

Recticel bouwt zijn belang in de joint venture Proseat in twee stappen af

Recticel kondigt aan dat het finale overeenkomsten heeft gesloten om eerst de resterende 49% van de joint venture in Proseat van zijn Canadese partner Woodbridge Foam Corporation te kopen en vervolgens 75% van zijn belang in Proseat te verkopen aan de Japanse naamloze vennootschap Sekisui Plastics Co., Ltd. (hierna "Sekisui").

De nieuwe joint venture tussen Sekisui (75%) en Recticel (25%) zal Proseat de kans bieden zijn leiderspositie als grootste onafhankelijke producent in Europa van vormschuim voor autozetels uit te bouwen en zijn klantenportefeuille en productaanbod uit te breiden.

In de overeenkomst tussen Recticel en Sekisui is een calloptie voor Sekisui Plastics Co., Ltd opgenomen om vanaf 2019 de resterende 25% in Proseat van Recticel te kopen, en een putoptie voor Recticel om vanaf 2022 zijn resterende 25% in Proseat aan Sekisui te verkopen; dit tegen vooraf overeengekomen prijsberekenningsformules.

Volgens de voorwaarden van deze overeenkomsten wordt de joint venture Proseat gewaardeerd tegen een ondernemingswaarde van 8,4x de gemiddelde (2016-2018F) EBITDA. De transactie zal geen wezenlijk effect hebben op de resultaten van Recticel.

CEO Olivier Chapelle: *"Wij zijn tevreden over deze algemene transactie, die Recticel toelaat een belangrijke stap van zijn strategie uit te voeren en de focus op zijn kernactiviteiten te versterken. Recticel is ook tevreden met Sekisui als nieuwe meerderheidsaandeelhouder van Proseat, aangezien Sekisui de bestaande klanten- en productportefeuille goed aanvult. Wij hebben er vertrouwen in dat deze transactie interessante mogelijkheden zal bieden voor Proseat en al zijn stakeholders. Wij willen ook Woodbridge hartelijk bedanken voor de vruchtbare samenwerking met Recticel gedurende 20 jaar als medeaandeelhouder van Proseat."*

Beide transacties (Recticel/Woodbridge en Recticel/Sekisui Plastics Co. Ltd) zouden in de loop van het eerste trimester van 2019 afgerond moeten zijn, en zijn onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden, waaronder goedkeuring door de bevoegde instanties.

Vanaf de afrondingsdatum (*Closing Date*) zal Recticel de omzet en resultaten van Proseat niet langer pro rata in zijn gecombineerde rekeningen opnemen, maar zal het de equity-methode toepassen, zoals reeds het geval was voor zijn geconsolideerde rekeningen.

Proseat werd in 1999 opgericht als een joint venture tussen Recticel (51%) en Woodbridge (49%) met als doel vormgegeven zitkussens en hoofd- en armsteunen in polyurethaan te leveren aan autofabrikanten en hun toeleveranciers. Nadien ontwikkelde de joint venture ook structurele onderdelen in lichtgewicht EPP (geëxpandeerd polypropyleen) voor dezelfde autosector.

De joint venture is actief in Europe, met hoofdzetel in Mörfelden (Duitsland) en acht productievestigingen in Tsjechië (1), Frankrijk (1), Duitsland (2), Polen (2), Spanje (1) en het Verenigd Koninkrijk (1), en heeft in totaal ongeveer 2.100 medewerkers in dienst. Proseat boekte in 2017 een omzet van 291 miljoen EUR.

Financiële kalender

Jaarresultaten 2018	28.02.2019 (om 07:00 u CET)
Trading update eerste kwartaal 2019	29.04.2019 (om 07:00 u CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	28.05.2019 (om 10:00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2019	30.08.2019 (om 07:00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2019	30.10.2019 (om 07:00 u CET)

Voor meer informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussel (Evere)

PERS

dhr. Olivier Chapelle
Tel: +32 2 775 18 01
chapelle.olivier@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

dhr. Michel De Smedt
Mobiel: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 8.411 personen tewerk en heeft 98 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colo-Fast®, Colo-Sense® en Colo-Sense Lite®.

In 2017 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,46 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,14 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels, Nederlands en Frans op de website www.recticel.com.