

Gereguleerde informatie.

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 18 septembre 2018 – 17.40 heures).

Information réglementée.

Press release (embargoed until 5.40 p.m. CEST on 18 September 2018).

Regulated information.

Persmededeling (onder embargo tot 18 september 2018 – 17.40 uur).

Gereguleerde informatie.

Miko: Halfjaarresultaten 2018

Omzet + 0,6 % * Nettowinst + 9,6 % * EBIT - 1,5 % * EBITDA - 3,4 %

Turnhout, 18 september 2018 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in de eerste helft van 2018 een omzetsijging van

0,6 %. De nettowinst steeg met 9,6 %. De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) namen respectievelijk met 1,5 % en 3,4 % af.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

De omzet in het eerste halfjaar steeg met 0,6 % ten opzichte van vorig jaar, van 106,8 miljoen euro tot 107,5 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland.

De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 8,0 miljoen euro (- 1,5 % tegenover het eerste halfjaar van 2017).

De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 13,8 miljoen euro (- 3,4 % in vergelijking met het eerste halfjaar van 2017).

Het financieel resultaat bedroeg - 0,4 miljoen euro, dat is 0,1 miljoen euro hoger dan in 2017.

De nettowinst bedroeg 5,3 miljoen euro, een stijging met 9,6 % ten opzichte van de eerste zes maanden van 2017. Deze aanzienlijke toename is mede te danken aan de daling van de belastingvoet in België.

SEGMENTINFORMA TIE

Het koffiesegment zette in de eerste jaarhelft een omzet neer van 52,3 miljoen euro. Dit is 2,8 % minder dan vorig jaar en vertegenwoordigt 48,7 % in de groepsomzet. Deze daling vertaalt zich in een afname van de EBITDA met 11,9 %. De belangrijkste reden hiervan is dat vorig jaar een erg groot éénmalig contract in Denemarken de resultaten een serieuze duw in de rug heeft gegeven. De investeringen in het koffiesegment bedroegen in het eerste halfjaar 2,3 miljoen euro.

Het kunststofsegment haalde een omzet van 55,2 miljoen euro, een toename met 4,0 % tegenover vorig jaar. Dit segment is daarmee goed voor 51,3 % van de totale omzet. De omzetsijging deed zich voornamelijk voor in Polen, Duitsland en bij halfdochter Innoware in Indonesië. De bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingsafdeling nam toe met 6,5 %. In de eerste 6 maanden werd voor 2,9 miljoen euro geïnvesteerd.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

In juli 2018 kondigde Miko de overname aan van het in Denemarken gevestigde koffieservicebedrijf "Maas". Het bedrijf stond letterlijk aan de vooravond van een faillissement. Miko besloot om samen met het nieuwe management een doorstart te realiseren op basis van een 75/25 eigendomsverhouding. Herstructureringen hebben al geleid tot een personeelsafname van 75 naar 55. De verwachte omzet bedraagt 11 à 12 miljoen euro en de bedoeling is over het jaar 2019 een break-even EBITDA te bereiken.

In augustus van dit jaar werd ook de overname bekend gemaakt van het Britse "The Office Coffee Company". Het bedrijf draait met 16 medewerkers een omzet van nagenoeg 2 miljoen euro. Deze overname heeft als doel om in het Verenigd Koninkrijk de aanwezigheid in de kantorenmarkt te versterken en dus iets minder afhankelijk te worden van horeca.

VOORUITZICHTEN

"Vorig jaar werden wij verwend door een groot éénmalig contract in Denemarken. Wij legden toen een zeer sterke groei neer. Als we daarvan abstractie maken, zijn we tevreden over de eerste jaarhelft. In de tweede jaarhelft zal de invloed van het Deense contract zich nog uitbreiden in vergelijking met de tweede jaarhelft van 2017. Tevens hebben wij met Maas een quasi failliet bedrijf overgenomen. Dit zal ongetwijfeld ten koste gaan van onze kortetermijnresultaten. Met deze overname hebben wij inderdaad resoluut gekozen voor de

lange termijn en ingespeeld op de strategie om de koffieserviceafdeling verder uit te bouwen in Scandinavië.” aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 45-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2017 een omzet van 205 miljoen euro, waarvan 53 % in het koffiesegment en 47 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE