

21 februari 2020 | Persberichten

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Volledig jaar 2019

Gereguleerde informatie 21/02/2020 7:00

De Proximus Groep sluit 2019 af met financiële resultaten in lijn met de verwachtingen, dankzij solide commerciële prestaties en een goede kostenbeheersing doorheen het jaar

- Aanhoudende groei van de belangrijkste klantenbasissen in een sterk concurrentiële omgeving
- De onderliggende omzet op de thuismarkten exclusief toestellen bedroeg 4.103 miljoen EUR over het hele jaar, vrijwel stabiel in vergelijking met 2018
- Sterke kostenbeheersing op de thuismarkten, met een daling van de onderliggende kosten met 1,4% in 2019 tot gevolg
- De onderliggende ebitda op de thuismarkten steeg met 0,4% in 2019. Inclusief BICS sloot de onderliggende ebitda van de Groep af op 1.870 miljoen EUR, 0,3% hoger dan het jaar voordien
- Solide genormaliseerde vrije kasstroom van 504 miljoen EUR over het hele jaar 2019, exclusief impact van overnames
- De financiële prestaties voor het volledige jaar 2019 lagen in lijn met de verwachtingen

Guillaume Boutin, CEO van de Proximus Group

Dankzij een aanhoudende klantengroei en een verdere sterke focus op kostenvermindering zetten we jaarresultaten neer in lijn met onze verwachtingen.

Onder impuls van onze aantrekkelijke eindejaarscampagne behielden we in het laatste kwartaal van 2019 een positieve commerciële dynamiek voor internet, tv en mobiele postpaid. Onze segmenteringsstrategie heeft opnieuw zijn vruchten afgeworpen op een zeer concurrentiële markt, met een groeiend aantal gezinnen dat intekende op convergente aanbiedingen, waarbij vooral de Epic- en Minimus-packs aanhoudend succes kenden. Eind 2019 was ruim 60% van de gezinnen in onze klantenbasis convergent. Ondanks het toenemende aantal « skinny bundles » op de markt, behielden we een sterke positie in het lagekostensegment dankzij ons merk Scarlet, met zijn aantrekkelijke en eenvoudige aanbod voor klanten die de beste prijs willen.

Voortbouwend op onze ambitie om een echt digitaal georiënteerde organisatie te worden die tegemoetkomt aan de digitale behoeften van haar klanten en op content gerichte ervaringen creëert, lanceerden we op 1 december 2019 My e-Press met de kranten Het Laatste Nieuws en Le Soir. Tegelijk waken we erover dat we competitieve mobiele tarieven behouden en hebben we het datavolume van onze mobiele bundels sinds 1 januari 2020 verhoogd.

We behielden een sterke positie op de almaar competitievere Enterprise-markt. We slaagden erin onze mobiele klantenbasis verder uit te bouwen, ondanks forse druk op de mobiele tarieven. Om blijvend succesvol te zijn, blijven we onszelf heruitvinden. Om het digitale potentieel van onze bedrijfsklanten ten volle tot zijn recht te laten komen, hebben we daarom Proximus Accelerators gelanceerd, een collaboratief ecosysteem van Proximus-filialen dat hooggespecialiseerde digitale IT-experts samenbrengt. Ze helpen ondernemingen bij hun digitale transformatie door volledig geïntegreerde ICT-ondersteuning te bieden.

Onze algemene focus op digitalisering vertaalt zich ook in een lagere kostenbasis voor onze activiteiten op de thuismarkten, met onder meer een daling van het aantal oproepen naar onze callcenters met 20%. Hierdoor noteerden we in 2019 een licht hogere ebitda op onze thuismarkten.

Voor BICS werd de solide stijging van de directe marge – door de volumegroei in A2P-messaging en de mobiele-identiteitsbusiness van TeleSign – geneutraliseerd door hogere kosten om de groei van TeleSign te ondersteunen, en eveneens door de geleidelijke insourcing van activiteiten door MTN, die vooralsnog beperkt is.

Zoals verwacht bleef de ebitda van de Groep voor 2019 daardoor stabiel op + 0,3%.

Dankzij het akkoord dat met de meerderheid van de vakorganisaties werd gesloten over het Fit For Purpose-transformatieplan, kunnen we voortbouwen aan de toekomst van Proximus. We zullen de juiste digitale vaardigheden ontwikkelen van onze teams met specifieke programma's voor om- en bijscholing. De overeengekomen personeelsvermindering verloopt via een specifiek proces en begint met een vrijwillig vertrekplan, waarop 1.347 voltijdse equivalenten hebben ingetekend. De verwachting is dat het aantal onvrijwillige vertrekken aan het einde van het proces van interne mobiliteit en herscholing, gestart begin februari, zeer beperkt zal zijn. De periode van onzekerheid is voor veel van onze medewerkers niet gemakkelijk geweest, en we zijn hun dankbaar voor hun blijvende inzet. We beginnen nu een nieuw hoofdstuk, waarbij we met positieve energie en ambitie aan de toekomst van Proximus zullen bouwen.

We zijn actief op een snel evoluerende markt gekenmerkt door een verschuiving in de klantenverwachtingen, snelle technologische vooruitgang en groeiende concurrentie. In het licht van de uitdagingen waarvoor we staan, werken we hard aan de verdere uitwerking van onze

toekomststrategie. Ik kijk ernaar uit om het resultaat hiervan te delen op onze Capital Markets Day en ons persevent op 31 maart 2020 in Brussel. Dan zullen we ook onze visie geven op de financiële vooruitzichten en de winstuitkering aan de aandeelhouders.

In een sterk concurrentiële context blijft Proximus klanten aantrekken voor internet, tv en mobiele postpaid

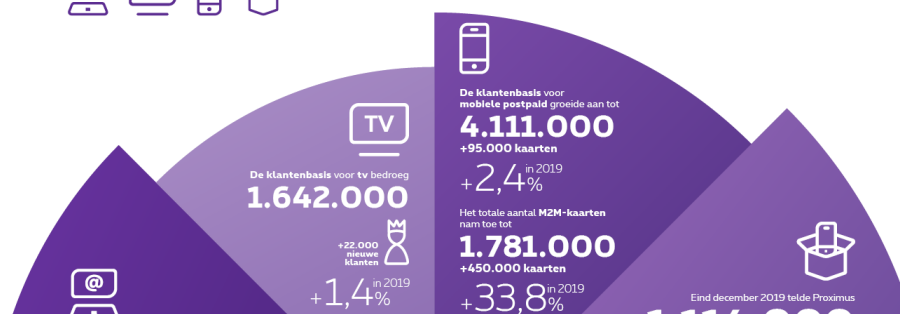
Op een uitdagende markt, waar de concurrentie zoals steeds intenser werd tijdens de periode van eindejaarspromoties, breidde Proximus zijn klantenbasis voor vast internet, tv en mobiele postpaid verder uit. Bovendien zag Proximus zijn convergente klantenbasis verder aangroeien dankzij zijn succesvolle segmenteringsstrategie. Met Scarlet behield de Groep ook een sterke positie in het segment van de prijszoekers.

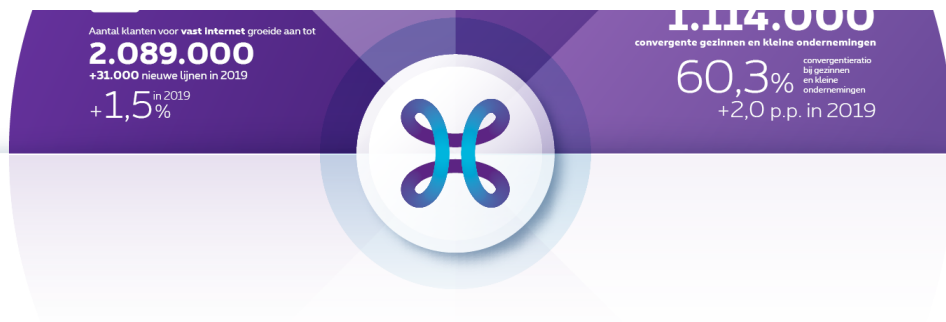
Op het eind van het jaar resulteerde dit in een marktaandeel van 45,9% voor vast internet, 38,7% voor totaal mobiel (excl. M2M) en 37,4% voor digitale tv.

Het Enterprise-segment breidde zijn mobiele klantenbasis nog verder uit, hoewel de omzet die dit genereerde geïmpacteerd werd door de concurrentiële prijsdruk. Proximus sloot het jaar af met een aanhoudende groei in ICT en Advanced Business Services, en met een verdere sterke stijging van het aantal machine-to-machinekaarten.

- De **klantenbasis voor tv** nam in 2019 met **22.000** toe tot een totaal van **1.642.000** eind 2019 (+1,4% op jaarbasis).
- Het totale aantal **klanten voor vast internet** kwam uit op **2.089.000**, met een aangroei van 31.000 lijnen over het volledige jaar (+1,5% op jaarbasis).
- Eind december 2019 bedroeg het totale aantal lijnen voor **vaste spraak 2.401.000**, een daling met 149.000 lijnen of -5,8% over het jaar.
- De **klantenbasis voor mobiele postpaid** groeide in 2019 aan met **95.000** kaarten (+2,4% op jaarbasis) tot een totaal van **4.111.000**. Eind december bedroeg het **totale aantal prepaidkaarten 717.000** (-106.000 kaarten of -12,8% op jaarbasis), terwijl er over heel het jaar 2019 netto **450.000 M2M-kaarten** bij kwamen (+33,8% op jaarbasis).
- Eind december 2019 telde Proximus **1.114.000** convergente gezinnen en kleine ondernemingen, waardoor de **convergentieratio van het totale aantal gezinnen en kleine ondernemingen met multiplay steeg tot 60,3%**, een toename met **2,0 p.p.** op jaarbasis.

Stijging van de belangrijkste klantenbestanden





(https://www.proximus-cdn.com/nl/dam/jcr:66ffc4b8-0171-40a4-aa92-254576c455d5/Fin_Res_2019Q4_infograph_nl.png)

Proximus rapporteert een vrijwel stabiele omzet op de thuish markten, exclusief toestellen, en realiseert een lichte ebitdagroei op de thuish markten, dankzij volgehouden inspanningen om de kosten terug te dringen

De totale **onderliggende omzet van Proximus op de thuish markten** over het jaar 2019 kwam uit op **4.386 miljoen EUR**, een daling op jaarbasis met 1,7%. Exclusief toestellen lag de onderliggende omzet op de thuish markten 1,2% lager dan het jaar voordien. De omzet ondervond de negatieve impact van de regelgeving op de vaste terminatietarieven en de internationale bel- en sms-tarieven. Bovendien stond de omzet van Proximus onder druk door de verdere afname van de klantenbasissen voor prepaid en vaste spraak, en door de lagere omzet uit inkomend mobiel verkeer, die niet geheel werden gecompenseerd door de groei in internet, tv, ICT en Advanced Business Services.

Met 3.348 miljoen EUR sloot de onderliggende directe marge van Proximus op de thuish markten in 2019 0,5% lager dan in 2018. Het verschil op jaarbasis ondervond een negatief effect van de regelgeving. Deze tegenwind van de regelgeving werd gecompenseerd door het positieve effect van de aangegroeide klantenbasissen bij Proximus en de hogere marge gerealiseerd in ICT en Advanced Business Services, inclusief de bijdrage van overgenomen bedrijven.

Voor het **volledige jaar 2019 daalden de onderliggende kosten van Proximus op de thuish markten met 1,4% tot 1.630 miljoen EUR.** De inspanningen van Proximus om de kosten te verminderen compenseerden ruimschoots de kosten voor overnames, de hogere ICT-gerelateerde kosten om zijn groei te ondersteunen en de looninflatie. Binnen de mix daalden de niet-personeelsgebonden kosten op de thuish markten met 2,5%, terwijl de personeelskosten met 0,8% daalden.

Dankzij zijn goede kostenbeheersing **rapporteerde Proximus een stijging met 0,4% voor zijn onderliggende ebitda op de thuish markten tot een totaal van 1.718 miljoen EUR.**

BICS rapporteert een stijging met 2,4% van de directe marge over 2019, terwijl zijn ebitda iets lager uitkomt door een hogere kostenbasis in de groeidomeinen

De **directe marge van BICS steeg met 2,4%** op jaarbasis tot een totaal van 325 miljoen EUR voor 2019. Dit was te danken aan de directe marge van BICS voor niet-spraakgebonden diensten, die profiteerde van de combinatie BICS-TeleSign, met groeiende sms A2P-volumes, de activiteiten van TeleSign op het vlak van mobiele identiteit en de realisatie van directe kostensynergieën. Dit werd slechts in beperkte mate geneutraliseerd door de impact van geleidelijke insourcing door MTN, waarvan het effect zich trager dan verwacht liet voelen.

BICS sloot 2019 af met een ebitda van 153 miljoen EUR, of 0,5% lager dan het jaar voordien. Dit was het gevolg van een toegenomen kostenbasis om zijn groeidomeinen te ondersteunen en een lichte impact van de geleidelijke insourcing door MTN.

De onderliggende ebitda van de Groep sloot iets hoger af dan in 2018, ondanks de druk op de omzet

Over het volledige jaar 2019 bedroeg de **onderliggende omzet van de Proximus Groep 5.686 miljoen EUR**, een daling met 2,1% vergeleken met het jaar voordien.

