



Brussel (België), 28 februari 2019 – 7:00 (CET) – gereguleerde informatie –  
Jaarverslag UCB 2018:

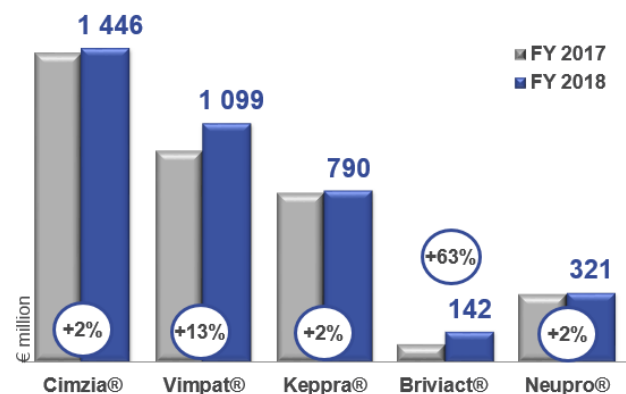
## Vijfde opeenvolgende jaar winstgevende groei voor UCB in 2018

### Intensifiëring van investeringen in sterke pijplijn UCB

- De omzet bedroeg € 4,6 miljard: +2%, +5% CER<sup>1</sup>; de netto-omzet steeg tot € 4,4 miljard: +5%, +8% CER, gedreven door kernproducten (+6%, +10% CER)
- De onderliggende rentabiliteit (rEBITDA) steeg tot € 1 398 miljoen: 2%, +5% CER
- R&D-update: Evenity<sup>®</sup> goedgekeurd in Japan; Vimpat<sup>®</sup> goedgekeurd in China
- Financiële vooruitzichten voor 2019: Omzetverwachting van € 4,6 – € 4,7 miljard, verwachte recurrente EBITDA<sup>2</sup> van 27–29% van de omzet, als gevolg van de hogere R&D-investeringen

" Op basis van de sterke resultaten in 2018 met het vijfde opeenvolgende jaar van winstgevende groei en een nieuw succesgeneesmiddel voor UCB, Vimpat<sup>®</sup>, hebben we vertrouwen in de toekomstige groei van UCB," zegt Jean-Christophe Tellier, CEO van UCB. "We verwachten dat Cimzia<sup>®</sup> tegen 2024 een netto-omzet van € 1,7 miljard zal behalen en dat Vimpat<sup>®</sup> tegen 2022 goed zal zijn voor een netto-omzet van € 1,4 miljard. Onze sterke pijplijn van producten in een vergevorderd ontwikkelingsstadium biedt momenteel kans op zes potentiële productlanceringen in de komende vijf jaar. Steunend op ons solide fundament zullen we, zoals gepland, onze investeringen in toekomstige groeifactoren versnellen."

### Netto-omzet kernproducten



In 2018 bedroegen de **opbrengsten** € 4,63 miljard, +2% bij werkelijke en +5% bij constante wisselkoersen (CER). De **netto-omzet** steeg met 5% (+8% CER) tot € 4,41 miljard. Dit was te danken aan de aanhoudende groei van de vijf kernproducten van UCB, die samen goed waren voor een gecombineerde netto-omzet

<sup>1</sup> CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates)

<sup>2</sup> rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges;

<sup>3</sup> Kern-WPA = kernwinst per aandeel

van €3,8 miljard (+6%; +10% CER), of 82% van de opbrengsten van UCB.

### De onderliggende rentabiliteit (rEBITDA<sup>2</sup>)

verbeterde met 2% (+5% CER) tot € 1 398 miljoen dankzij de groei van de kernproducten en ondanks hogere R&D-kosten.

Mede dankzij een belastingtarief van 19,7% steeg de **winst van de Groep** tot € 823 miljoen, waarvan € 800 miljoen (+6%; +10% CER) toewijsbaar is aan de aandeelhouders van UCB.

De Raad van Bestuur van UCB stelt een **dividend** voor van € 1,21 per aandeel (bruto), +2,5%.

