeg het bezoekerscijfer met 44,4% tot 25,3 miljoen.
- ★ De bezoekersgerelateerde omzet steeg in elk land. Globaal gezien groeide de omzet minder sterk dan het bezoekerscijfer, omwille van de sterk gewijzigde landenmix door de toevoeging van Canada.
- ★ De courante² EBITDA³ (REBITDA) steeg ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De EBITDA per bezoeker lag op een lager niveau, opnieuw door de toevoeging van Canada met een zoals voorzien beperktere bijdrage per bezoeker.
- ★ De netto courante winst daalde, omwille van gestegen financiële kosten en afschrijvingen.
- ★ De vrije kasstroom (YTD) was licht gedaald door een negatief werkkapitaaleffect en door hogere geplande onderhoudsinvesteringen in lijn met de groei van de Groep.
- ★ De netto financiële schuld liet een lichte stijging zien ten opzichte van 30 juni 2018 door het negatief werkkapitaaleffect, investeringen in de bouw van nieuwe complexen en de aankoop van het pand Utrecht City.

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, over het derde kwartaal:

“Van 1 juli tot en met 30 september 2018 ontving Kinopolis 8,2 miljoen bezoekers, 43,0% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is geheel te danken aan de expansie van de Groep in Canada, met de overname van Landmark Cinemas eind vorig jaar, en in Nederland, met de overname van NH Bioscopen in januari van dit jaar en de opening van Kinopolis 's-Hertogenbosch eind juni. De expansie buiten beschouwing gelaten, leed het bezoekerscijfer in alle Europese landen onder een bijzonder warme maand juli en het WK voetbal. Vanaf augustus herstelde het bezoekerscijfer zich tot de normale niveaus.”

¹ Van 1 juli tot en met 30 september. Het derde kwartaal 2018 wordt vergeleken met het derde kwartaal 2017.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



Kinopolis Group Business Update Q3 2018 Geregulementeerd bericht - 15 november 2018

De top 5 van het derde kwartaal 2018 werd gevormd door 'Incredibles 2', 'Mission Impossible - Fallout', 'Hotel Transylvania 3: Summer Vacation', 'Mama Mia! Here We Go Again', en 'Jurassic World: Fallen Kingdom'. De meest succesvolle lokale films waren 'De Film van Dylan Haegens' en 'Doris' in Nederland, 'Neuilly sa mère, sa mère!' en 'Les déguns' in Wallonië en Frankrijk, 'Ma reum' in Frankrijk en 'El mejor verano de mi vida' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	45	6	17	3	1	96
YTD Q3 2018	5,51	4,69	8,59	3,09	2,75	0,63	0,07	25,33
YTD Q3 2017	5,97	5,27	-	3,13	2,32	0,77	0,09	17,54
YTD Q3 2018 vs YTD Q3 2017	-7,6%	-11,0%		-1,2%	18,2%	-17,9%	-16,1%	44,4%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	45	6	17	3	1	96
Q3 2018	1,63	1,41	2,96	1,06	1,00	0,18	0,02	8,24
Q3 2017	2,02	1,63	-	1,06	0,80	0,23	0,03	5,76
Q3 2018 vs Q3 2017	-19,2%	-13,8%		-0,6%	24,5%	-22,4%	-16,0%	43,0%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op datum van publicatie.

De **totale opbrengsten** kenden op Groepsniveau een minder sterkere stijging dan het bezoekerscijfer, omwille van de **sterk gewijzigde landenmix**. De toevoeging van Canada, met een gemiddeld lagere verkoop per bezoeker, en het bijgevolg lager aandeel van België, met een hoger dan gemiddelde bijdrage per bezoeker, leidden zoals verwacht tot een minder snelle stijging van de totale opbrengsten en een lagere gemiddelde verkoop per bezoeker.

Zowel de **ticketverkoop (Box Office, BO)** als de verkoop van **dranken en snacks (in-theatre sales, ITS)** lieten in alle landen een stijging zien per bezoeker.

De **Box Office-opbrengsten** stegen dankzij een hogere verkoop van premium producten zoals 3D, 4DX en Cosy Seats. De **in-theatre sales** stegen door een toename van het aantal verkochte producten per bezoeker in alle landen en meer bezoekers in de shop in België, Frankrijk en Nederland.

De **business-to-business (B2B) opbrengsten** namen eveneens toe, onder meer dankzij meer schermreclame, meer evenementen en hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers.