De **onderliggende directe marge van de Groep** bleef stabiel (-0,2%) in vergelijking met 2018, en kwam in **totaal uit op 3.673 miljoen EUR** over het volledige jaar.

De onderliggende bedrijfskosten van de Proximus Groep daalden over het volledige jaar 2019 met 0,8% tot 1.802 miljoen EUR, ondersteund door een sterke focus op de structurele verbetering van de kostenbasis op de thuishanden, door middel van efficiëntiewinst en digitalisering.

Over het volledige jaar 2019 rapporteerde de **Proximus Groep een totale onderliggende ebitda van 1.870 miljoen EUR**, 0,3% hoger dan het jaar voordien. Dit is exclusief EUR -278 miljoen aan incidentele items die voornamelijk werden geboekt in het kader van het Fit For Purpose-transformatieplan en het vrijwillig plan voor verlof voorafgaand aan het pensioen, en inclusief afschrijvingen voor leasing en interesten voor een bedrag van EUR 84 miljoen.

Proximus rapporteerde een **vrije kasstroom van 498 miljoen EUR over het volledige jaar 2019**. Exclusief de kasuitstroom voor overnames bedroeg de genormaliseerde vrije kasstroom 504 miljoen EUR, vrijwel stabiel ten opzichte van de 501 miljoen EUR voor 2018. De hogere behoefte aan cash voor het operationele bedrijfskapitaal, de betalingen uitgevoerd in het kader van het 'vrijwillig plan voor vertrek voorafgaand aan het pensioen' in 2016, en de lagere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen werden gecompenseerd door een lagere kasuitstroom voor inkomstenbelastingen en interesten, een lagere behoefte aan cash voor capex en een positieve evolutie in de onderliggende ebitda.

Het investeringsniveau weerspiegelt de strategie van de Groep om aanzienlijk te investeren in het verbeteren van zijn netwerken en van de algemene klantenervaring

In lijn met zijn verwachtingen heeft Proximus in 2019 in totaal 1.027 miljoen EUR geïnvesteerd, stabiel t.o.v. de 1.019 miljoen EUR die in 2018 werden geïnvesteerd. De versnelling van het 'Fiber voor België'-programma van Proximus heeft een groter deel van de jaarlijkse capexenveloppe verbruikt. De uitrol van dit toekomstgerichte netwerk is begin 2017 van start gegaan en tegen eind 2019 konden inwoners van 13 steden worden aangesloten op fiber. Daarnaast investeerde Proximus ook fors in zijn IT-platformen, in de verdere modernisering van zijn transportnetwerk (een meerjarenplan) en in aantrekkelijke inhoud voor zijn tv-klanten. Om het hoofd te bieden aan de blijvende sterke toename van het mobiele dataverkeer, investeert Proximus ook in een mobiel netwerk van topkwaliteit voor zijn mobiele klanten.

Vooruitzichten voor 2019 verwezenlijkt

Proximus rapporteerde over het hele jaar 2019 financiële resultaten in lijn met zijn verwachtingen.

Parameters	Resultaten 2018	Vooruitzichten 2019	Vooruitzichten 2019 geherdefinieerd	YTD Actuals
Onderliggende omzet op de thuismarkten	€4.460M	vrijwel stabiel		
Onderliggende omzet op de thuismarkten exclusief toestellen	€4.153M		vrijwel stabiel	-1,2%
Onderliggende groepsebitda	€1.865M	stabiel	stabiel	0,3%
Capex (uitgezonderd het spectrum)	€1.019M	stabiel	stabiel	€1.027M

Gelet op de geplande Capital Markets Day op 31 maart 2020, waarop de strategie van de onderneming voor de komende jaren zal worden uiteengezet, zullen de financiële verwachtingen voor de toekomst en de winstuitkering aan de aandeelhouders op dat moment worden besproken.

Winstuitkering aan de aandeelhouders over het resultaat van 2019

Op 20 februari 2020 heeft de Raad van Bestuur besloten om de Algemene Vergadering van 15 april 2020 voor te stellen een brutodividend van 1,50 EUR per aandeel te betalen over het resultaat van 2019, waarvan 0,50 EUR per aandeel als interim-dividend werd betaald in december 2019.

Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het gewone dividend van 1,00 EUR per aandeel worden uitgekeerd op 24 april 2020, met als registratiedatum 23 april 2020 en als ex-dividenddatum 22 april 2020.

Dat brengt het totale aangekondigde dividend over het resultaat van 2019 op 486 miljoen EUR.

[Het volledige financiële verslag \(/nl/investors/reports-and-results.html\)](/nl/investors/reports-and-results.html)