### Financiële resultaten UCB boekjaar 2018:

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
Revenue	4 632	4 530	2%	5%
Net sales	4 412	4 182	5%	8%
rEBITDA <sup>2</sup>	1 398	1 375	2%	5%
Number of shares (m)	188	188		
Core EPS <sup>3</sup> (€)	4.78	4.82	-1%	3%
Dividend per share (€)	1.21	1.18	2.5%	

### R&D-update

**Neurologie** – In oktober maakte UCB positieve resultaten bekend van een fase 2-studie met een nieuw, subcutaan FcRn (neonatale Fc-receptor) monocloonaal antilichaam, **rozanolixizumab**, bij patiënten met myasthenia gravis (MG), waarbij proof-of-concept werd bereikt. Deze resultaten ondersteunen de ontwikkeling van **rozanolixizumab** met een bevestigende studie naar MG die in het tweede kwartaal van 2019 van start zal gaan.

In december werd **Vimpat® (lacosomide)** in China goedgekeurd als aanvullende therapie bij de behandeling van partiële aanvallen met of zonder secundaire generalisatie bij volwassen en adolescente epilepsiepatiënten vanaf 16 jaar.

In januari 2019 werd **Vimpat®** in Japan goedgekeurd voor de behandeling van partiële aanvallen bij kinderen vanaf 4 jaar. Daarnaast zijn twee nieuwe toedieningsvormen goedgekeurd: IV (intraveneus) en droge siroop.

Eind 2018 werd één fase 1-project in neurologie, UCB3491, beëindigd bij gebrek aan patiënten voor rekrutering als gevolg van het feit dat de kwaliteit van de zorg toereikend is.

In december werden **Keppra® (levetiracetam)** voor monotherapie bij epilepsie evenals een bijgewerkt voorschrift voor gebruik bij zwangerschap bij de Amerikaanse autoriteiten ingediend. De aanvraag werd in januari 2019 door de FDA aanvaard.

Het voorschrift voor gebruik van **Keppra®** door zwangere vrouwen werd in april 2018 in de EU

CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates)

<sup>2</sup> rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges;

<sup>3</sup> Kern-WPA = kernwinst per aandeel

goedgekeurd.

**Immunologie** – In oktober maakten UCB en zijn partner Biogen toplineresultaten bekend van een fase 2b-studie naar **dapirolizumab pegol** bij matige tot ernstige actieve systemische lupus erythematosus. Het primaire eindpunt van de studie werd niet gehaald ( $p=0,06$ ), maar de studie toonde wel consistente en potentieel betekenisvolle verbeteringen aan voor het merendeel van de klinische eindpunten bij met **dapirolizumab pegol** behandelde patiënten in vergelijking met patiënten die een placebo kregen. UCB en Biogen blijven deze gegevens verder evalueren en beoordelen tegelijkertijd de mogelijke volgende stappen.

Eind 2018 werd het fase 1-project UCB6673 teruggegeven aan de partner – dit had te maken met prioritering binnen de pijplijn van UCB.

In september werden in Japan positieve fase 3-resultaten behaald met **Cimzia® (certolizumab pegol)** bij patiënten met psoriasis en psoriatische artritis. De indiening bij het Japanse agentschap vond plaats in januari 2019.

**Bone** – Begin januari 2019 kondigden UCB en Amgen de goedkeuring van **Evenity® (romosozumab)** in Japan aan. Evenity® is goedgekeurd om het risico op breuken te verminderen en de botmineraaldichtheid te verhogen bij mannen en postmenopauzale vrouwen met osteoporose die een hoog breukrisico hebben.

Een week later stemde het Bone, Reproductive and Urologic Drugs Advisory Committee (BRUDAC) van de Amerikaanse Food and Drug Administration (FDA) voor de goedkeuring van **romosozumab**. De FDA is niet gebonden aan de aanbevelingen van het BRUDAC, maar

houdt er wel rekening mee bij het nemen van zijn besluit.

Alle overige klinische ontwikkelingsprogramma's worden voortgezet volgens plan.