De **inkomsten uit de vastgoedactiviteiten** bleven stabiel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De **REBITDA** steeg. De **EBITDA per bezoeker** lag op een lager niveau, door de toevoeging van Canada met een zoals voorzien lager dan gemiddelde EBITDA per bezoeker.

De **netto financiële schuld** liet een lichte stijging zien ten opzichte van 30 juni 2018 door het negatief werkkapitaaleffect, investeringen in de bouw van nieuwe complexen, met name Kinopolis Brétigny-sur-Orge en KLUB Metz, en de aankoop van het pand Utrecht City.

Eddy Duquenne besluit:

"Ook in een achtergrond van occasioneel fluctuerende bezoekerscijfers omwille van externe factoren zoals het weer en grote sportevenementen, hebben wij onze resultaten onder controle."



Kinopolis Group Business Update Q3 2018 Geregulementeerd bericht - 15 november 2018

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 30 juni 2018

Verwerving vastgoed City Utrecht

Kinopolis verwierf op 20 juli 2018 de aandelen van Wolff Monumenten Utrecht B.V., inclusief het bioscoopgebouw City te Utrecht (Nederland). Dit betekent dat Kinopolis op voormelde datum eigenaar werd van het bioscoopgebouw dat voordien gehuurd werd door de Groep.

Opening arthouse-bioscoop KLUB in Metz (Frankrijk)

Kinopolis Group opende op 30 augustus 2018 de deuren van een nieuwe bioscoop, genaamd 'KLUB', in het centrum van Metz. De nieuwe bioscoop is de voormalige 'Palace' bioscoop die Kinopolis in januari van dit jaar overnam en die meteen werd gesloten voor een ingrijpende renovatie en transformatie tot een nieuwe arthouse-bioscoop met zeven zalen en 931 zitplaatsen. De KLUB past in de gezamenlijke ambitie van Kinopolis en de stad Metz om het stadscentrum te voorzien van een complementair, gemoderniseerd filmaanbod.

Het is de eerste keer dat Kinopolis een alternatief bioscoopconcept en -merk hanteert voor een kleinere bioscoop binnen haar portfolio.

Opening Kinopolis Brétigny-sur-Orge (Frankrijk)

Op 7 september 2018 opende Kinopolis haar eerste bioscoopcomplex in regio Île-de-France, op 35 km ten zuiden van Parijs, in het retailpark 'Les Promenades de Brétigny'. Met 10 zalen en 1.507 zitplaatsen, biedt Kinopolis Brétigny-sur-Orge een hypermoderne bioscoop, met de beste technologie, een uniek comfort en een innovatief aanbod.

In Brétigny-sur-Orge zijn alle zalen uitgerust met Barco laserprojectoren, wat resulteert in een beeldkwaliteit met uitstekende helderheid en definitie. De grootste zaal (310 zitplaatsen) is uitgerust met Laser ULTRA, het Kinopolis-concept waarbij de uitzonderlijke beeldkwaliteit van een 4K Barco laserprojector gecombineerd wordt met het immersieve Dolby Atmos-geluid, voor een nog sensationelere filmervaring.

Remodeling Kinopolis Oss en Den Helder (Nederland)

Kinopolis Oss heeft in oktober 2018 de deuren heropend na een intensieve verbouwing. Het Utopolis-logo op de gevel werd vervangen, en al het tapijt, de kassa's en de rest van het interieur werden vernieuwd.

Ook Kinopolis Den Helder heeft inmiddels de eerste fase van haar verbouwing achter de rug met als sluitstuk de plaatsing van het Kinopolis-logo op de buitengevel. Een tweede fase volgt in 2019. Met Kinopolis Oss en Den Helder, beschikt Kinopolis inmiddels over tien bioscopen in Nederland (van de 17 in totaal) die onder het Kinopolis-merk worden uitgbaat.

Opening nieuwe Landmark bioscoop in Fort McMurray (Canada)

Landmark Cinemas opende op 9 november 2018 een nieuwe bioscoop met recliner zetels in Fort McMurray, in 'The Commons' in Eagle Ridge. De gloednieuwe bioscoop met acht zalen vervangt de bestaande, elf jaar oude Landmark bioscoop met zes zalen in de binnenstad. Alle acht zalen van de nieuwe bioscoop in Fort McMurray zijn uitgerust met Landmark's nieuwe luxueuze recliner power zetels (880 in totaal) in een volledige stadion-opstelling. Deze premium bioscoopervaring biedt bezoekers automatische, volledig uitklapbare stoelen met verlengde voetsteun die hen voorzien van meer persoonlijke ruimte en zo garant staan voor een heerlijk ontspannen filmervaring.



