

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2019

- Lotus Bakeries realiseert een omzet van 612,7 miljoen euro, een groei van meer dan 10%.
- De Natural Foods merken en Lotus Biscoff zijn de pijlers van deze groei.
- De recurrente EBITDA stijgt naar 123,6 miljoen euro en bedraagt 20% van de omzet.
- De sterke operationele cash flow laat toe om – niettegenstaande de investeringen in acquisities en CAPEX-projecten in afgelopen jaren – de netto financiële schulden te doen zakken tot 1,1 keer REBITDA.
- Voorstel om het brutodividend te verhogen met 10% naar 32 EUR per aandeel.
- Doelstelling om alle verpakking 100% recycleerbaar te maken tegen 2025.

1. Jaarresultaten 2019

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	2019	2018	Evolutie %	
Omzet	612.737	556.435	+	10,1
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	102.891	95.030	+	8,3
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	123.580	110.346	+	12,0
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(2.292)	(3.005)	-	23,7
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	100.600	92.025	+	9,3
Financieel resultaat	(2.514)	(3.324)	-	24,3
Resultaat vóór belastingen	98.086	88.701	+	10,6
Belastingen	(22.317)	(20.829)	+	7,1
Nettoresultaat	75.769	67.872	+	11,6
Minderheidsbelangen	857	964	-	11,1
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	74.912	66.908	+	12,0
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	806.332	805.993	+	0,0
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	127,60	117,90	+	8,2
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	153,26	136,90	+	12,0
Nettoresultaat: aandeel Groep	92,90	83,01	+	11,9
Balans (in duizenden EUR)				
Balanstotaal	812.629	711.572	+	14,2
Eigen Vermogen	402.477	346.927	+	16,0
Investeringen ⁽⁶⁾	95.586	111.890	-	14,6
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	129.691	96.152	+	34,9
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	32,00	29,00	+	10,3

(1) De balans en resultatenrekening over 2019 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leasingschuld' die ontstaat bij toepassing van de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard. Inclusief deze 'leasingschuld' bedragen de netto financiële schulden 138.630 kEUR.

(8) Voor 2019: het voor te stellen dividend aan de Gewone Algemene Vergadering van 8 mei 2020.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.

2. Managementtoelichting

2.1 Omzet Groep stijgt met meer dan 10%

In 2019 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 56,3 miljoen euro tot 612,7 miljoen euro, een groei van 10,1%. De solide groei van het eerste semester heeft zich dus in het tweede semester doorgezet. De gerapporteerde groei werd positief beïnvloed doordat Kiddylicious voor een volledig jaar werd meegeconsolideerd, wat 2,4% van de groei vertegenwoordigt. Daarnaast hebben de wisselkoersen een licht positief effect gehad op het omzetcijfer van 2019.

De eerste en grootste strategische pijler, **Lotus Biscoff**, groeide opnieuw het sterkst in absolute waarde. De internationalisatie van Lotus Biscoff, Lotus Biscoff Spread en Lotus Biscoff Ice Cream zet zich onverminderd verder wat resulteerde in een double digit groei in 2019. De grote consumentenmarkten, de Verenigde Staten (VS), het Verenigd Koninkrijk (VK), Frankrijk en China, blijven sterk groeien. Daarnaast is er ook solide groei in veel andere landen zoals Zuid-Korea, Australië, Spanje, Tsjechië en Zwitserland.

De verkoop van Lotus Biscoff in de VS is gestart in 1986, het eigen verkoopkantoor werd geopend in 2009 en in 2016 werd de VS het grootste Biscoff land van de groep. Biscoff heeft in de voorbije jaren deze significante groei in de VS kunnen continueren. De penetratie, het aantal huishoudens dat minstens één keer per jaar Lotus Biscoff koopt, is in de VS gestegen tot bijna 5% of 6 miljoen huishoudens. In de grootste consumentenmarkt van de wereld vertegenwoordigt dat 1 miljard koekjes. Het geeft ook meteen aan dat er nog veel potentieel is om heel wat meer Amerikanen voor Biscoff en de Biscoff-smaak te winnen.

2019 was ook het jaar van de internationale lancering van Biscoff Ice Cream, als derde globale categorie onder Lotus Biscoff. Het ijs werd al verkocht in België en Nederland maar een nieuw en internationaal assortiment is recent ingestroomd in de supermarkten in de VS, het VK, Frankrijk en Zuid-Korea.



