



## LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2018

- Lotus Bakeries realiseert in 2018 een groei van ruim 6%. In de tweede jaarhelft is er een groei van 9%. Die is enerzijds te verklaren door een solide interne groei, en anderzijds door de acquisitie van Kiddylicious.
- De recurrente EBITDA stijgt met 6% naar 110 miljoen EUR.
- Voorstel om het brutodividend te verhogen naar 29 EUR per aandeel, zijnde één derde van de recurrente nettowinst.
- De Groep investeert ruim 100 miljoen EUR in de acquisitie van Kiddylicious en CAPEX-projecten.
- De sterke operationele cashflow zorgt voor een blijvend lage schuldgraad waarbij de verhouding netto financiële schulden/REBITDA onder 1 blijft.
- In 2019 zal Lotus Bakeries op 2 nieuwe continenten een productie-entiteit openen: de Biscoff-fabriek in de VS en de BEAR-fabriek in Zuid-Afrika.

### 1. Resultaten 2018

Resultatenrekening <sup>(1)</sup> (in duizenden EUR)	2018	2017	Evolutie %	
<b>Omzet</b>	<b>556.435</b>	<b>524.055</b>	+	<b>6,2</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>95.030</b>	<b>89.349</b>	+	<b>6,4</b>
<b>Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup></b>	<b>110.346</b>	<b>104.333</b>	+	<b>5,8</b>
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(3.005)	(91)		-
Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>(4)</sup>	92.025	89.258	+	3,1
Financieel resultaat	(3.324)	(2.228)	+	49,2
Resultaat vóór belastingen	88.701	87.030	+	1,9
Belastingen	(20.829)	(22.397)	-	7,0
<b>Nettoresultaat</b>	<b>67.872</b>	<b>64.633</b>	+	<b>5,0</b>
Minderheidsbelangen	964	1.094	-	12,2
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	66.908	63.539	+	5,3
<b>Totaal aantal aandelen per 31 december <sup>(5)</sup></b>	<b>805.993</b>	<b>799.262</b>	+	<b>0,8</b>
<b>Kerncijfers per aandeel (in EUR)</b>				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	117,90	111,79	+	5,5
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup>	136,90	130,54	+	4,9
Nettoresultaat: aandeel Groep	83,01	79,50	+	4,4
<b>Balans (in duizenden EUR)</b>				
Balanstotaal	711.572	597.494	+	19,1
Eigen Vermogen	346.927	293.213	+	18,3
Investerings <sup>(6)</sup>	62.703	28.239	+	122,0
Netto financiële schulden <sup>(7)</sup>	96.152	57.202	+	68,1
<b>Brutodividend <sup>(8)</sup> (in EUR per aandeel)</b>	<b>29,00</b>	<b>19,50</b>	+	<b>48,7</b>



## Persbericht

Gereguleerde informatie  
11/02/2019 - vóór beurs

- 
- (1) De balans en resultatenrekening over 2018 zijn in bijlage aangehecht.
  - (2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.
  - (3) Recurrente bedrijfs-cashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.
  - (4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.
  - (5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.
  - (6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.
  - (7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële rentedragende schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.
  - (8) Voor 2018: het voor te stellen dividend aan de Gewone Algemene Vergadering van 10 mei 2019.

---

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.

---



## 2. Managementtoelichting

### 2.1 Omzet Groep stijgt met ruim 6%

In 2018 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 32,4 miljoen EUR tot 556,4 miljoen EUR, een groei van 6,2%. Aan constante wisselkoersen realiseerde de Groep zelfs een groei van 7%. Deze stijging komt er door een interne groei van ruim 5% en de acquisitie van Kiddylicious, die mee geconsolideerd wordt vanaf augustus 2018.