### Netto-omzet

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
<b>U.S.</b>	896	918	-2%	2%
<b>Europe</b>	400	370	8%	8%
<b>International markets</b>	150	136	10%	19%
<b>Total Cimzia®</b>	1 446	1 424	2%	5%

### Immunologie

De netto-omzet uit de verkoop van **Cimzia®** (*certolizumab pegol*) voor patiënten met auto-immuun- en inflammatoire TNF-gemedieerde ziekten steeg tot € 1,4 miljard bij constante wisselkoersen, dankzij de aanhoudende duurzame groei in alle regio's. In 2018 werd het Cimzia®-label in de EU en de VS uitgebreid met gegevens over zwangerschap en borstvoeding. Daarnaast werd Cimzia® gelanceerd voor volwassenen met matige tot ernstige plaque psoriasis.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
<b>U.S.</b>	822	746	10%	15%
<b>Europe</b>	206	177	16%	17%
<b>International markets</b>	70	53	33%	42%
<b>Total Vimpat®</b>	1,099	976	13%	17%

**Neurologie:** De epilepsiefrenchise van UCB zag zijn netto-omzet met 10% stijgen tot € 2,0 miljard.

**Vimpat®** (*lacosamide*), goed voor een netto-omzet van € 1,1 miljard, bereikt steeds meer mensen met epilepsie. Het is een nieuw succesgeneesmiddel voor UCB en laat in alle regio's een sterke, dubbelcijferige groei zien.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
<b>U.S.</b>	221	232	-5%	0%
<b>Europe</b>	216	235	-8%	-8%
<b>International markets</b>	352	311	13%	19%
<b>Total Keppra®</b>	790	778	2%	5%

De netto-omzet uit de verkoop van **Keppra®** (*levetiracetam*) voor epilepsie bedroeg € 790 miljoen. De evolutie weerspiegelt het gevestigde merk en de maturiteit van het product, dat een mooie groei vertoont op de internationale markten.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
<b>U.S.</b>	109	63	72%	80%
<b>Europe</b>	29	22	32%	33%
<b>International markets</b>	4	1	> 100%	> 100%
<b>Total Briviact®</b>	142	87	63%	70%

**Briviact®** (*brivaracetam*) wordt beschikbaar voor steeds meer patiënten en was goed voor een netto-omzet van € 142 miljoen. In 2018 werd Briviact® in de VS en de EU goedgekeurd voor jonge patiënten vanaf 4 jaar.

€ million	FY 2018	FY 2017	Act	CER
<b>U.S.</b>	101	96	5%	10%
<b>Europe</b>	174	168	3%	4%
<b>International markets</b>	46	50	-7%	-4%
<b>Total Neupro®</b>	321	314	2%	4%

De netto-omzet uit de verkoop van **Neupro®** (*rotigotine*), de pleister voor de ziekte van Parkinson, bedroeg € 321 miljoen. Neupro® heeft zijn piekomet bereikt en zal naar verwachting in de loop van zijn levenscyclus tot maturiteit komen.

CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates)

<sup>2</sup> rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges;

<sup>3</sup> Kern-WPA = kernwinst per aandeel

In 2018 bereikten de **opbrengsten en netto-omzet** respectievelijk € 4 632 miljoen (+2%; +5% bij constante wisselkoersen (CER)) en € 4 412 miljoen (+5%; +8% CER). Deze groei is vooral toe te schrijven aan het aanhoudende succes van de kernproducten van UCB.

De royalty-inkomsten en -vergoedingen daalden van € 108 miljoen naar € 92 miljoen. De overige bedrijfsopbrengsten bedroegen € 128 miljoen ten opzichte van € 240 miljoen in 2017, als gevolg van de eenmalige overige opbrengsten van € 56 miljoen in 2017 uit de licentiëring van het over-the-counter allergiemedicijn Xyzal® (*levoceterizine*) in de V.S.

De **brutowinst** steeg tot € 3 434 miljoen (+3%) en weerspiegelt de stijging van de brutomarge van 73,5% tot 74,1%.