De tweede en eveneens double digit groeiende, strategische pijler van Lotus Bakeries zijn de natuurlijke tussendoortjes binnen **Natural Foods**. De groei van Nakt werd in 2019 voor de eerste keer met een tv-commercial ondersteund, zowel in het VK, België als in Nederland. Ook BEAR zag zijn omzet internationaal sterk groeien. In de VS verwerft het merk stilaan een belangrijke nationale positie in de categorie van de 'kids fruit snacking'. Kiddylicious blijft verder sterk groeien in het VK, vooral door distributie uitbreiding en de succesvolle introductie van nieuwe producten.





De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is focus op de 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden.

In België heeft Lotus als merk een bijzonder hoog marktaandeel en penetratiegraad bij de gezinnen kunnen realiseren in de afgelopen jaren. Deze verwezenlijking is te danken aan een sterke focus op onze 'hero'-producten in het wafel en gebak assortiment. Daarbij wordt blijvend ingezet op productvernieuwingen met in 2019 de introductie van de Madeleine gevuld met chocolade, de Suzy Luikse wafel met melkchocolade en de uitbreiding van het Tartélice assortiment.

Hoewel de categorie van de ontbijtkoek onder druk staat, bleef de omzet in Nederland stabiel over de verschillende merken heen. De ambitie van Lotus Bakeries als 'category captain' om de categorie van ontbijtkoek opnieuw te doen groeien, werd in 2019 kracht bijgezet met een geïntegreerd actieplan. De meest zichtbare acties zijn de introductie van het nieuwe Peijnenburg verpakkingsdesign en de lancering begin januari 2020 van de nieuwe mediacampagne ('starring Frans Bauer') voor Peijnenburg, allemaal onder de baseline 'Van Happen word je Happie'.



Veruit het belangrijkste 'local hero' product in Frankrijk is de wafel. Deze Lotus wafels zijn opnieuw double digit gegroeid in 2019 en gespreid over vrijwel alle retailers. Er zal dan ook verder geïnvesteerd worden in de categorie met tv-reclame en de nodige commerciële ondersteuning in de verschillende regio's.

Binnen deze pijler van de lokale specialiteiten is ook Annas Pepparkakor een belangrijk merk van het portfolio. Annas is een vaste waarde in Zweden en Finland en realiseerde in 2019 voor het vijfde jaar op rij een mooie groei. Daarnaast werd dit jaar ook met succes Annas Pepparkakor ijs geïntroduceerd.

2.2 Recurrente bedrijfscashflow stijgt met ruim 12%

In 2019 realiseerde Lotus Bakeries een recurrent bedrijfsresultaat REBIT van 102,9 miljoen euro en een recurrente bedrijfscashflow REBITDA van 123,6 miljoen euro. Beide rentabiliteitsparameters zijn gestegen met respectievelijk 7,9 en 13,2 miljoen euro. De recurrente bedrijfscashflow is inclusief 3 miljoen euro gerelateerd aan de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard die van toepassing is vanaf 2019. Op het recurrent bedrijfsresultaat daarentegen, is de impact van de nieuwe standaard minimaal.

De omzetgroei gaat gepaard met een positieve commerciële en operationele margecontributie. Daarnaast blijft de Groep ook investeren in mediaondersteuning, versterking en uitbreiding van verkoopteams en de ondersteunende functies die mee evolueren met de groeiende en steeds verder uitbreidende internationale Groep.

De BEAR fabriek in Zuid-Afrika werd in juni officieel onderdeel van de Groep en heeft in de tweede jaarhelft positief bijgedragen tot het bedrijfsresultaat, dankzij sterke operationele rendementen.

De speculoosfabriek in de VS is operationeel sinds augustus. In de opstart fase waarin de fabriek zich nu bevindt, gaven de geproduceerde volumes, zoals voorzien, nog onvoldoende dekking voor de vaste kosten en de afschrijvingen. Het resultaat van de fabriek heeft in de tweede jaarhelft dan ook een negatief effect gehad op het recurrente bedrijfsresultaat.

De belangrijke investeringen van de afgelopen jaren in de fabrieken van België, de VS en Zuid-Afrika verhogen de jaarlijkse afschrijvingslast en hebben een significant effect op het recurrente bedrijfsresultaat. Voor de komende jaren moet rekening worden gehouden met een jaarlijkse afschrijvingslast van 21 miljoen euro.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -2,3 miljoen euro. Dit resultaat omvat voornamelijk de aanloopkosten gerelateerd aan de opstart van de speculoosfabriek in de VS en tevens ook het resultaat van de overname en de opstart van de BEAR fabriek in Zuid-Afrika.