De belangrijkste interne groei in absolute waarde kwam dit jaar van Lotus Biscoff. De internationalisatie van Lotus Biscoff en Lotus Biscoff Spread blijft een robuuste groeipijler. Met sterke groei in de Verenigde Staten (VS), het Verenigd Koninkrijk (VK), China, Spanje, Nederland en Tsjechië bouwt de Groep in 2018 verder aan zijn penetratie in deze landen en blijft er nog veel ruimte om ook in de toekomst te blijven groeien. Positief daarbij is dat we met Lotus Biscoff erin slagen om geleidelijk grotere markten te veroveren zoals de VS en het VK.

Het nieuwe verpakkingsdesign voor alle Biscoff-producten werd erg goed onthaald en is ondertussen wereldwijd beschikbaar in de winkelpunten. De Groep blijft ook innoveren binnen het Biscoff-concept. Zo werd de innovatie Biscoff & Go, een Biscoff-pastadip, dit jaar met succes gelanceerd in de testmarkt VS.



Ook de natuurlijke tussendoortjes groeiden dit jaar opnieuw 'double digit' en bereiken de kaap van 100 miljoen EUR omzet. De groei is een combinatie van de acquisitie van Kiddylicious enerzijds, en interne groei in het VK en in de nieuwe landen anderzijds. TREK groeit opnieuw sterk en heeft zo in de afgelopen jaren zijn plaats verworven als een belangrijk merk binnen de portfolio. Naast hun leidende marktpositie in het VK, werd voor Nākd en BEAR de distributie in supermarkten in Nederland en België verder uitgebreid. Nākd wordt in 2019 verder voor de eerste keer met een tv-commercial ondersteund, zowel in het VK als in België. De introductie van BEAR in de VS verloopt succesvol. De distributie in het retailkanaal neemt er gestaag toe.

De categorie van de ontbijtkoek in Nederland heeft de laatste jaren een transitie doorgemaakt, onder andere met de introductie van Peijnenburg Zero, de variant zonder toegevoegde suiker. De nieuwe producten hebben echter niet kunnen voorkomen dat de penetratie van de ontbijtkoekcategorie in de Nederlandse markt gedaald is. Het marktaandeel van Koninklijke Peijnenburg is daarbij wel stabiel gebleven. Als 'category captain' heeft Lotus Bakeries de ambitie om de negatieve trend te keren en de categorie opnieuw te doen groeien. Het management van Koninklijke Peijnenburg voert een geïntegreerd plan uit om dit te realiseren.



In België blijft Lotus Bakeries marktaandeel winnen. Dit is onder meer te danken aan onze focus op de lokale 'hero'-producten. Er kwam onder andere een nieuwe en moderne verpakking voor het volledige gebakassortiment, en er waren diverse productvernieuwingen. Zo werden Tartélice en Mini Dinosaurus met succes gelanceerd. Ook de wafels groeien verder.

Frankrijk tekent een mooie groei op voor wafels en Dinosaurus. De mediaondersteuning voor wafels en de gerichte activatie in het winkelpunt voor Dinosaurus leveren goede resultaten op. De inspanningen om de winstgevendheid meer in lijn te brengen met de groep worden beloond, en vormen een sterke basis voor toekomstige, rendabele groei.

## 2.2 Recurrent bedrijfsresultaat in stijgende lijn

Het recurrente bedrijfsresultaat (95,0 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow (110,3 miljoen EUR) stegen met respectievelijk 5,7 en 6,0 miljoen EUR ten opzichte van vorig jaar.

Met percentages van respectievelijk 17,1% (REBIT) en 19,8% (REBITDA) ten opzichte van de omzet bevestigt de Groep Lotus Bakeries opnieuw dat solide groei gepaard gaat met stabiele en hoge winstgevendheid.

De verkoopteams werden verder versterkt en uitgebreid om de internationale groei van Lotus Biscoff te ondersteunen. We investeerden sterk in mediaondersteuning en de uitbouw van internationale verkoopteams voor de categorie van de natuurlijke tussendoortjes.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat omvat voornamelijk advies en due diligence kosten voor de Kiddylicious-acquisitie, en aanloopkosten gerelateerd aan grote investeringsprojecten zoals de fabriek in de VS. Daardoor is het niet-recurrente bedrijfsresultaat dit jaar -3,0 miljoen EUR terwijl het vorig jaar nog beperkt was.

Het financiële resultaat van -3,3 miljoen EUR bestaat voornamelijk uit interestlasten. Het verschil met vorig jaar zit hoofdzakelijk in negatieve wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten (-0,8 miljoen EUR).

De belastinglast daalt verder naar 20,8 miljoen EUR of 23,5% van de winst voor belastingen. De belastinglast is gedaald ten opzichte van eind 2017 door de tariefverlagingen die nu van kracht zijn in België en de VS.

De nettowinst is met 5% gestegen tot 67,9 miljoen EUR en bedraagt 12,2% ten opzichte van de omzet. Het recurrente nettoresultaat, dat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten, stijgt zelfs met 8,5% en bedraagt 70,2 miljoen EUR.

## 2.3 Sterke operationele cash flow houdt schuldgraad laag

In 2018 heeft Lotus Bakeries ruim 100 miljoen EUR geïnvesteerd in de overname van Kiddylicious en verschillende CAPEX-projecten. Ondanks deze hoge cash-out is de netto financiële schuld slechts met 39 miljoen EUR gestegen tot 96 miljoen EUR. Dat heeft te maken met de sterke operationele cashflow, die ervoor zorgde dat de stijging van de netto financiële schuld beperkt bleef en dat de verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA opnieuw onder 1 is gezakt.

## 2.4 Investing Biscoff-fabriek in de VS op kruissnelheid

Zoals aangekondigd bij de publicatie van de halfjaarcijfers is de investering dit jaar op kruissnelheid gekomen. In de loop van de tweede jaarhelft werd de bouw van de fabriekshal afgerond. Nu worden de nutsvoorzieningen geïnstalleerd om de fabriek klaar te maken voor de installatie van de productielijnen.

Het lokale managementteam is ondertussen voltallig. Er wordt volop gewerkt aan de integratie en training.

De fabriek wordt operationeel in de tweede helft van 2019. Dan wordt er voor het eerst Lotus-speculoos gemaakt buiten Lembeke en zelfs op een ander continent.





## 2.5 Gloednieuwe BEAR-fabriek in Zuid-Afrika binnenkort operationeel

Op 28 maart 2018 werd aangekondigd dat de Groep Lotus Bakeries de productieactiviteiten van BEAR in Zuid-Afrika overneemt van de co-manufacturer Grassroots. De overeenkomst voorziet dat Grassroots een gloednieuwe en 'turnkey' productiefaciliteit oplevert tegen midden 2019. Het projectteam - met medewerkers van zowel Lotus Bakeries als Grassroots - heeft de afgelopen maanden hard gewerkt. De bouwwerken liggen op schema.



## 2.6 Andere belangrijke investeringen

### a. Lotus-speculoosfabriek in Lembeke verder uitgebreid:

In 2016 werd een derde productiehal in gebruik genomen in Lembeke. In 2018 werd in die hal een tweede productielijn opgestart. De Lembeekse fabriek vestigde opnieuw een record: voor het eerst werd de kaap van 50 miljoen kilogram productie overschreden. De capaciteitsinvesteringen in Lembeke en Mebane (VS) zijn noodzakelijk om in de toekomst te blijven voldoen aan de vraag naar Lotus Biscoff.

### b. Renovatie van de gebakfabriek in Enkhuizen (Nederland) voltooid:

In 2017 werd de eerste fase van de renovatie van de gebakfabriek in Enkhuizen afgewerkt. Daarbij werden er twee nieuwe magazijnen in gebruik genomen. In 2018 voltooiden we met nieuwe, moderne kantoren ook de tweede fase van de renovatie.

### c. Opening nieuw kantoorgebouw in Lembeke voorzien in 2019:

De bouw van de nieuwe kantoren in Lembeke ligt op schema. De faciliteiten zullen in de tweede helft van 2019 in gebruik genomen worden.



