



HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG 2018





Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Canadese acquisitie draagt sterk bij tot de resultaten van het eerste semester 2018 van Kinopolis Group

Kinopolis realiseerde in het eerste semester 2018, dankzij de expansie van de Groep, 38,5% meer omzet met 45,1% meer bezoekers. De REBITDA steeg in deze periode met 18,0%. De integratie van de in december 2017 overgenomen Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas verloopt volgens plan en droeg in belangrijke mate bij tot de resultaten van de Groep. In Europa resulteerde de verdere implementatie van de bedrijfsstrategie en productinnovatie in een verdere toename van de verkoop en EBITDA per bezoeker, dit in een achtergrond van zwakkere bezoekerscijfers door een lange periode van aanhoudend warm weer en het WK voetbal.

Kerncijfers eerste semester 2018^{1 2}:

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 45,1% tot 17,1 miljoen, dankzij de expansie.
- ★ De totale opbrengsten stegen met 38,5% tot € 221,8 miljoen, waarbij de opbrengsten uit de verkoop van tickets, dranken en snacks zelfs toenamen met 46,2%.
- ★ De courante³ EBITDA⁴ (REBITDA) steeg met 18,0%, tot € 51,9 miljoen. De REBITDA per bezoeker steeg in nagenoeg alle landen.
- ★ De netto courante winst steeg met 13,6% tot € 18,7 miljoen.
- ★ De vrije kasstroom⁵ steeg met 80,3% tot € 15,6 miljoen.
- ★ De netto financiële schuld nam toe met 36,0%⁶ tot € 305,0 miljoen, onder meer door de overname van de NH bioscopen, de dividenduitkering en het inkoopprogramma eigen aandelen.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het eerste semester:

“De resultaten van het eerste semester 2018 werden sterk beïnvloed door onze expansie. Onze recente acquisities, met name de acquisitie van het Canadese Landmark Cinemas en de Nederlandse NH Bioscopen, hebben geleid tot een sterke toename van het aantal bezoekers en de totale opbrengsten. De expansie buiten beschouwing gelaten, kregen we in de meeste Europese landen te maken met een daling van het aantal bezoekers, omwille van het minder succesvolle filmaanbod in het tweede kwartaal, een uitzonderlijk lange periode van onafgebroken warm weer en het WK voetbal. In het eerste semester noteerde Nederland een stijging van het bezoekerscijfer met 15,0% dankzij de verdere groei van nieuw geopende complexen en de overname van NH Bioscopen. In België en Spanje bleef de

¹ Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de eerste helft van 2017.

² Persbericht op basis van niet-geauditeerde cijfers.

³ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

⁴ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁵ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde interestlasten.

⁶ Ten opzichte van 31 december 2017.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

daling over het hele semester beperkt dankzij succesvolle lokale films zoals 'Patser', 'FC De Kampioenen 3' en 'Campeones'.

De verdere implementatie van onze driepijler-strategie en in het bijzonder de focus op het aanbieden van premium ervaringen, zoals Cosy Seats, 4DX en Laser ULTRA, resulteerden opnieuw in een stijging van de verkoop per bezoeker. De evolutie van zowel Box Office (BO) als In-Theatre sales (ITS) opbrengsten was onderhevig aan een sterk gewijzigde landenmix, na de toevoeging van Canada, een markt met een lager dan gemiddelde BO per bezoeker en een hoger dan gemiddelde ITS consumptie per bezoeker. Landmark Cinemas Canada vertegenwoordigt nu 27,1% van de totale opbrengsten en komt daarmee op de tweede plaats na België, verantwoordelijk voor 32,5% van de opbrengsten.

De toevoeging van Canada zorgt, zoals voorzien, voor een lagere gemiddelde REBITDA per bezoeker en een lagere EBITDA-marge, gezien in Canada meer dan 95% van de bezoekers wordt ontvangen in gehuurde complexen. De expansie buiten beschouwing gelaten, steeg de REBITDA per bezoeker in Europa.

Over onze acquisitie in Canada ben ik zeer enthousiast: de integratie verloopt volgens plan. Zo werd in het afgelopen semester een nieuwe organisatiestructuur geïntroduceerd, gericht op de implementatie van onze bedrijfsstrategie, en zorgde de verdere uitrol van recliner zetels in diverse complexen, samen met de opening van twee nieuwe complexen, voor een groei van het marktaandeel en het financieel resultaat in Canada."

Eddy Duquenne besluit:

"Ondanks het mooie weer en een minder geslaagd filmaanbod in het tweede kwartaal, slaagt Kinopolis erin om verder te groeien. Onze innovatie- en premiumisatie-strategie blijft renderen, in combinatie met een verder toegenomen operationele performantie en succesvolle expansie. De komende tijd blijft de implementatie van onze bedrijfsstrategie in de Canadese organisatie hoog op de agenda staan. Als management blijven we ook focussen op nieuwe expansie."



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Kerncijfers

In miljoen €	H1 2018	H1 2017	% verschil
Opbrengsten	221,8	160,1	38,5%
<i>Bezoekers ('000)</i>	<i>17 088</i>	<i>11 775</i>	<i>45,1%</i>
EBITDAR	64,2	47,5	35,2%
Courante EBITDAR (REBITDAR)	65,1	48,6	34,0%
<i>REBITDAR-marge</i>	<i>29,4%</i>	<i>30,4%</i>	<i>-100 bp</i>
<i>REBITDAR / bezoeker</i>	<i>3,81</i>	<i>4,13</i>	<i>-7,7%</i>
EBITDA	51,0	42,9	18,8%
Courante EBITDA (REBITDA)	51,9	44,0	18,0%
<i>REBITDA-marge</i>	<i>23,4%</i>	<i>27,5%</i>	<i>-408 bp</i>
<i>REBITDA / bezoeker</i>	<i>3,04</i>	<i>3,74</i>	<i>-18,7%</i>
EBIT	33,3	28,2	17,8%
Courante EBIT (REBIT)	33,6	29,2	15,3%
<i>REBIT-marge</i>	<i>15,2%</i>	<i>18,2%</i>	<i>-306 bp</i>
Winst	18,9	15,8	19,8%
Courante winst	18,7	16,4	13,6%
<i>Winst per aandeel (in €)</i>	<i>0,70</i>	<i>0,58</i>	<i>20,7%</i>
Vrije kasstroom	15,6	8,6	80,3%