Het financiële resultaat van -2,5 miljoen euro bestaat uit de normale interestlasten en bankkosten. Daarnaast werd de kost van de vervroegde terugbetaling van een interest derivaat naar aanleiding van de herfinanciering van lange termijnschulden gecompenseerd door positieve, gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten.

De belastinglast bedraagt 22,3 miljoen euro waarbij de effectieve belastingvoet is gedaald naar 22,8%. De belastinglast bevat een éénmalige positieve impact op uitgestelde belastingen als gevolg van de toekomstige tariefverlaging in Nederland.

De nettowinst is met 11,6% gestegen tot 75,8 miljoen euro. Het recurrente nettoresultaat, dat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten, stijgt met 10,5% tot 77,5 miljoen euro.

2.3 Netto financiële schuld blijft laag dankzij sterke operationele cashflow

In 2018 en 2019 heeft Lotus Bakeries meer dan 200 miljoen euro geïnvesteerd in zowel de acquisities van Kiddylicious en de BEAR fabriek in Zuid-Afrika als belangrijke CAPEX-projecten, met uiteraard de speculoosfabriek in de VS als strategische mijlpaal.

Dankzij de sterke operationele cashflow zijn de netto financiële schulden in de tweede jaarhelft opnieuw verder afgebouwd van 153 miljoen euro op halfjaar 2019 tot 130 miljoen euro. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA is gezakt van 1,3 op halfjaar 2019 tot 1,1.

De gerapporteerde financiële schuld van 139 miljoen euro is bovendien inclusief 9 miljoen euro aan additionele schuld die uitgedrukt moet worden door toepassing van de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard.

3. Succesvolle opstart van fabriek in de VS levert belangrijke, positieve bijdrage aan 'sustainability'

Zoals reeds aangekondigd met de halfjaarresultaten is de nieuwe speculoosfabriek in de VS sinds begin augustus operationeel. De 'US-made' Biscoff ligt sinds september in de Amerikaanse winkel en wordt door verschillende Amerikaanse luchtvaartmaatschappijen aan boord geserveerd.

De opstart van de fabriek was een mijlpaal voor Lotus Bakeries en een fantastische verwezenlijking van het projectteam, evenals een voorbeeld van echte Lotus Bakeries teamspirit tussen het projectteam, het team in Lembeke en het team in de VS.

Momenteel zijn twee productielijnen opgestart in twee ploegen maar de uitbreiding naar de derde ploeg is volop bezig. Deze twee productielijnen kunnen bij volcontinue bezetting een belangrijk deel van de huidige Amerikaanse vraag voorzien. Het overige volume wordt nog steeds in de fabriek in Lembeke geproduceerd. Het stuk land en de basisinfrastructuur zijn voorzien om de huidige capaciteit verder uit te breiden. Een verhoging van de capaciteit zal nog steeds gepaard gaan met verdere, belangrijke investeringen.



Op het vlak van 'sustainability' zet Lotus Bakeries hiermee een belangrijke stap voorwaarts door in de grootste Biscoff markt ook lokaal te produceren. Het meest tastbare effect is dat er jaarlijks duizend containers minder de oceaan oversteken.

Naast het realiseren van een meer duurzame en ecologische footprint, is de investering in de VS ook strategisch en op lange termijn om tal van andere redenen een juiste keuze. Het biedt de garantie van het beste, meest verse en lokaal geproduceerde product voor de grootste Biscoff markt. Er kan sneller gereageerd worden naar klanten toe. Lokale sourcing van grondstoffen vormt een buffer voor mogelijke import of export beperkende maatregelen of heffingen. En er is de beperking van wisselkoerseffecten. Vanuit een puur financieel perspectief biedt de fabriek op korte termijn geen bijkomende winst. Echter, zoals hierboven aangegeven, is de bouw van de speculoosfabriek in de VS op lange termijn ook de meest duurzame oplossing.

Daarbovenop zetten we ook met de duurzame productie van BEAR een belangrijke stap vooruit. Mede door het succes en de snelle groei van BEAR in de VS, is in de fabriek in Mebane gestart met de investering in een verpakkingsinstallatie voor BEAR YoYo's. Hiermee kunnen vanaf het tweede kwartaal van 2020 de in bulk aangevoerde producten lokaal ingepakt worden en zullen versere BEAR YoYo's op een milieuvriendelijkere manier bij de Amerikaanse consument gebracht worden.

4. Verpakking 100% recycleerbaar tegen 2025

De aanpak van Lotus Bakeries op het vlak van 'Sustainability' of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is gekaderd binnen het overkoepelende programma 'Care for Today, Respect for Tomorrow', met zijn vier pijlers: Medewerker, Mens, Milieu en Maatschappij. Onze producten steeds duurzamer maken is al lang een streefdoel van Lotus Bakeries maar 'Sustainability' is ook duurzaam geïntegreerd in ons DNA en een essentiële toetssteen bij zowel strategische keuzes als dagelijkse beslissingen.

Verpakking staat heel hoog op de agenda vandaag en voor de komende jaren. Als maatschappij en dus ook als bedrijf zijn wij ons meer en meer bewust van, en bezorgd om, de milieu impact van verpakkingsafval en meer bepaald plastics. Anderzijds is verpakking ook functioneel en belangrijk in de strijd tegen voedselafval. Binnen de voedingsindustrie in het algemeen en voor Lotus Bakeries in het bijzonder is verpakking essentieel om de kwaliteit van de producten, de houdbaarheid en de unieke smaakervaring ervan te garanderen.

Lotus Bakeries wil volop inzetten om de verpakking van onze producten duurzamer te maken zonder toegevingen te doen op kwaliteit en smaak. De doelstellingen van Lotus Bakeries zijn dan ook heel ambitieus: alle verpakking 100% recycleerbaar maken tegen 2025. Een eerste belangrijke stap zal daarbij in 2020 gerealiseerd worden met het volledig recycleerbaar maken van alle één- en twee-stuks verpakkingen voor Biscoff.

5. Besluit en vooruitzichten

Lotus Bakeries kan terugblikken op een heel succesvol 2019 met een omzetgroei van meer dan 10% en een recurrente bedrijfscashflow REBITDA op omzet van meer dan 20%. De Groep is er ook in geslaagd om de netto financiële schulden terug te brengen tot ongeveer 1 keer recurrente bedrijfscashflow REBITDA en heeft dus voldoende financiële slagkracht om ook in de toekomst de juiste strategische keuzes te blijven maken.

Minstens even belangrijk is dat 2019 het jaar was waarin twee mijlpalen succesvol en binnen de vooropgestelde timing werden gerealiseerd, namelijk twee nieuwe fabrieken op twee nieuwe continenten. De bouw en opstart van de fabriek in de VS is daarbij zeker één van de meest uitdagende projecten en realisaties geweest in de geschiedenis van het bedrijf.

De internationalisatie van Lotus Biscoff blijft onze belangrijkste interne groeimotor met een heel solide en gespreide groei in zowel de grote consumentenmarkten als in een lange lijst van andere landen. In 2020 willen we onder andere Lotus Biscoff Ice Cream verder internationaal uitrollen in een 10-tal landen.

Er is ook hard gewerkt aan productinnovatie. Met veel enthousiasme wordt dan ook uitgekeken naar de lancering van ons nieuw Lotus Biscoff koekje. Dit koekje zal bestaan uit twee ronde speculoosjes met daartussen een vulling. Er zullen drie varianten zijn van de vulling: onze eigen Biscoff spread, vanille en chocolade. Het nieuwe koekje past binnen een jong en dynamisch concept en zal verpakt zijn in een rolletje.





Persbericht

Gereguleerde informatie
10/02/2020 - vóór beurs

Op dit moment wordt hard gewerkt om de productiecapaciteit hiervoor klaar te hebben. De plannen zijn ook goedgekeurd voor de aankoop en installatie van een nieuwe, unieke lijn voor dit product in Lembeke. De lancering in 2020 van dit koekje zal initieel in vier landen gebeuren.



De groei en internationalisatie van de 'healthy snacking' business blijft een essentiële tweede groeipijler. Na de acquisitie midden 2018 van Kiddylicious blijft de groei van het merk in het VK heel solide en in 2020 zal de basis gelegd worden voor verdere internationale groei. Ook de andere Natural Foods merken kennen een mooie internationale groei met een speciale vermelding voor BEAR in de VS dat, twee jaar na de introductie, een belangrijke nationale positie in de categorie van de 'kids fruit snacking' heeft weten te verwerven.