Kinopolis Group Business Update Q3 2018 Geregulementeerd bericht - 15 november 2018

Kinopolis brengt 4DX-ervaring naar zes extra locaties

Kinopolis Group heeft een overeenkomst gesloten met CJ 4DPLEX, gevestigd in Seoul, om de 4DX-ervaring in zes extra Kinopolis bioscoopcomplexen te introduceren. Minder dan één jaar na de opening van haar eerste 4DX-zalen - namelijk in Antwerpen, Brussel, Lomme, Madrid en Valencia - kondigt Kinopolis zes extra 4DX-zalen aan, waarvan drie in België (Kinopolis Hasselt, Gent en Rocourt), één in Luxemburg (Kirchberg), één in Frankrijk (Kinopolis Nîmes) en één in Spanje (Kinopolis Diversia, Madrid).

4DX brengt de bioscoopervaring naar een vierdimensionaal niveau: bezoekers kijken niet alleen naar een film, ze maken zelf deel uit van de actie. Bewegende stoelen en omgevingseffecten zoals wind, water, geur en licht, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zorgen voor een ongekend immersieve filmervaring. De capaciteit van de geplande 4DX-zalen varieert van 88 tot 160 zitplaatsen. Kinopolis verwacht nog voor het einde van het jaar een 4DX-zaal te openen in Hasselt, Madrid en Rocourt. De resterende zalen zullen de deuren openen in het eerste kwartaal van 2019.

Voortgang laserstrategie

Kinopolis Group zal in de komende drie jaar, in het kader van een overeenkomst met Barco's cinema joint venture Cinionic, naar schatting 300 Barco laser projectoren installeren in haar volledig netwerk van bioscopen. Het geschatte aantal projectoren betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere modellen in bestaande sites. Laserprojectoren bieden een haarscherpe beeldkwaliteit en verbruiken bovendien minder energie dan projectoren op basis van Xenon-lampen. Tot op heden werden reeds een 100-tal Kinopolis-schermen uitgerust met Barco laserprojectie, inclusief 15 Laser ULTRA-zalen.

In het derde kwartaal van 2018 werden Laser ULTRA-zalen geopend in Kinopolis Kirchberg (Luxemburg), Hasselt, Brugge, Antwerpen en Brussel (België), Brétigny-sur-Orge (Frankrijk) en Breda (Nederland).

Verdere ontwikkelingen wat betreft versoepeling gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group

Na de gedeeltelijke vernietiging door het Hof van Beroep te Brussel op 28 februari II. van de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van 31 mei 2017, waarbij de gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group werden versoepeld met ingang van 31 mei 2019, heeft voormelde Autoriteit op 26 april II. een nieuwe, grondig gemotiveerde beslissing genomen.

De beslissing bevestigt de eerdere versoepeling van de voorwaarden, waarbij de opening van nieuwe bioscoopcomplexen in België niet langer onderworpen wordt aan voorafgaande toestemming van de Mededingingsautoriteit, maar laat deze ingaan vanaf 26 april 2020. Inmiddels werd opnieuw beroep ingediend tegen de beslissing van 26 april 2018. Een uitspraak in deze procedure wordt verwacht later deze maand. Intussen staat het Kinopolis vrij om voorbereidingen te treffen voor eventuele toekomstige investeringen in België.

Line-up

De succesfilms van dit moment zijn 'Venom', 'Halloween', 'Bohemian Rhapsody', 'First Man', 'Smallfoot' en 'The Nutcracker and the Four Realms'. In het vierde kwartaal staan nog volgende toppers op het programma: 'Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald', 'Mary Poppins Returns', 'Ralph Breaks the Internet', 'How the Grinch Stole Christmas', 'A Star is Born' en 'Aquaman'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'De Collega's 2.0' in Vlaanderen, 'Asterix: Le Secret de la Potion Magique' en 'J'accuse' in Frankrijk en Wallonië en 'Bon Bini Holland 2' en 'All You Need Is Love' in Nederland. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met kunsttentoonstellingen en concerten.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2018

Geregulementeerd bericht - 15 november 2018

Financiële kalender

Donderdag 21 februari 2019
Woensdag 8 mei 2019
Woensdag 8 mei 2019

Jaarresultaten 2018
Business update eerste kwartaal 2019
Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 52 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis ook 45 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 97 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 45 in eigendom), goed voor 852 schermen en meer dan 185.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op www.kinopolis.com/corporate.