

Proximus lanceert zijn #shifftodigital strategie en versnelt daarmee zijn transformatie om relevant te blijven op de Belgische markt en om de toekomst van het bedrijf veilig te stellen

10/01/2019

[Gereguleerde informatie]

- **De versnelling van de digitalisering en de groeiende vraag naar nieuwe soorten diensten aan competitieve prijzen is nog nooit zo groot geweest als vandaag.**
- **Proximus wil volledig meegaan in deze digitale versnelling en zijn klanten nieuwe, toekomstgerichte oplossingen bieden.**
- **Om die ambities waar te maken, moet Proximus zijn manier van werken veranderen, flexibeler worden, de competenties van zijn medewerkers op digitaal vlak versterken en zijn kostenstructuur aanpassen om meer marktconform te zijn.**
- **Daarom start het vanaf vandaag besprekingen met de sociale partners om te komen tot een nieuw sociaal kader en een verdere kostenreductie.**

Proximus is in 2014 gestart met een transformatietraject waarbij het evolueerde van een telecommunicatiebedrijf naar een leverancier van digitale diensten. Hierdoor kon het bedrijf de voorbije jaren een continue groei realiseren.

Proximus bevindt zich in een disruptieve context omdat de digitalisering in de sector een kantelpunt bereikt en ook omwille van de uitdagende marktomstandigheden in België. Proximus moet zich daarom fundamenteel heruitvinden en nieuwe digitale oplossingen aanbieden die beantwoorden aan de behoeften en wensen van de klant, zowel in de business- als in de consumentenmarkt. Om dit te bereiken, bevestigen we de verdere uitrol van ons glasvezelnetwerk en de verdere voorbereiding in ons 5G netwerk. Daarnaast breiden we verder onze ICT activiteiten uit om bedrijven te helpen in hun digitale transformatie.

Proximus plant in de komende drie jaar 1.250 aanwervingen, waarvan 750 bijkomende aanwervingen voor de verdere uitbreiding van haar ICT activiteiten in de diverse filialen en 500 extra mensen binnen Proximus N.V. in de nieuwe digitale domeinen. Daarnaast zorgt, reeds in 2019, de uitrol van het glasvezelnetwerk voor 1600 jobs bij onze externe partners.

De Belgische telecommarkt stagneert (ondanks de stijgende vraag naar connectiviteit) en de zware regelgeving zet de prijzen verder onder druk. Het is een hele uitdaging om dit streven naar meer connectiviteit en meer diensten aan competitieve prijzen te verzoenen met de belangrijke investeringsbehoeften. Zeker in een context waarin Proximus geconfronteerd wordt met operationele en personeelskosten die hoger liggen dan die van zijn concurrenten.

Ondanks het feit dat er in het verleden al heel wat inspanningen werden geleverd, moet Proximus zijn transformatie versnellen, zijn kostenstructuur verder verlagen om relevant te blijven op de markt en de nodige investeringen in netwerken, innovatie en content verderzetten. Het streeft daarom naar een bijkomende bruto besparing van 240 miljoen EUR tegen 2022.

Deze transformatie zal worden gerealiseerd door verschillende soorten maatregelen:

- Proximus zal de mogelijkheden tot kostenbesparing blijven benutten door rationalisering van zijn productportfolio, netwerken, platformen, gebouwen en IT-systemen en door verdere vereenvoudiging, automatisering en digitalisering.
- Proximus zal samen met zijn leveranciers gesprekken aangaan om de verschillende mogelijkheden te bekijken om kosten te besparen en de efficiëntie te verhogen.
- Proximus streeft naar lagere kosten bij zijn externe partners en zal onder meer vragen aan zijn externe callcenters om over te schakelen op meer kostefficiënte werkmodellen via near-shoring en off-shoring.
- Proximus zal een belangrijke investering doen in de opleiding van zijn medewerkers en zal hun competenties op digitaal vlak versterken.
- Naast de 1.250 aanwervingen in de Proximus Groep (zie hoger) zal Proximus ook de mogelijkheid overwegen om het aantal werknemers in de komende 3 jaar met ongeveer 1.900 personen verder te verminderen en dit in lijn met de geplande vermindering van de werklust. Dit zal deel uitmaken van het sociaal overleg en kan daarom nog wijzigen. Medewerkers die het bedrijf zouden verlaten, zullen vanzelfsprekend met de nodige zorg worden omkaderd en begeleid.

Sinds jaren gaat Proximus om met transformatie op een verantwoordelijke en respectvolle manier. Dit zal nu niet anders zijn. Vanaf vandaag start het management de consultatie- en informatieronde met de sociale partners om te bekijken hoe deze besparingsdoelstellingen op de meest sociaal aanvaardbare manier kunnen worden bereikt.



Dominique Leroy, CEO van de Proximus Group

We willen de transformatie van Proximus versnellen om de uitdagingen van de toenemende digitale wereld aan te kunnen en de toekomst van het bedrijf veilig te stellen. We begrijpen dat al deze veranderingen voor enige onzekerheid in onze teams zullen zorgen, maar het tempo van de digitalisering en de disruptieve marktomstandigheden laten ons geen andere keuze. Met onze traditie van sociale dialoog rekenen we op onze sociale partners om snel constructieve discussies aan te gaan.