Voor onze 'local heroes' blijft het uitbouwen van een sterke marktpositie in de thuismarkten de focus. De acties die genomen zijn in Nederland om de categorie van de ontbijtkoek opnieuw te doen groeien moeten in 2020 resultaten brengen.

Naar aanleiding van de publicatie van de halfjaarresultaten werd ook de oprichting van het incubatorfonds FF 2032 aangekondigd. Er werden in de afgelopen maanden heel wat mogelijke investeringsdossiers voorgesteld, die nu verder worden bestudeerd.

CEO Jan Boone kijkt tevreden terug naar de resultaten en verwezenlijkingen van 2019 en is heel enthousiast over de plannen voor 2020:

"Ik ben heel tevreden dat onze gefocuste strategie in 2019 opnieuw dit mooie resultaat heeft opgeleverd. Onze organische groei in Lotus Biscoff en Natural Foods was uitzonderlijk dit jaar. Ik wil hierbij uitdrukkelijk alle medewerkers bedanken die hier hebben aan meegewerkt. We zouden immers al snel vergeten dat er terzelfdertijd belangrijke realisaties succesvol werden afgerond. De opstart van twee nieuwe fabrieken op twee nieuwe continenten, namelijk de speculoosfabriek in de VS en de BEAR fabriek in Zuid-Afrika. De oprichting van ons incubatorfonds en onze eerste participatie, Peter's Yard. De oprichting van Lotus Bakeries Italy. De internationale lancering van Lotus Biscoff Ice Cream. En ook opnieuw belangrijke innovaties met als klap op de vuurpijl ons nieuwe gevulde Lotus Biscoff koekje dat binnenkort wordt gelanceerd en waar ik persoonlijk heel veel van verwacht."

CEO Jan Boone sluit af met zijn persoonlijk engagement uit te drukken voor de maatschappelijke projecten die Lotus Bakeries steunt en die binnen het 'Care for Today, Respect for Tomorrow' programma een heel belangrijke plaats hebben.

"Ik ben enorm trots dat we met Lotus Bakeries niet alleen sterke financiële resultaten kunnen voorleggen, maar ook meer en meer investeren in duurzame maatschappelijke projecten. Wat mij ook veel persoonlijke voldoening en motivatie geeft, is dat wij hiermee een wezenlijk verschil kunnen maken voor heel wat families en vooral kinderen. Onze mensen zijn ook betrokken en heel trots op de belangrijke bijdrage aan de lokale werkgelegenheid die we in Zuid-Afrika leveren door het bouwen van een fabriek voor meer dan 300 mensen in een agrarisch gebied. Daarnaast ondersteunen we een lokale school in Zuid-Afrika en hebben we ingetekend op het programma van peterschappen met Cunina. Onderwijs en opleiding staan altijd centraal bij de keuze van projecten of initiatieven die we steunen."

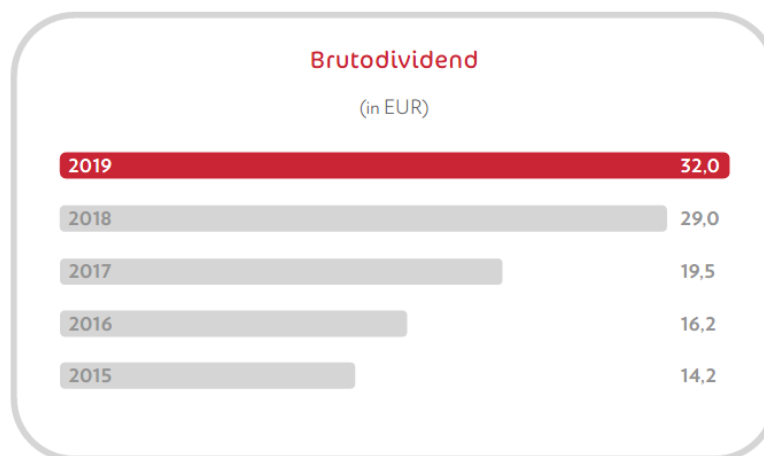




6. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 8 mei 2020 voorstellen om over 2019 een brutodividend uit te keren van 32 EUR per aandeel tegenover 29 EUR per aandeel in 2018.

CEO Jan Boone: "Vorig jaar hebben we beslist om het brutodividend te verhogen tot één derde van de recurrente nettowinst. Hiermee zijn we tot een juiste balans gekomen tussen een degelijke vergoeding voor de aandeelhouders en het herinvesteren van de winst in de onderneming. We zijn dan ook tevreden dat we dit jaar opnieuw een mooie groei van het nettoresultaat kunnen realiseren en op die manier nog meer herinvesteren in de Groep Lotus Bakeries maar ook ons dividend met 10% kunnen laten stijgen."



7. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:

10 februari 2020

Jaarverslag 2019 beschikbaar op www.lotusbakeries.com:

8 april 2020

Gewone en Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:

8 mei 2020

Betaalbaarstelling dividend:

22 mei 2020

Bekendmaking halfjaarresultaten 2020:

14 augustus 2020



Persbericht

Gereguleerde informatie
10/02/2020 - vóór beurs

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2019 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 613 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Mike Cuvelier - CFO

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com





GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2019	31/12/2018
ACTIVA		
Vaste Activa	641.122	545.647
Materiële vaste activa	263.793	219.897
Goodwill	229.365	177.639
Immateriële vaste activa	142.709	138.887
Deelnemingen	-	2.448
Investeringen in andere vennootschappen	2.243	12
Uitgestelde belastingvorderingen	2.505	3.936
Andere vorderingen op lange termijn	507	2.828
Vlottende Activa	171.507	165.925
Vorraden	44.461	39.066
Handelsvorderingen	79.072	71.097
Terugvorderbare BTW	5.280	4.503
Terugvorderbare belastingen	1.075	523
Overige vorderingen	172	2.993
Geldmiddelen en kasequivalenten	40.093	45.597
Overlopende rekeningen	1.354	2.146
TOTAAL DER ACTIVA	812.629	711.572
PASSIVA		
Eigen Vermogen	402.477	346.927
Kapitaal	16.388	16.319
Geconsolideerde reserves	422.724	369.114
Eigen aandelen	(15.866)	(11.406)
Overige reserves	(20.848)	(27.156)
Minderheidsbelangen	79	56
Langlopende verplichtingen	239.584	198.042
Rentedragende verplichtingen	158.010	116.500
Uitgestelde belastingschulden	50.737	52.725
Pensioenverplichtingen	3.712	3.519
Voorzieningen	285	377
Afgeleide financiële instrumenten	2.340	2.319
Overige langlopende verplichtingen	24.500	22.602
Kortlopende verplichtingen	170.568	166.603
Rentedragende verplichtingen	36.579	36.655
Pensioenverplichtingen	325	234
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	88.716	86.794
Personeelsgerelateerde schulden	24.146	21.330
BTW schulden	254	300
Belastingenschulden	11.630	14.761
Overige verplichtingen	5.240	3.102
Overlopende rekeningen	3.657	3.406
TOTAAL DER PASSIVA	812.629	711.572

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR

	2019	2018
Omzet	612.737	556.435
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(197.799)	(184.804)
Diensten en diverse goederen	(168.966)	(150.732)
Personeelskosten	(123.493)	(111.977)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(17.754)	(12.942)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(2.135)	(1.706)
Andere bedrijfskosten	(3.254)	(2.123)
Andere bedrijfsopbrengsten	3.555	2.879
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	102.891	95.030
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(2.292)	(3.005)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	100.599	92.025
Financieel resultaat	(2.514)	(3.324)
Interest opbrengsten (kosten)	(4.460)	(2.435)
Wisselkoers winsten (verliezen)	2.232	(596)
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(285)	(293)
Resultaat vóór belastingen	98.086	88.701
Belastingen	(22.317)	(20.829)
Resultaat na belastingen	75.769	67.872
NETTORESULTAAT	75.769	67.872
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	857	964
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	74.912	66.908
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	7.417	(1.726)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	7.929	(587)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	(512)	(1.139)
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	(124)	276
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(124)	276
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	7.293	(1.450)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	83.062	66.422
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1.842	793
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	81.220	65.629



Persbericht

Gereguleerde informatie
10/02/2020 - vóór beurs

	2019	2018
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	807.476	803.878
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,06	1,20
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	92,77	83,23
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	809.848	808.813
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,06	1,19
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	92,50	82,72
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	816.013	815.733
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,05	1,18
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	91,80	82,02

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen.