In miljoen €	30/06/2018	31/12/2017	% verschil
Totale activa	643,4	721,0	-10,8%
Eigen vermogen	148,3	176,4	-15,9%
Netto financiële schuld (NFS)	305,0	224,3	36,0%



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

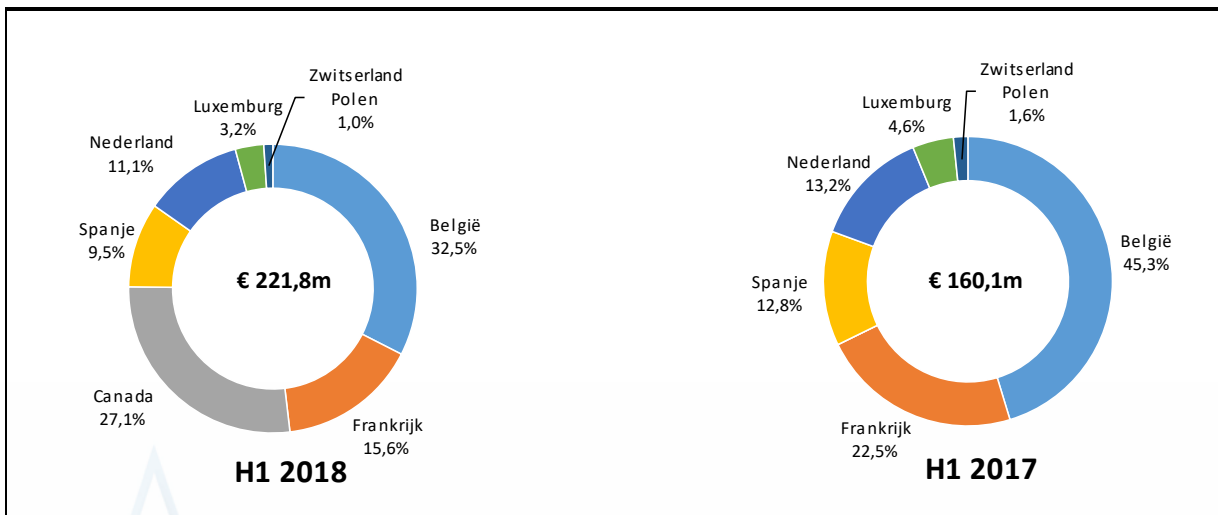
Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Toelichting

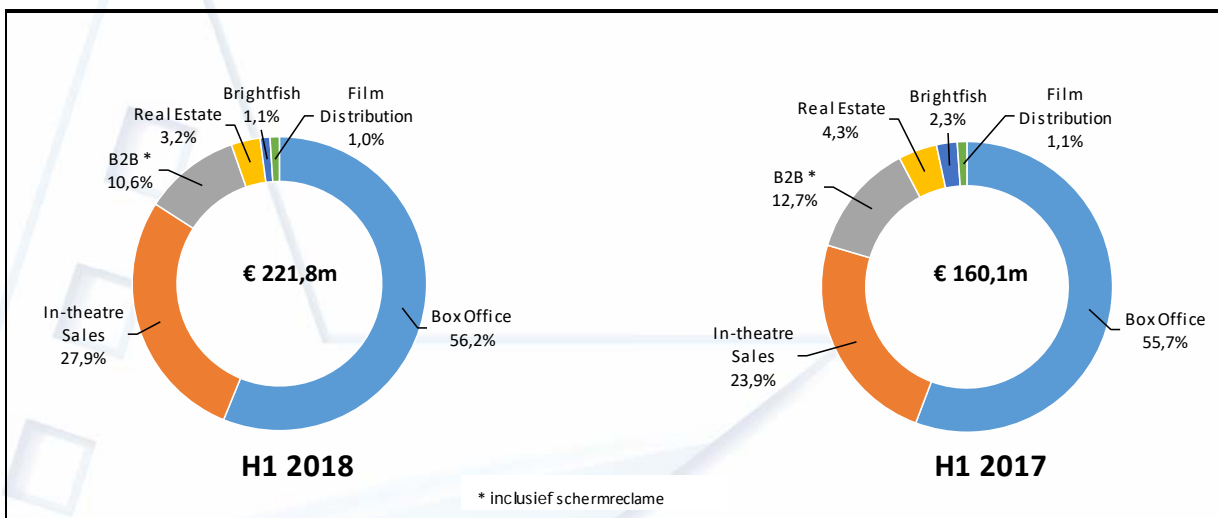
Opbrengsten

De **totale opbrengsten** bedroegen in het eerste semester van 2018 € 221,8 miljoen, een toename van 38,5% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De bezoekersgerelateerde omzet (uit de verkoop van tickets, dranken en snacks) steeg met 46,2% en nam dus sterker toe dan het bezoekerscijfer (+45,1%). De inkomsten uit B2B en vastgoed stegen met respectievelijk 16,6% en 2,6%. Kinopolis Film Distribution (KFD) noteerde op haar beurt een omzetstijging van 31,7%. Enkel Brightfish zag haar opbrengsten dalen in het eerste semester met 34,6%.

Opbrengsten per land



Opbrengsten per activiteit





Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

De toename van het aantal bezoekers (+45,1%) is geheel te danken aan de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas in december 2017 en de overname van de Nederlandse NH Bioscopen in Schagen en Hoofddorp per 1 januari 2018. De impact van de expansie buiten beschouwing gelaten, lag het aantal bezoekers in nagenoeg alle Europese landen lager dan in dezelfde periode het jaar voordien. Dit is te verklaren door een moeilijker tweede kwartaal, met een minder succesvol filmaanbod, een uitzonderlijk lange periode van warm weer, het WK voetbal en een erg succesvolle maand april het jaar voordien (met 'Fast & The Furious 8'). Enkele internationale topfilms, zoals 'Han Solo', bleven bovendien onder de verwachtingen. Enkel Nederland noteerde een sterke stijging van het bezoekerscijfer (+15,0%) dankzij de overname van NH Bioscopen en een verdere groei van de nieuw gebouwde complexen die de afgelopen jaren werden geopend.

De top 5 van het eerste semester 2018 werd gevormd door "Avengers: Infinity War", "Black Panther", "Deadpool 2", "Jumanji: Welcome to the Jungle" en "Jurassic World II". De meest succesvolle lokale films waren 'Patser', 'FC De Kampioenen 3' en 'De Buurtpolitie' in België, 'Les Tuches 3' en 'Une Jolie Ch'tite Famille' in Frankrijk en 'Campeones' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	45	6	17	3	1	94
H1 2018	3,88	3,28	5,64	2,03	1,75	0,45	0,05	17,09
H1 2017	3,96	3,64	-	2,06	1,52	0,54	0,06	11,78
H1 2018 vs H1 2017	-1,8%	-9,7%		-1,6%	15,0%	-16,0%	-14,8%	45,1%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	45	6	17	3	1	94
Q2 2018	1,48	1,35	2,97	0,97	0,72	0,20	0,02	7,71
Q2 2017	1,68	1,60	-	0,94	0,70	0,23	0,03	5,17
Q2 2018 vs Q2 2017	-12,0%	-15,4%		3,8%	1,7%	-14,0%	-31,0%	48,9%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op datum van publicatie.

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) namen toe met 39,5% tot € 124,5 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen in nagenoeg alle landen, onder meer dankzij de verdere uitrol en het succes van premium producten zoals Cosy Seats, 4DX en Laser ULTRA. Enkel in Nederland daalde de BO per bezoeker, omwille van de toevoeging van de recent overgenomen NH Bioscopen.

De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales, ITS) steeg met 61,7% tot € 62,0 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen in alle landen, onder meer dankzij meer bezoekers in de shop en een gestegen aantal verkochte items per bezoeker.

De evolutie van zowel BO- als ITS-opbrengsten was onderhevig aan een sterk gewijzigde landenmix door de toevoeging van Canada en bijgevolg fors lager aandeel van België. Canada is een markt met een lager dan gemiddelde BO per bezoeker en hoger dan gemiddelde ITS-consumptie per bezoeker.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 16,6% door een sterke stijging van de schermreclame dankzij de toevoeging van Canada en een gestegen verkoop van vouchers en evenementen.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 2,6% dankzij de gestegen huuropbrengsten in Luxemburg.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** stegen met 31,7% dankzij het grote succes van de lokale films 'Patser' en 'De Buurtpolitie'.

De **opbrengsten van Brightfish** daalden met 34,6%, in hoofdzaak door minder evenementen en minder opbrengsten uit nationale schermreclame.

REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) nam toe met 18,0% tot € 51,9 miljoen. De kostprijs van verkopen steeg sneller dan de omzet door de toevoeging van Canada met overwegend gehuurde complexen. Marketing- en administratiekosten stegen daarentegen minder snel dan de omzet, wat samen met een verdere toename van de commerciële en operationele performantie resulteerde in een REBITDA-stijging van 18,0%. De REBITDA-marge bedraagt 23,4% en de REBITDA per bezoeker daalt met 18,7% van € 3,74 naar € 3,04, omwille van de gewijzigde landenmix door de toevoeging van Canada, met overwegend gehuurde complexen. De REBITDA per bezoeker steeg in alle landen, behalve in Frankrijk.

Winst over het boekjaar

De courante winst in het eerste semester steeg met 13,6%, tot € 18,7 miljoen, dankzij de hogere REBITDA en lagere belastingen, en dit ondanks hogere afschrijvingen door de groei van de Groep en gestegen financieringskosten.

De totale winst bedroeg € 18,9 miljoen tegenover € 15,8 miljoen in het eerste semester van 2017, een stijging van 19,8%.

De belangrijkste niet-courante items in het eerste semester 2018 waren transformatie- en expansiekosten (€ -0,9 miljoen), de impact van de wijziging in wetgeving van vennootschapsbelasting (€ +0,5 miljoen) en een aantal overige items (€ +0,5 miljoen). Het positief belastingeffect op deze niet-courante items bedroeg € 0,1 miljoen.

De belangrijkste niet-courante items in het eerste semester 2017 waren transformatie- en expansiekosten (€ -0,9 miljoen), en een aantal overige kosten (€ -0,1 miljoen). Het positief belastingeffect op deze niet-courante items bedroeg € 0,3 miljoen.

De netto financiële kosten stegen met € 2,5 miljoen tot € 6,5 miljoen. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door een hogere bruto schuld als gevolg van de expansie.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 29,2% tegenover 34,6% in dezelfde periode het jaar voordien. Het belastingtarief daalde voornamelijk door de impact van de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage in België.

De winst per aandeel bedroeg € 0,70. Dit is 20,7% meer dan in de eerste helft van 2017.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 15,6 miljoen tegenover € 8,6 miljoen in het eerste semester van 2017.

De hogere vrije kasstroom was het gevolg van een hogere EBITDA gecorrigeerd met niet-kaselementen (€ +6,3 miljoen), een daling van betaalde belastingen (€ +1,8 miljoen), lagere betaalde intresten (€ +0,1 miljoen), hogere onderhoudsinvesteringen (€ -0,5 miljoen) en bewegingen in het werkkapitaal (€ -0,7 miljoen).

In de eerste helft van 2018 werd er voor € 57,5 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa, € 42,5 miljoen meer dan vorig jaar. Dit is voornamelijk het gevolg van enerzijds de acquisitie van NH Bioscopen en de investeringen met betrekking tot de bouw van nieuwe complexen in Saskatoon, St. Albert, Fort McMurray, Calgary (Canada), 's-Hertogenbosch (Nederland), Brétigny-sur-Orge en Metz (Frankrijk) en anderzijds de onderhouds- en remodeling-investeringen zoals recliner zetels in Canada en 4DX-zalen.

