

## OPENING VAN TEXAF DIGITAL CAMPUS

Een jaar geleden kondigde **TEXAF** aan dat het van de digitale economie haar nieuwe ontwikkelingspool wilde maken en dat het 1 miljoen EUR wilde investeren in het **PARTECH AFRICA**-fonds.

**TEXAF** wil zich positioneren als een belangrijke digitale speler in de DRC. Op termijn zal **TEXAF** zich richten op het verwerven van participaties in bedrijven met een hoog groeipotentieel. **TEXAF** zal dit doen door samen met **PARTECH AFRICA** te investeren, of rechtstreeks te investeren in Congolese of Afrikaanse bedrijven die het in de DRC zal introduceren en begeleiden. Als enige beursgenoteerde onderneming waarvan alle activiteiten in de DRC zijn geconcentreerd, zal **TEXAF** zijn partners een unieke zichtbaarheid bieden.

Om dit beleid uit te voeren, is het essentieel om het opleidingsniveau van de spelers in de digitale economie te versterken, hen een werkkader te bieden en **TEXAF** uit te rusten met een centrum van waaruit het hun digitale leefomgeving kan bestuderen. Vandaag is een belangrijke stap in de uitvoering van dit beleid gezet met de opening van de **TEXAF DIGITAL CAMPUS** en de oprichting van een gelijknamige vzw die tot doel heeft de Congolese of in de DRC gevestigde bedrijven te helpen en het onderwijs en onderzoek op het gebied van de digitale economie te ondersteunen.

**PARTECH** ([www.partechpartners.com](http://www.partechpartners.com)) is een van de meest gerenommeerde durfkapitaalbeheerders met een investeringscapaciteit van 1,2 miljard USD. In januari 2019 haalde **PARTECH** 125 miljoen USD op voor het **PARTECH AFRICA FUND**. Tot nu toe investeerde dat fonds in negen Afrikaanse digitale bedrijven, waaronder Kudi, leider in digitale betalingen voor de informele economie in Nigeria, Yoco, een Zuid-Afrikaanse fintech die betaalterminals levert aan ondernemers, en TradeDepot, een platform waarlangs Nigeriaanse kleinhandelaars hun FMCG's (veel verkochte consumptiegoederen) kunnen bestellen



De **TEXAF DIGITAL CAMPUS** is in de eerste plaats een co-working- en opleidingsplek en is ondergebracht in een prachtig modernistisch gebouw van 700 m<sup>2</sup> op het belangrijkste kruispunt van Kinshasa. Het gebouw werd in de afgelopen zes maanden volledig gerenoveerd om er een ruimte van te maken die specifiek is aangepast aan ondernemers en personen die zich willen bekwamen in de digitale economie. Met deze campus wordt het engagement van **TEXAF** voor deze nieuwe activiteit zichtbaar voor iedereen en hij moet het aantrekkingspunt worden in Kinshasa voor zowel lokale ondernemers als internationale groepen die zich in de Democratische Republiek Congo willen vestigen.



**KINSHASA DIGITAL** ([www.kinshasadigital.com](http://www.kinshasadigital.com)) is het eerste digitale agentschap in Kinshasa, dat mede is opgericht door Nicolas Zanghi, Thomas Strouvens en Jean-Louis Mbaka. Naast een webontwikkelingsactiviteit organiseert het, in samenwerking met Publicis Groupe, Open Innovation-evenementen in 6 Afrikaanse steden en een regionale top in Kinshasa met verschillende staatschefs en technologiereuzen: African Digital Story.

Het vormt echter ook een knooppunt voor samenwerkingen met de spelers van de sector. Zo werd een overeenkomst gesloten met **KINSHASA DIGITAL**, dat zijn intrek neemt in de **TEXAF DIGITAL CAMPUS**, terwijl **TEXAF** een van de hoofdsponsors wordt van de evenementen die het agentschap organiseert.

Zo is de **KINSHASA DIGITAL ACADEMY** net van start gegaan met haar eerste opleidingssessie in de **TEXAF DIGITAL CAMPUS**. Zij biedt een intensieve 7 maanden durende opleiding in web en mobile development of tot digitale referentiepersoon volgens de pedagogische beginselen van het opleidingsnetwerk [simplon.co](http://simplon.co). Dit initiatief van **KINSHASA DIGITAL** biedt plaats aan 40 studenten (80 vanaf de tweede sessie), die geselecteerd worden uit meer dan 1000 kandidaten, om de vaardigheden te trainen die nodig zijn voor de digitale economie en streeft naar sociale inclusie. De opleiding is

namelijk gratis voor de studenten en 40% van de plaatsen zijn gereserveerd voor vrouwen. Elke student ontvangt een studiebeurs ter waarde van 5.500 USD (computerapparatuur inbegrepen) om alle studiekosten te dekken. Deze beurzen worden gefinancierd door Congolese bedrijven en organisaties met het oog op de aanwerving van de afgestudeerden aan het einde van de opleiding.



*De eerste opleidingssessie van de Kinshasa Digital Academy tijdens het bezoek van mevrouw Aida Ndiaye, Facebook Public Policy Lead Francophone Africa*

De oprichting van de **KINSHASA DIGITAL ACADEMY** werd mogelijk gemaakt door financiële middelen die **TEXAF** en **KINSHASA DIGITAL** hebben ontvangen van het Duitse ontwikkelingsagentschap, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit ([www.giz.de](http://www.giz.de)). Daarnaast sponsoren ook Facebook en Orange dit unieke initiatief in de DRC.



Dit zal allemaal uitgebreid worden toegelicht tijdens de African Digital Story, editie Brussel, 2020 powered by **TEXAF** and CMCT TCG, die plaatsvindt op 21 februari in het Afrikamuseum, in het kader van het partnerschap tussen **TEXAF** en deze instelling.



**Wat is de essentie van het “2019 Africa Tech Venture Capital Report”?**

**PARTECH AFRICA** heeft onlangs zijn nieuwe rapport over durfkapitaalinvesteringen in Afrika gepubliceerd (beschikbaar op [www.partechpartners.com](http://www.partechpartners.com)). De belangrijkste conclusies hierin zijn:

- 2,02 miljard aan durfkapitaalfinanciering voor Afrikaanse technologiebedrijven in 2019
- een stijging van 74 % ten opzichte van 2018
- 234 gefinancierde bedrijven
- 358 investeerders
- 41 % van de investeringen in fintech
- 86 % van de investeringen in Nigeria, Kenya, Egypte en Zuid-Afrika
- Partech een van de vijf meest actieve investeerders op het continent

*TEXAF werd opgericht in 1925 en is de enige beursgenoteerde vennootschap waarvan alle activiteiten zich situeren in de Democratische Republiek Congo. Momenteel zijn deze geconcentreerd op vastgoed, ontginning van steengroeves en digitalisering.*

*Deze beursnotering van de Congolese activiteiten en de verplichtingen betreffende goed beheer en transparantie die ermee gepaard gaan, vormen een belangrijke troef voor de groep in haar ontwikkeling en voor de promotie van de formele sector in de Democratische Republiek Congo.*

Contact: Jean-Philippe Waterschoot, CEO: +32 476 25 26 26 - +243 81 891 0525

Christophe Evers, CFO: +32 495 24 32 60

Philippe Croonenberghs, Chairman: +32 495 24 32 64