

MIKO N.V. KONDIGT BART WAUTERS AAN ALS NIEUWE VOORZITTER VAN HAAR RAAD VAN BESTUUR

Turnhout, 22 mei 2019 – Miko N.V., de op Euronext Brussel genoteerde specialist in koffieservice en kunststofverpakkingen, maakt vandaag bekend dat Dhr. Bart Wauters werd verkozen tot voorzitter van de raad van bestuur.

De raad van bestuur van Miko N.V. heeft op haar vergadering van 21 mei 2019 besloten om de rol van voorzitter van de raad van bestuur toe te vertrouwen aan Dhr. Bart Wauters. In deze rol zal Dhr. Wauters, die bestuurder is bij Miko N.V. sinds 2013, Dhr. Flor Joosen opvolgen. De Heer Flor Joosen was gedurende 12 jaar bestuurder bij Miko. Na die periode is een bestuurder niet langer “onafhankelijk” en daarom heeft Flor Joosen de hernieuwing van zijn mandaat niet aangevraagd.

Dhr. Bart Wauters groeide op in het aroma van koffie. Als één van de telgen van de familie Michielsens kwam hij als kind inderdaad dikwijls in de branderij. Al sinds 2011 is hij voorzitter van de familiale stichting. Beroepsmatig was Dhr. Wauters tot 2014 directeur Public Affairs bij Grayling Spain. Sindsdien doceert hij aan de rechtsfaculteit van de IE universiteit in Madrid. Veel succes gewenst aan Dhr. Wauters in zijn nieuwe rol als voorzitter.

Op de Algemene Vergadering die de bestuursvergadering voorafging werd het brutodividend van 1,87 euro per aandeel goedgekeurd. Dit is een stijging van 10 % t.o.v. vorig jaar.

Tijdens deze vergadering werd afscheid genomen van Sabine Sagaert B.V.B.A., vast vertegenwoordigd door Mevr. Sabine Sagaert, en Flor Joosen als bestuurders van de vennootschap. Miko N.V. wil hun uitdrukkelijk danken voor hun inzet en positieve inbreng als bestuurder, respectievelijk voorzitter van de vennootschap.

Tevens werd Beau Noir B.V.B.A., vast vertegenwoordigd door Mevr. Inge Demeyere, benoemd tot onafhankelijke bestuurder. Miko wenst haar veel succes toe bij de uitoefening van dit mandaat.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 45-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2018 een omzet van 210 miljoen euro, waarvan 53 % in het koffiesegment en 47 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: www.miko-group.com – Persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70
Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.mikocoffee.com