De netto financiële schuld bedroeg € 305,0 miljoen op 30 juni 2018, een toename van € 80,7 miljoen tegenover 31 december 2017 (€ 224,3 miljoen). De NFS/REBITDA-ratio steeg van 2,15 op 31 december 2017 naar 2,67 op 30 juni 2018, waarbij de REBITDA herrekend werd naar 12 maanden Canada.

De totale bruto financiële schuld daalde met € 29,2 miljoen tot € 352,8 miljoen op 30 juni 2018 ten opzichte van 31 december 2017 (€ 382,0 miljoen). Dit komt voornamelijk door de aflossing van de Commercial Paper schuld.

Balans

De vaste activa (€ 549,7 miljoen) maakten 85,4% van het balanstotaal uit (€ 643,4 miljoen) op 30 juni 2018. Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 290,9 miljoen.

Op 30 juni 2018 bedroeg het eigen vermogen € 148,3 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 23,0% tegenover 24,5% eind 2017.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2018

Overname NH Bioscopen in Hoofddorp en Schagen

Kinopolis Group nam op 1 januari 2018 de NH Bioscopen in Schagen en Hoofddorp (Nederland) over. In het akkoord zit ook een nieuwbouwproject in Haarlem (Nederland) vervat. De betreffende bioscoopcomplexen en het Haarlemse nieuwbouwproject waren eigendom van dhr. en mevr. Frits en Irma Nieuwenhuizen, tevens de uitbaters van de bioscopen in Schagen en Hoofddorp. De NH bioscoop op Texel is niet in het akkoord inbegrepen.

De bioscoop in Schagen telt 5 zalen en 560 zitplaatsen en de bioscoop in Hoofddorp 8 zalen en 1.100 zitplaatsen. Kinopolis is voor het nieuwbouwproject in Schalkwijk, in Haarlem, in afwachting van de vereiste vergunningen.

De transactie heeft een ondernemingswaarde van € 27,5 miljoen, inclusief de overname van de schulden. De overname laat Kinopolis toe haar positie op de Nederlandse markt te versterken en de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers aan te bieden.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Overname bioscoop Palace in Metz

Op 8 januari 2018 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop 'Palace' in Metz (Frankrijk). De bioscoop werd meteen gesloten voor een ingrijpende renovatie en transformatie tot nieuwe arthouse-bioscoop. De arthouse-bioscoop zal 7 zalen en 984 zitplaatsen tellen en past in de gezamenlijke ambitie van Kinopolis en de stad Metz om het stadcentrum te voorzien van een nieuw, gemoderniseerd filmaanbod. De bioscoop - die onder de naam 'Klub' zal worden uitgebaat - (her)opent de deuren op 30 augustus 2018.

Verdere uitbreiding Canadese activiteiten met nieuwe Landmark bioscopen in Saskatoon en Calgary

Landmark Cinemas Canada, overgenomen door Kinopolis Group in december 2017, bereikte eind januari 2018 een overeenkomst rond de overname van de Brighton Marketplace bioscoop van 'Magic Lantern Theatres' in Saskatoon (Saskatchewan). De bioscoop, gelegen in het eerste shopping centrum in Saskatoon ontwikkeld door Dream Unlimited Corp, werd geopend op 1 juni 2018. De bioscoop telt 7 zalen en 780 premium recliner zetels.

Daarnaast kondigde Landmark Cinemas ook een partnerschap aan met Cadillac Fairview en Ivanhoé Cambridge, beide Canadese vastgoedondernemingen, voor de opening van een nieuwe, premium bioscoop in de CF Market Mall in Calgary (Alberta). De opening van deze bioscoop is voorzien in 2019. De bioscoop in Calgary zal 5 zalen en 619 luxueuze recliner zetels tellen en verzekert de inwoners zo van een premium bioscoopervaring.

Opening nieuwe Landmark bioscoop in St. Albert

Op 15 februari 2018 opende Landmark Cinemas, in aanwezigheid van Eddy Duquenne (CEO Kinopolis Group), een nieuwe bioscoop in het Jensen Lakes Crossing gebied in St. Albert (Canada). De bioscoop beschikt over 8 zalen, die volledig zijn uitgerust met Landmarks luxueuze, gemotoriseerde recliner zetels (880 in totaal). Jensen Lakes Crossing is een vrijetijdsgebied waar de lokale gemeenschap zal kunnen genieten van een uitgebreid aanbod aan restaurants, brede wandelpaden en pleinen en entertainment.

Verdere ontwikkelingen wat betreft versoepeling gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group

Na de gedeeltelijke vernietiging door het Hof van Beroep te Brussel op 28 februari II. van de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van 31 mei 2017, waarbij de gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group werden versoepeld met ingang van 31 mei 2019, heeft voormelde Autoriteit op 26 april II. een nieuwe, grondig gemotiveerde beslissing genomen.

De beslissing bevestigt de eerdere versoepeling van de voorwaarden, waarbij de opening van nieuwe bioscoopcomplexen in België niet langer onderworpen wordt aan voorafgaande toestemming van de Mededingingsautoriteit, maar laat deze ingaan vanaf 26 april 2020. Inmiddels werd opnieuw beroep ingediend tegen de beslissing van 26 april 2018. Een uitspraak in deze procedure wordt verwacht in het najaar. Intussen staat het Kinopolis vrij om voorbereidingen te treffen voor eventuele toekomstige investeringen in België.

Remodeling Kinopolis Emmen

Kinopolis Emmen heeft eind april 2018 officieel de deuren heropend na een intensieve verbouwing. Het Utopolis-logo op de gevel werd eind 2017 reeds vervangen door dat van Kinopolis, alle stoelen werden vervangen, de kassa's werden vernieuwd, er werden ticketautomaten geïnstalleerd en de gekende Kinopolis self-service shop opende de deuren.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Nieuwe 'image recognition' functionaliteit in Kinopolis app

Kinopolis voegde in maart 2018 een nieuwe functionaliteit toe aan haar Android en iOS apps, namelijk beeldherkenning. Dit betekent dat de Kinopolis app toelaat een filmaffiche te scannen (bijvoorbeeld in een bushokje, magazine, op een website of in de bioscoop), waarop alle info over de film verschijnt. Indien reeds een programmatie beschikbaar is voor de betrokken film, toont de app alle voorstellingsuren in de dichtstbijzijnde Kinopolis-bioscoop op de eerste beschikbare datum. Tickets aankopen voor de betreffende film kan vervolgens rechtstreeks in de app. Met deze nieuwe functionaliteit opent Kinopolis bovendien een extra verkoopkanaal in haar bioscopen, voor klanten die ter plaatse hun keuze maken. Door het scannen van de filmposter, ben je immers één klik verwijderd van een online aankoop en hoef je niet meer langs de kassa.

Kinopolis viert 20^{ste} verjaardag op de Brusselse Beurs

Op 17 april 2018 openden Eddy Duquenne en Joost Bert de financiële markten op Euronext Brussel. Met de gekende 'belceremonie' werd de 20^{ste} verjaardag van Kinopolis op de Brusselse beurs gevierd. De beursintroductie van Kinopolis dateert immers van april 1998, het jaar na de stichting van Kinopolis Group ten gevolge van de fusie tussen de familiale bioscoopgroepen Bert en Claeys.

Kinopolis benoemt Marleen Vaesen en Sonja Rottiers als onafhankelijk bestuurders

Tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 9 mei 2018 heeft de Raad van Bestuur van Kinopolis Group NV mevr. Marleen Vaesen, als vaste vertegenwoordiger van BVBA Mavac, en mevr. Sonja Rottiers, als vaste vertegenwoordiger van BVBA SdL Advice, benoemd als onafhankelijk bestuurders.

Marleen Vaesen was tot begin van dit jaar CEO van Greenyard, na diverse internationale functies binnen Sara Lee, alsook Algemeen Directeur van Douwe Egberts België en verscheidene marketing managementfuncties bij Procter & Gamble. Sonja Rottiers heeft een lange en uitgebreide ervaring in de financiële en verzekeringssector, waar zij onder meer de functie bekleedde van CFO bij Dexia Verzekeringen en Axa Belgium alsook van CEO bij Dexia Verzekeringen en Nationale Suisse verzekeringen.

Joost Bert benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur

Dhr. Joost Bert heeft ervoor gekozen om, na een carrière van 40 jaar in de bioscoopsector, waarvan 20 jaar als CEO van Kinopolis Group, zijn rol binnen het dagelijks bestuur neer te leggen en werd op de Algemene Vergadering van 9 mei 2018 benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur. Dit betekent dat Dhr. Eddy Duquenne, sinds begin 2008 tevens CEO van Kinopolis Group, het dagelijks bestuur van de onderneming verder leidt als enige CEO. Dhr. Philip Ghekiere, voormalig voorzitter van de Raad van Bestuur, zet zijn rol verder als vicevoorzitter van de Raad van Bestuur.

Beëindiging inkoopprogramma eigen aandelen

Op 22 december 2017 kondigde Kinopolis Group de start van een inkoopprogramma eigen aandelen aan. Hierbij kon een tussenpersoon via een discretionair mandaat maximum 360.000 eigen aandelen inkoop, op de beurs of buiten de beurs, en dit tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018. Bloktransacties konden ook overwogen worden tijdens open periodes.

De inkoop van eigen aandelen kaderde binnen de machtiging door de buitengewone algemene vergadering van 11 mei 2016, verleend aan de Raad van Bestuur, om onder bepaalde voorwaarden over te gaan tot inkoop van eigen aandelen met het oog op indekking van het 2016 Aandelenoptieplan. Op dinsdag 12 juni 2018 werd het inkoopprogramma, dat van start ging op 15 januari 2018, beëindigd. Het totaal aantal eigen aandelen bedraagt 492 346. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinopolis Group 360 000 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van € 20 302 894,16.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

Kinopolis sluit overeenkomst met Cinionic voor 300 zalen met Barco laserprojectie tegen 2021

Kinopolis Group heeft Cinionic, de Barco cinema joint venture, gekozen als exclusieve partner voor laserprojectie. In de komende drie jaar, zal Kinopolis naar schatting 300 Barco laser projectoren installeren in haar volledig netwerk van bioscopen, inclusief het recent overgenomen Canadese Landmark Cinemas. Het geschatte aantal projectoren betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere modellen in bestaande sites. Laserprojectoren bieden een haarscherpe beeldkwaliteit en verbruiken bovendien minder energie dan projectoren op basis van Xenon-lampen.

Inhoudiging 4DX-zaal in Kinopolis Valencia

Op 12 juni 2018 werd een 4DX-zaal ingehuldigd in Kinopolis Valencia. 4DX brengt de bioscoopervaring naar een vierdimensionaal niveau: bezoekers kijken niet alleen naar een film, ze maken zelf deel uit van de actie. Bewegende stoelen en omgevingseffecten zoals wind, water, geur en licht, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zorgen voor een ongekend immersieve 4D filmervaring die alle zintuigen prikkelt. Kinopolis biedt de 4DX-bioscoopervaring aan in Antwerpen, Brussel, Lomme, Madrid en nu dus ook in Valencia.

Opening nieuwe Kinopolis-bioscoop in 's-Hertogenbosch

Kinopolis huldigde op 25 juni 2018 haar nieuwe bioscoop in 's-Hertogenbosch in met de nationale première van de Nederlandse film 'Redbad'. Voor Kinopolis is dit de vierde nieuw gebouwde bioscoop in twee jaar in Nederland (na Kinopolis Dordrecht, Breda en Jaarbeurs Utrecht).

De nieuwe bioscoop in 's-Hertogenbosch beschikt over 7 zalen - goed voor 1.027 stoelen - die allen zijn uitgerust met laserprojectie. Kinopolis 's-Hertogenbosch is na Breda en Jaarbeurs Utrecht de derde Kinopolis-bioscoop in Nederland die in alle zalen laserprojectie biedt. Bovendien is één van de zalen, zaal 7, een 'Laser ULTRA' zaal: bezoekers kunnen er genieten van 4K laserprojectie in combinatie met het immersieve Dolby Atmos-geluidssysteem, waardoor ze zich nog meer in het midden van de actie wanen.