### 3. Succesvolle overname en integratie van Kiddylicious binnen groeiende Natural Foods-businessunit

Op 26 juli 2018 verwierf Lotus Bakeries 100% van de aandelen van Kiddylicious. Dit innovatief Brits bedrijf brengt heerlijke en voedzame tussendoortjes op de markt voor baby's, peuters en kleuters, in aangepaste porties.

De acquisitie past volledig binnen de strategische visie van Lotus Bakeries, waarbij wordt gestreefd naar een balans tussen voeding en gezondheid en daardoor een veelzijdig assortiment aan tussendoortjes aangeboden kan worden. Voor elk consumptiemoment, en over alle doelgroepen heen. Kiddylicious sluit strategisch perfect aan bij de Natural Foods-businessunit, en werd daar dan ook organisatorisch in geïntegreerd.

Kiddylicious werd opgericht door Sally Preston en wordt tot op vandaag ook operationeel door haar geleid, samen met haar echtgenoot Neil Mather als Commercial Director. Beiden bleven hun rol ook na de acquisitie verder opnemen met even veel drive en passie voor het merk en het bedrijf. Met hun team hebben ze de fundamenten gelegd voor de integratie binnen Lotus Bakeries.

Vandaag hebben Sally Preston en Neil Mather beslist dat ze hun operationele verantwoordelijkheden willen overdragen. Daarom wordt Twan Thorn, huidig Global Brand Director bij Lotus Bakeries, aangesteld als nieuwe Managing Director van Kiddylicious, en dat vanaf april 2019. Sally Preston en Neil Mather zullen verder nauw betrokken blijven als non-executive directors binnen de board van Kiddylicious.

In de tweede jaarhelft groeide Kiddylicious in lijn met de hoge verwachtingen. Hiermee bevestigt het merk zijn positie en potentieel om marktleider te worden binnen de categorie van de babytussendoortjes in het VK. Maar ook internationaal evolueert Kiddylicious positief. De eerste stappen naar verdere groei zijn alvast gezet.

*CEO Jan Boone: "Met de acquisitie van Kiddylicious heeft Lotus Bakeries opnieuw zijn slagkracht en snelheid van executie bewezen in een competitieve acquisitiemarkt voor dergelijke mooie groeibedrijven. Ik wil Sally Preston en Neil Mather bedanken voor de fijne samenwerking en de passie en toewijding waarmee zij hun bedrijf hebben overgedragen. Ik kijk uit naar hun verdere bijdrage als non-executives binnen de board van Kiddylicious."*

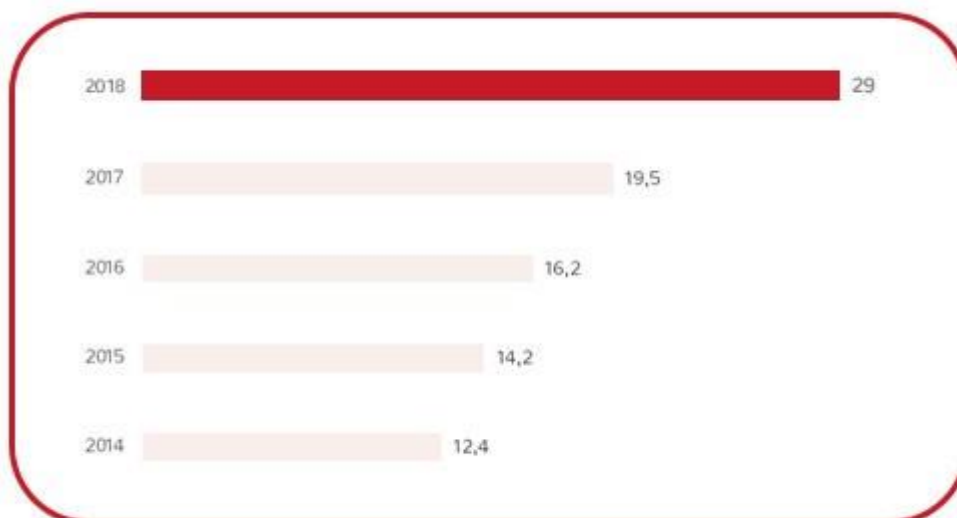


#### 4. Brutodividend van 29 EUR over 2018

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 10 mei 2019 voorstellen om over 2018 een brutodividend uit te keren van 29 EUR per aandeel tegenover 19.5 EUR per aandeel in 2017.

