

Recticel bevestigt de afwikkeling van de afbouw van zijn belang in de joint venture Proseat

Recticel kondigde de afsluiting aan van de transacties waarbij Sekisui Plastics Co., Ltd. (“Sekisui”) 75% verwerft van Proseat, de Europese specialist in zetelkussens in vormschuim. Recticel behoudt 25% in Proseat, met de optie om deze resterende participatie voor 01 januari 2022 te verkopen.

In zijn persbericht van 19 december 2018 kondigde Recticel aan dat het definitieve overeenkomsten had gesloten om eerst de resterende 49% van de joint venture in Proseat van zijn Canadese partner Woodbridge Foam Corporation te kopen en vervolgens 75% van zijn belang in Proseat te verkopen aan de Japanse naamloze vennootschap Sekisui. Beide transacties (Recticel/Woodbridge en Recticel/Sekisui) waren onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden, waaronder goedkeuring door de bevoegde instanties.

Aangezien aan alle voorwaarden is voldaan en de vereiste goedkeuringen door de bevoegde instanties zijn verkregen, zijn de bovengenoemde transacties vandaag afgesloten.

De netto-opbrengsten van de huidige transacties bedragen ongeveer EUR 21 miljoen, waardoor de joint venture Proseat wordt gewaardeerd tegen een ondernemingswaarde van 8,5 maal de gemiddelde (2016-2018) EBITDA.

In de overeenkomst tussen Recticel en Sekisui is een calloptie voor laatstgenoemde opgenomen om de resterende 25% in Proseat van Recticel te kopen vanaf 2019, en een putoptie voor Recticel om zijn resterende 25% in Proseat aan Sekisui te verkopen vanaf 1 januari 2022; beide opties tegen vooraf overeengekomen prijsberekeningsformules.

Chief Executive Officer Olivier Chapelle zei het volgende over de afwikkeling van het belang in Proseat:

“De afsluiting verliep vlot en binnen de geplande termijn. Deze transactie zal ons in staat stellen om ons verder te concentreren op de ontwikkeling van onze kernactiviteiten, met een speciale focus op ons Isolatiesegment.”

...

Financiële kalender

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Jaarresultaten 2018 | 28.02.2019 (om 07:00 u CET) |
| Trading update eerste kwartaal 2019 | 29.04.2019 (om 07:00 u CET) |
| Jaarlijkse algemene vergadering | 28.05.2019 (om 10:00 u CET) |
| Resultaten eerste halfjaar 2019 | 30.08.2019 (om 07:00 u CET) |
| Trading update derde kwartaal 2019 | 30.10.2019 (om 07:00 u CET) |

Voor meer informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussel (Evere)

PERS

dhr. Olivier Chapelle
Tel: +32 2 775 18 01
chapelle.olivier@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

dhr. Michel De Smedt
Mobiel: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 8.411 personen tewerk en heeft 98 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colo-Fast®, Colo-Sense® en Colo-Sense Lite®.

In 2017 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,46 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,14 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels, Nederlands en Frans op de website www.recticel.com.