Verwerving vastgoed City Utrecht

Kinopolis verwierf op 20 juli 2018 de aandelen van Wolff Monumenten Utrecht B.V., inclusief het bioscoopgebouw City te Utrecht. Dit betekent dat Kinopolis op voormelde datum eigenaar werd van het bioscoopgebouw dat voordien gehuurd werd door de Groep.

Nakende opening Kinopolis Brétigny-sur-Orge

In de loop van september 2018 opent de nieuwe Kinopolis-bioscoop in Brétigny-sur-Orge haar deuren voor het grote publiek. De plechtige opening is gepland op 20 september 2018. De nieuwe bioscoop is gelegen in het retailpark 'Les Promenades de Brétigny', op 35 km ten zuiden van Parijs, en telt 10 zalen en 1.507 stoelen. Alle zalen zijn uitgerust met laserprojectie en de bioscoop beschikt tevens over een 'Laser ULTRA' zaal. Het is de eerste vestiging van Kinopolis in regio Île-de-France.

Line-up tweede jaarhelft 2018

De succesfilms van dit moment zijn onder meer 'Incredibles 2', 'Hotel Transylvania 3', 'Mission Impossible: Fallout', 'Mamma Mia! Here We Go Again' en 'Ant-Man and the Wasp'. In het najaar staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'The Nun', 'X-Men: Dark Phoenix', 'Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald', 'Mary Poppins Returns', 'Mowgli', 'Venom', 'Bohemian Rhapsody' en 'Smallfoot'. Ook het lokale aanbod oogt veelbelovend met 'De Collega's 2.0' en 'Niet Schieten' in Vlaanderen, 'Alad'2' en 'Asterix: Le Secret de la Potion Magique' in Frankrijk en Wallonië en tot slot



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2018

Gereguleerd bericht - 23 augustus 2018

'Doris' en 'Bon Bini Holland 2' in Nederland. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst ('Exhibition on Screen') en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 15 november 2018
Donderdag 21 februari 2019
Woensdag 8 mei 2019

Business update derde kwartaal 2018
Jaarresultaten 2018
Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 50 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis ook 45 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 95 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 45 in eigendom), goed voor 833 schermen en meer dan 180.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op www.kinopolis.com/corporate.

TOELICHTINGEN BIJ DE VERKORTE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE STATEN 2018

1. Informatie over de Onderneming

Kinepolis Group NV (de ‘Onderneming’) is een in België gevestigde onderneming. De verkorte tussentijdse geconsolideerde staten van Kinepolis Group NV voor de periode eindigend op 30 juni 2018 omvatten de Onderneming en haar dochterondernemingen (gezamenlijk de ‘Groep’ genoemd) en het belang van de Groep in geassocieerde ondernemingen.

De niet-geauditeerde verkorte tussentijdse geconsolideerde staten werden door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 23 augustus 2018.

2. Conformiteitsverklaring

De verkorte tussentijdse geconsolideerde staten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018 werden opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standard (IFRS) IAS 34 “Tussentijdse financiële rapportering”, zoals gepubliceerd door het International Accounting Standards Board (IASB) en goedgekeurd door de Europese Gemeenschap. Ze bevatten niet alle informatie zoals vereist voor het volledige jaarverslag, en dienen samen met het geconsolideerde jaarverslag van de Groep voor het boekjaar eindigend op 31 december 2017 gelezen te worden.

De geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar 2017 is consulteerbaar via de website corporate.kinepolis.com en kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

3. Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes

De gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in deze verkorte tussentijdse geconsolideerde staten heeft toegepast, zijn gelijk aan de door de Groep toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2017. De wijzigingen aan standaarden die vanaf 1 januari 2018 van toepassing zijn, hebben geen materiële impact op de verkorte tussentijdse geconsolideerde staten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018.

IFRS 16 Leaseovereenkomsten, gepubliceerd op 13 januari 2016, maakt een verschil tussen dienstverleningscontracten en leaseovereenkomsten op basis van de aanwezigheid van zeggenschap door de klant over het gehuurde actief en introduceert hierbij een nieuwe boekhoudkundige verwerking waarbij alle leaseovereenkomsten op de balans van de lessee zullen komen. Bij aanvang van de leaseperiode neemt de lessee een ‘recht op gebruik’ actief en een leaseverplichting op. De nieuwe standaard voorziet optionele vrijstellingen in het geval van leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder en voor leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft. De standaard behoudt ongeveer alle bepalingen uit IAS 17 - leaseovereenkomsten met betrekking tot de verwerking van leaseovereenkomsten door de lessor. Dit wil zeggen dat lessors de leaseovereenkomsten moeten classificeren als operationele of financiële leaseovereenkomsten op basis van hun aard. Voor de lessors zijn er slechts beperkte wijzigingen ten opzichte van de huidige boekhoudkundige verwerking onder IAS 17 - leaseovereenkomsten.

De standaard vervangt IAS 17 - leaseovereenkomst, IFRIC 4 - Vaststelling of een overeenkomst een leaseovereenkomst bevat, SIC 15 - Operationele leases - incentives en SIC 27 - Evaluatie van de economische realiteit van transacties in de juridische vorm van een leaseovereenkomst. De standaard is van toepassing voor boekjaren die starten op of na 1 januari 2019. Vervroegde toepassing is mogelijk voor entiteiten die op dat moment IFRS 15 - Opbrengsten uit contracten met klanten ook reeds toepassen.

De Groep analyseert de mogelijke impacten op haar geconsolideerde jaarrekening. Hieruit blijkt dat de grootste impact voor de Groep de erkenning betreft van nieuwe activa en schulden voor haar operationele leaseovereenkomsten met betrekking tot voornamelijk haar gebouwen en wagenpark. Daarnaast zal het de aard van de kost gelinkt aan deze leaseovereenkomsten wijzigen vermits IFRS 16 de erkenning van een operationele leasekost vervangt door een afschrijvingskost gelinkt aan de nieuwe ‘recht op gebruik’ activa en een interestkost gelinkt aan de leaseverplichting. De Groep beslist om gebruik te maken van de optionele vrijstellingen, die bijgevolg een beperkte materiële impact hebben.

Als leasener kan de Groep bij het toepassen van de standaard kiezen tussen een volledige retroactieve benadering of een aangepaste retroactieve benadering met optionele praktische middelen. De keuze moet consistent toegepast worden op al haar leaseovereenkomsten. De Groep zal IFRS 16 toepassen vanaf 1 januari 2019, en heeft gekozen om de aangepaste retroactieve benadering met optionele praktische middelen (Optie 2B) toe te passen op transitiedatum.

De Groep moet geen aanpassing doen aan leaseovereenkomsten waar het handelt als een leasegever, met uitzondering voor de gevallen waar het een sub-leaseovereenkomst betreft.

De Groep verwacht op dit ogenblik een stijging van € 26,4 miljoen EBITDA en een stijging van ongeveer € 271 miljoen op zijn activa en schulden door het toepassen van IFRS 16. Deze impact zal nog worden beïnvloed door wijzigingen in bestaande contracten of mogelijks nieuwe contracten tussen nu en jaareinde.

De toepassing van IFRS 16 zal voor de Groep geen impact hebben op haar capaciteit om te voldoen aan haar financiële convenanten.

4. Segmentinformatie

Zie afzonderlijke tabel

5. Risico's en onzekerheden

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 2017 Verslag van de Raad van Bestuur. Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2017 (Hoofdstuk 04 - Verslag van de Raad van Bestuur).

6. Transacties met verbonden partijen

Er zijn geen bijkomende transacties met verbonden partijen naast deze vermeld in het jaarverslag 2017 (Hoofdstuk 06 - Financieel Rapport - Toelichting 29).

7. Financiële verplichtingen - toekomstige kasstromen

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de financiële verplichtingen, inclusief geschatte rentebetalingen, weer:

IN '000 €	1 JAAR OF MINDER	1-5 JAAR	MEER DAN 5 JAAR	TOTAAL
Niet afgeleide financiële passiva				
Private plaatsing obligaties	6.069	84.016	175.516	265.601
Obligatielening	62.565	18.418		80.984
Leningen bij kredietinstellingen	10.412	41.706		52.118
Leaseschulden	1.032	3.013	5.854	9.899
Bankoverschrijdingen	26			26
Handelsschulden	61.948			61.948
Schulden rekening courant derden	43			43
Afgeleide financiële passiva				
Renteswaps	220			220
Termijnwisselcontracten				
- Uitstroom	442			442
- Instroom	-472			-472
TOTAAL	142.285	147.154	181.370	470.809

8. Belangrijke gebeurtenissen na 30 juni 2018

Behalve voor wat betreft de verwerving van vastgoed City Utrecht (Nederland), hebben zich er geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan na 30 juni 2018.

9. Overige toelichtingen

Voor bijkomende informatie betreffende de eigen aandelen en de belangrijke gebeurtenissen na 30 juni 2018 wordt verwezen naar het eerste deel van het persbericht.

VERKLARING OVER VERANTWOORDELIJKHEID VAN HET MANAGEMENT

Eddy Duquenne, CEO van Kinapolis Group, en Nicolas De Clercq, CFO van Kinapolis Group, verklaren dat, voor zover hen bekend, de verkorte tussentijdse geconsolideerde staten, die zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (“IFRS”), een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Kinapolis Group. Het tussentijds financiële verslag geeft een getrouw overzicht van de ontwikkeling en de resultaten van de Onderneming en van de positie van de Groep.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

30/06/2018

30/06/2017

IN '000 €

Opbrengsten	221 783	160 086
Kostprijs van verkopen	-165 421	-113 541
Bruto-winst	56 362	46 545
<i>Bruto-winst in % van Opbrengsten</i>	<i>25,4%</i>	<i>29,1%</i>
Verkoop- en marketingkosten	-11 022	-8 660
Administratiekosten	-12 687	-10 060
Overige bedrijfsopbrengsten	732	605
Overige bedrijfskosten	- 133	- 204
Bedrijfsresultaat	33 252	28 226
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>	<i>15,0%</i>	<i>17,6%</i>
Financiële opbrengsten	458	402
Financiële kosten	-7 007	-4 497
Winst voor belastingen	26 703	24 131
Winstbelastingen	-7 800	-8 351
Winst over de verslagperiode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	18 903	15 780
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na winstbelastingen		
WINST OVER DE VERSLAGPERIODE	18 903	15 780
<i>Winst over de verslagperiode in % van Opbrengsten</i>	<i>8,5%</i>	<i>9,9%</i>
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	18 903	15 780
WINST OVER DE VERSLAGPERIODE	18 903	15 780
Gewone winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)	0,70	0,58
Gewone winst per aandeel (€)	0,70	0,58
Verwaterde winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)	0,70	0,58
	0,70	0,58

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
IN '000 €

30/06/2018

30/06/2017

Winst over de verslagperiode	18 903	15 780
Gerealiseerde resultaten	18 903	15 780

Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:

Omrekeningsverschillen	-2 725	299
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	18	
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten	- 6	
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen	-2 713	299

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER DE VERSLAGPERIODE	16 190	16 079
--	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de Venootschap	16 190	16 079
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER DE VERSLAGPERIODE	16 190	16 079

GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA		
IN '000 €	30/06/2018	31/12/2017
Immateriële activa	8 991	9 049
Goodwill	99 291	86 393
Materiële vaste activa	414 171	389 999
Vastgoedbeleggingen	17 035	17 748
Uitgestelde belastingvorderingen	1 068	1 182
Overige vorderingen	9 067	10 120
Overige financiële activa	27	27
Vaste activa	549 650	514 518
Vorraden	6 541	4 750
Handelsvorderingen en overige vorderingen	34 953	40 778
Actuele belastingvorderingen	2 112	841
Geldmiddelen en kasequivalenten	47 481	157 398
Afgeleide financiële instrumenten	28	
Activa aangehouden voor verkoop	2 601	2 670
Vlottende activa	93 716	206 437
TOTALE ACTIVA	643 366	720 955

GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA		
IN '000 €	30/06/2018	31/12/2017
Kapitaal	18 952	18 952
Uitgiftepremie	1 154	1 154
Geconsolideerde reserves	132 192	157 569
Omrekeningsverschillen	-4 006	-1 281
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap	148 292	176 394
Totaal eigen vermogen	148 292	176 394
Financieringsverplichtingen	341 991	342 106
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	572	572
Voorzieningen	18 542	17 118
Uitgestelde belastingverplichtingen	19 123	18 159
Afgeleide financiële instrumenten	220	214
Overige schulden	9 412	7 954
Langlopende verplichtingen	389 860	386 123
Bankoverschrijdingen	26	33
Financieringsverplichtingen	10 758	39 873
Handels- en overige schulden	82 535	108 298
Voorzieningen	2 616	2 509
Actuele belastingverplichtingen	9 279	7 725
Kortlopende verplichtingen	105 214	158 438
TOTALE PASSIVA	643 366	720 955

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €

30/06/2018

30/06/2017

Winst voor belastingen	26 703	24 131
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	18 443	15 256
Voorzieningen en waardeverminderingen	-1 851	- 802
Kapitaalsubsidies	- 484	- 474
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	- 81	13
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	- 96	- 31
Verdiscontering langetermijnvorderingen	- 181	- 253
Op aandelen gebaseerde betalingen	544	535
Inresultaatname kosten herfinanciering	182	157
Intrestlasten en -opbrengsten	5 297	3 627
Wijziging van de voorraden	-1 669	1 089
Wijziging van de handelsvorderingen en overige activa	7 448	5 645
Wijziging van de handels- en overige schulden	-19 221	-19 427
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	35 034	29 466
Betaalde winstbelastingen	-7 426	-9 188
Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	27 608	20 278
Aanschaffingen immateriële activa	- 945	-1 247
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-25 122	-13 780
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	-30 998	
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	831	212
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten	-56 234	-14 815
Terugbetaling leningen	-29 412	- 582
Betaalde intresten	-6 764	-6 883
Ontvangen intresten	8	7
Inkoop en verkoop eigen aandelen	-20 303	
Betaalde dividenden	-24 533	-23 693
Netto-kasstroom - gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten	-81 004	-31 151
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	-109 630	-25 688
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	157 365	44 210
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	47 455	18 518
Omrekeningsverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten	- 280	- 4
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	-109 630	-25 688

							2018
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER-GEDRAGEN RESULTATEN	
Op 31 december 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752	176 394
Winst over de verslagperiode						18 903	18 903
Gerealiseerde resultaten						18 903	18 903
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:							
Omrekeningsverschillen		-2 725					-2 725
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			18				18
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten			- 6				- 6
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-2 725	12				-2 713
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-2 725	12			18 903	16 190
Dividenden aan aandeelhouders						-24 533	-24 533
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-20 303			-20 303
Op aandelen gebaseerde transacties					544		544
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				-20 303	544	-24 533	-44 292
Op 30 juni 2018	20 106	-4 006	66	-22 830	1 834	153 122	148 292

							2017
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER-GEDRAGEN RESULTATEN	
Op 31 december 2016	20 106	-1 071	- 38	-3 727		134 628	149 898
Winst over de verslagperiode						15 780	15 780
Gerealiseerde resultaten						15 780	15 780
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:							
Omrekeningsverschillen		299					299
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		299					299
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		299				15 780	16 079
Dividenden aan aandeelhouders						-23 693	-23 693
Op aandelen gebaseerde transacties					535		535
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen					535	-23 693	-23 158
Op 30 juni 2017	20 106	- 772	- 38	-3 727	535	126 715	142 819

30 juni 2018

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	83 883	34 681	60 214	21 234	24 695	7 160	2 184		234 051
Inter-segment opbrengsten	-12 118	- 50		- 79			- 21		-12 268
Opbrengsten	71 765	34 631	60 214	21 155	24 695	7 160	2 163		221 783
Segmentresultaat	10 237	8 632	4 672	4 128	3 389	1 412	782		33 252
Financiële opbrengsten								458	458
Financiële kosten								-7 007	-7 007
Winst voor belastingen									26 703
Winstbelastingen								-7 800	-7 800
Winst over de verslagperiode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten									18 903
Winst uit beëindiging bedrijfsactiviteit na winstbelasting									
WINST OVER DE VERSLAGPERIODE									18 903
Investerings	4 903	6 303	6 511	1 396	6 801	137	16		26 067

30 juni 2018

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	104 575	104 378	118 923	61 032	161 779	18 285	23 678	50 716	643 366
Totale passiva	39 799	23 437	29 182	4 908	13 785	1 979	587	529 689	643 366

30 juni 2017

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	85 569	36 084		20 661	21 116	7 367	2 549		173 346
Inter-segment opbrengsten	-13 026	- 70		- 133			- 31		-13 260
Opbrengsten	72 543	36 014		20 528	21 116	7 367	2 518		160 086
Segmentresultaat	9 977	9 790		3 983	2 378	1 252	846		28 226
Financiële opbrengsten								402	402
Financiële kosten								-4 497	-4 497
Winst voor belastingen									24 131
Winstbelastingen								-8 351	-8 351
Winst over de verslagperiode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten									15 780
Winst uit beëindiging bedrijfsactiviteit na winstbelasting									
WINST OVER DE VERSLAGPERIODE									15 780
Investerings	4 875	2 255		742	6 152	772	230		15 026

31 december 2017

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	107 677	104 167	118 230	61 528	126 163	19 414	24 328	159 448	720 955
Totale passiva	52 561	27 270	32 802	7 552	12 847	2 864	554	584 505	720 955

* Het andere operationele segment bevat Polen en Zwitserland. Geen van deze segmenten had in 2017 en 2018 de benodigde omvang om te voldoen aan de kwantitatieve vereisten voor een te rapporteren segment.