*CEO Jan Boone: "Wij stellen voor om over 2018 een brutodividend van 29 EUR per aandeel uit te keren. Dit komt overeen met één derde van de recurrente nettowinst, en levert ons een juiste balans op tussen een degelijke vergoeding voor de aandeelhouders en het herinvesteren van de winst in de onderneming. We vinden het immers belangrijk om de Lotus Bakeries Groep in de toekomst alle ontplooiingskansen te blijven geven om zijn strategische ambities volop te kunnen waarmaken."*

#### Brutodividend - in EUR







## 5. Blik vooruit

Lotus Bakeries blijft met succes inzetten op zijn 3 strategische pijlers:

- In eerste instantie is er de **verdere internationalisatie van Biscoff**, onze belangrijkste interne groeimotor. In 2018 noteren we een 'double digit' groei in grote consumentenmarkten zoals de VS, het VK en China. De bouw van de nieuwe fabriek in Mebane (VS) kadert binnen deze zelfde strategische pijler van internationalisatie.
- Daarnaast is er de investering in en verdere groei van een **sterke 'healthy snacking' business**. De acquisitie van Kiddylicious past hierin, net als de interne groei van BEAR, Nākd en TREK in het VK en de nieuwe landen. Verder is er ook de bouw van de BEAR-fabriek in Zuid-Afrika, en maakten we de eerste commercial voor Nākd, die in 2019 wordt ingezet.
- Voor onze 'local heroes' **bouwen we tot slot aan een sterke marktpositie in de thuishanden**. We blikken tevreden terug op de mooie groei van wafels in België en Frankrijk, en op de succesvolle introductie van nieuwe producten zoals Tartélice en Mini Dinosaurus. Het geïntegreerde plan om ontbijtkoek in Nederland opnieuw te doen groeien, kadert ook binnen deze pijler.

Het management en de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat de huidige strategie de juiste is om op lange termijn duurzaam en rendabel te blijven groeien.

CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn over de sterke interne groei van de Groep, de succesvolle afronding en integratie van Kiddylicious en kijkt uit naar de opening van 2 nieuwe fabrieken in 2019:

*"We blijven erg gefocust op onze 3 strategische pijlers en dat brengt resultaten. Naast de interne groei blijft de Groep op langere termijn openstaan voor gerichte en selectieve overnames. We slagen erin om succesvolle merken en groeibedrijven zoals Kiddylicious over te nemen, te integreren en - met behoud van hun eigenheid - nog sterker te maken binnen de Groep.*

*In 2019 zal Lotus Bakeries opnieuw belangrijke stappen zetten. Onder meer door twee nieuwe fabrieken in twee nieuwe continenten op te starten: de speculoosfabriek in de VS, en de BEAR-fabriek in Zuid-Afrika. Tegen eind 2019 zal de Groep hierdoor over de hele wereld meer dan 2.000 werknemers tellen. Stuk voor stuk ambassadeurs die samen met ons Lotus Bakeries verder uitbouwen."*



## 6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	11 februari 2019
Jaaroverzicht 2018 beschikbaar op <a href="http://www.lotusbakeries.com">www.lotusbakeries.com</a> :	10 april 2019
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	10 mei 2019
Betaalbaarstelling dividend:	25 mei 2019
Bekendmaking halfjaarresultaten 2019:	19 augustus 2019

### Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.600 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus-merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2018 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 556 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:  
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>



## GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2018	31/12/2017
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste Activa</b>	<b>545.647</b>	<b>447.693</b>
Materiële vaste activa	219.897	174.426
Goodwill	177.639	141.001
Immateriële vaste activa	138.887	123.924
Deelnemingen	2.448	-
Investeringen in andere vennootschappen	12	12
Uitgestelde belastingvorderingen	3.936	4.310
Andere vorderingen op lange termijn	2.828	4.020
<b>Vlottende Activa</b>	<b>165.925</b>	<b>149.801</b>
Vorraden	39.066	33.653
Handelsvorderingen	71.097	60.104
Terugvorderbare BTW	4.503	4.789
Terugvorderbare belastingen	523	484
Overige vorderingen	2.993	1.487
Geldmiddelen en kasequivalenten	45.597	48.129
Overlopende rekeningen	2.146	1.155
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>	<b>711.572</b>	<b>597.494</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen Vermogen</b>	<b>346.927</b>	<b>293.213</b>
Kapitaal	16.319	15.999
Geconsolideerde reserves	369.114	316.954
Eigen aandelen	(11.406)	(13.919)
Overige reserves	(27.156)	(25.877)
Minderheidsbelangen	56	56
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>198.042</b>	<b>193.923</b>
Rentedragende verplichtingen	116.500	117.500
Uitgestelde belastingschulden	52.725	49.206
Pensioenverplichtingen	3.519	3.846
Voorzieningen	377	414
Afgeleide financiële instrumenten	2.319	1.970
Overige langlopende verplichtingen	22.602	20.987
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>166.603</b>	<b>110.358</b>
Rentedragende verplichtingen	36.655	1.750
Pensioenverplichtingen	234	152
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	86.794	68.542
Personeelsgerelateerde schulden	21.330	18.383
BTW schulden	300	119
Belastingenschulden	14.761	16.464
Afgeleide financiële instrumenten	-	1
Overige verplichtingen	3.102	1.662
Overlopende rekeningen	3.406	3.264
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>711.572</b>	<b>597.494</b>



## GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR

	2018	2017
<b>Omzet</b>	<b>556.435</b>	<b>524.055</b>
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(184.804)	(171.494)
Diensten en diverse goederen	(150.732)	(145.568)
Personeelskosten	(111.977)	(105.580)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(12.942)	(12.105)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(1.706)	(2.198)
Andere bedrijfskosten	(2.123)	(3.168)
Andere bedrijfsopbrengsten	2.879	5.407
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>(1)</sup></b>	<b>95.030</b>	<b>89.349</b>
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(3.005)	(91)
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>92.025</b>	<b>89.258</b>
Financieel resultaat	(3.324)	(2.228)
Interest opbrengsten (kosten)	(2.435)	(2.096)
Wisselkoers winsten (verliezen)	(596)	175
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(293)	(307)
<b>Resultaat vóór belastingen</b>	<b>88.701</b>	<b>87.030</b>
Belastingen	(20.829)	(22.397)
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>67.872</b>	<b>64.633</b>
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>67.872</b>	<b>64.633</b>
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	964	1.094
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	66.908	63.539
<b>Overig resultaat:</b>		
<b>Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat</b>	<b>(1.726)</b>	<b>(2.727)</b>
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(587)	(5.989)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	(1.139)	3.262
<b>Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat</b>	<b>276</b>	<b>(757)</b>
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	276	(757)
<b>Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen</b>	<b>(1.450)</b>	<b>(3.484)</b>
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>66.422</b>	<b>61.149</b>
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	793	449
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	65.629	60.700



## Persbericht

Gereguleerde informatie  
11/02/2019 - vóór beurs

	2018	2017
<b>Winst per aandeel</b>		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	803.878	799.423
<b>Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:</b>		
Minderheidsbelangen	1,20	1,37
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	83,23	79,48
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	808.813	808.735
<b>Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:</b>		
Minderheidsbelangen	1,19	1,35
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	82,72	78,57
Totaal aantal aandelen <sup>(3)</sup>	815.733	814.433
<b>Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:</b>		
Minderheidsbelangen	1,18	1,34
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	82,02	78,02

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen.