



PERSBERICHT

Wetteren, 25 maart 2020 – 16.00 uur

Kinderen steken oma's en opa's hart onder de riem met gepersonaliseerd kaartspel

Cartamundi, smartphoto en bpost lanceren hartverwarmend initiatief

Het is een tijdje onvermijdelijk: door corona kunnen kinderen en grootouders even geen rechtstreeks contact hebben. Daarom slaan Cartamundi, smartphoto en bpost virtueel de handen in elkaar. De bedrijven lanceren vandaag 'Ik denk aan jou', het kaartspel dat kinderen personaliseren voor hun oma's en opa's. 10.000 spellen gaan gratis de deur uit. "Zo houden we het contact tussen de generaties levendig", vertelt smartphoto group CEO, Stef De corte.

Duizenden kinderen en ouderen voelen de gevolgen van de coronamaatregelen. Kinderen moeten zich thuis zien te amuseren terwijl mama en/of papa aan het werk zijn. Grootouders kunnen dan weer te maken krijgen met eenzaamheid en gemis.

Dat willen Cartamundi en smartphoto niet zomaar laten gebeuren. Op smartphoto.be kan iedereen zijn kaartspel gratis ontwerpen via de aangeboden promocode. De kinderen maken dan een tekening of foto voor oma of opa. Die creatie verschijnt op de rugkant van de speelkaarten. Cartamundi drukt de kaarten en bpost levert ze bij de grootouders af.

"Met deze laagdrempelige actie willen we bij iedereen een glimlach op het gelaat toveren. Kinderen laten hun creativiteit de vrije loop. Dat geeft hun ouders ondertussen de kans om iets anders te doen of even op adem te komen. En grootouders krijgen tegelijk een kaartspel én een knuffel-op-afstand. Zodra de crisis voorbij is, kunnen kleinkinderen samen met hun opa en oma een kaartje leggen. Zo geeft de oudere generatie ook nog een schat aan speltradities door."

Steun en spelplezier voor de lokale gemeenschap

Cartamundi en smartphoto bieden samen al enige tijd gepersonaliseerde kaartspellen aan. Vandaag worden ze nog meer gedreven door de wil om iets terug te doen voor mens en maatschappij.

Stefaan Merckx, Cartamundi CEO : "Onze producten brengen mensen van alle leeftijden samen. Met 'Ik denk aan jou' willen we er in de eerste plaats zijn voor de gemeenschap rondom ons. Want in deze moeilijke tijd zijn warme contacten belangrijker dan ooit." Met de actie blikt Cartamundi vooruit op de Cartamundi Foundation. Die wordt later dit jaar gelanceerd en zal steun bieden aan sociale projecten.

Ook bij smartphoto staan samenzijn en speciale momenten centraal. CEO Stef De corte: "Onze aandacht en liefde tastbaar maken voor elkaar, dat is wat we willen doen. Denk aan een fotoboek vol herinneringen, van je eerste stapjes tot je 50ste huwelijksverjaardag. Zulke tastbare verbindingen krijgen vandaag nog meer waarde. 'Ik denk aan jou' geeft kinderen de kans om oma en opa te vertellen dat ze hen missen. Deze actie is een gebaar dat zegt: we zijn er voor elkaar. Bij smartphoto wilden we hier absoluut ons steentje aan bijdragen."



Afstandsknuffel van de kleinkinderen

Dankzij de thuisbezorging van bpost vallen de gepersonaliseerde speelkaarten binnenkort bij duizenden grootouders in de bus.

In deze uitzonderlijke periode speelt bpost een unieke verbindende functie, weet ook Pascal De Greef, Executive VP Parcels Benelux voor bpost: "We stellen alles in het werk om pakjes en brieven te leveren zoals altijd, met extra zorg voor onze medewerkers. Zeker nu kan post mensen uit hun isolement halen. Dit warme initiatief herstelt de fysieke link tussen kinderen en ouderen, ook al kunnen ze elkaar even niet bezoeken of vastpakken."

Wie graag een 'Ik denk aan jou'-kaartspel maakt en als een afstandsknuffel naar oma of opa stuurt, vindt de gratis promocode op smartphoto.be. De actie loopt vanaf vandaag tot het einde van de paasvakantie.

* * * einde persbericht * * *

Contact voor vragen of interviews

Maggy Van den Stock
maggy.vandenstock@smartphoto.com

* * *

Over smartphoto group

smartphoto group is een innovatieve e-commercegroep die de leukste foto-ideeën aan huis levert bij consumenten in 12 Europese landen. In België doet de groep dat via smartphoto.be. Gebruikers vinden via de smartphoto group de weg naar betaalbare fotoproducten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, geschenken, kaartjes, kalenders, wanddecoratie en prints. Het is de missie van smartphoto om elke dag opnieuw slimme manieren te vinden om het maximum te halen uit die speciale momenten in het leven, op een toegankelijke, eenvoudige en onvergetelijke manier.

Over Cartamundi

Cartamundi – Latijn voor 'kaarten voor de wereld' – is wereldwijd de grootste producent van speelkaarten en spellen. 'Sharing the Magic of Playing Together', dat is de grondslag van alles wat Cartamundi doet. Daarbij hoort de productie van legendarische bordspellen zoals Monopoly® en Trivial Pursuit®, speelkaarten en kaartspellen voor consumenten jong en oud, casino's en cardists. Onder de naam Shuffle produceert Cartamundi ook een breed gamma van kaartspellen, die bij alle grote Europese retailers te koop zijn. Cartamundi heeft een wereldwijd netwerk van verkoopkantoren, 13 hoogtechnologische fabrieken in Azië, Europa, de Verenigde Staten en Zuid-Amerika, en meer dan 2.500 medewerkers. Het Cartamundi-hoofdkantoor is al sinds de oprichting in 1970 gelegen in Turnhout.

Over bpost

bpost is het belangrijkste postbedrijf in België en een dienstverlener op het vlak van pakjes- en e-commercelogistiek in Europa, Noord-Amerika en Azië. Elke dag levert bpost post en pakjes aan miljoenen klanten en verleent daarnaast logistieke diensten aan bedrijven en consumenten. Met meer dan 34.000 medewerkers in België en daarbuiten bedragen de totale bedrijfsopbrengsten van bpost 3.837,8 miljoen euro, en dat met een actieve zorg voor milieu en maatschappij.