De **bedrijfskosten** stegen tot € 2 329 miljoen (+6%; +8% CER). Dit is toe te schrijven aan de stijging van de marketing- en verkoopkosten met 3% tot € 964 miljoen en aan de stijging van de kosten van onderzoek en ontwikkeling (R&D) met 10% tot € 1 160 miljoen, wat een R&D-ratio van 25% weerspiegelt, deels gecompenseerd door de daling van de algemene en administratieve kosten met 6% tot € 180 miljoen. Dit had tot gevolg dat de verhouding tussen bedrijfskosten en opbrengsten steeg van 48,6% tot 50,3%.

De **onderliggende rentabiliteit – rEBITDA<sup>2</sup>** – steeg van € 1 375 miljoen tot € 1 398 miljoen (+2%; +5% CER) gedreven door de verbeterde brutomarge die de hogere marketing- en verkoopkosten en de hogere R&D-kosten compenseerde. De recurrente EBITDA-ratio (in % van de opbrengsten) overtrof voor het tweede jaar op rij de 30%-markering, namelijk 30,2%, na 30,4% in 2017.

De **niet-recurrente baten** bedroegen € 4 miljoen als gevolg van winst uit de desinvestering van niet-kernactiva van UCB, na lasten ten bedrage van € 43 miljoen in 2017 in verband met herstructurering en rechtszaken.

De **netto financiële lasten** daalden van € 99 miljoen naar € 93 miljoen.

De **lasten uit hoofde van winstbelasting** daalden van € 218 miljoen naar € 200 miljoen. De gemiddelde effectieve belastingvoet op recurrente activiteiten daalde van 22,1% in 2017 naar 19,7% als gevolg van R&D-stimuli.

De **winst van de Groep** steeg van € 771 miljoen tot € 823 miljoen, waarvan € 800 miljoen (+6%; +10% CER) toewijsbaar is aan de aandeelhouders van UCB en € 23 miljoen aan minderheidsbelangen.

De **kernwinst per aandeel**, die de aan de aandeelhouders van UCB toewijsbare winst weerspiegelt, gecorrigeerd voor het effect na belasting van niet-recurrente posten, de financiële eenmalige posten, de bijdrage na belasting van beëindigde bedrijfsactiviteiten en de nettoafschrijving van aan de verkoop verbonden immateriële activa bedroeg € 4,78 (-1%; +3% CER) op basis van een gewogen gemiddelde van 188 miljoen uitstaande aandelen.

**Dividend** – De Raad van Bestuur van UCB stelt een dividend van € 1,21 per aandeel (bruto; +2,5%) voor.

**Financiële vooruitzichten voor 2019 en geactualiseerde piekometzet voor Cimzia® en Vimpat®** - Voor 2019 worden opbrengsten tussen € 4,6 miljard en € 4,7 miljard geschat – mede dankzij de groei van de kernproducten. Op basis van de hogere R&D-investeringen in de sterke pijplijn van UCB

CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates)

<sup>2</sup> rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges;

<sup>3</sup> Kern-WPA = kernwinst per aandeel

wordt een recurrente EBITDA van 27% tot 29% van de opbrengsten verwacht. Bijgevolg wordt een kernwinst per aandeel van € 4,40 tot € 4,80 verwacht op basis van een gemiddelde van 188 miljoen uitstaande aandelen.

UCB actualiseert de verwachte piekomet voor zijn kernproducten Cimzia<sup>®</sup> en Vimpat<sup>®</sup>: Verwacht wordt dat de omzet uit de verkoop van Cimzia tegen 2024 € 1,7 miljard zal bedragen en dat Vimpat tegen 2022 goed zal zijn voor een omzet van € 1,4 miljard. De verwachte piekomet uit de verkoop van Briviact (€ 600 miljoen tegen 2026) blijft ongewijzigd. Neupro<sup>®</sup> bereikte zijn piekomet in 2018 en zal naar verwachting in de loop van zijn levenscyclus tot maturiteit komen. Terwijl de groei in internationale markten goed is, blijft de wereldwijde netto-omzet uit de verkoop van Keppra<sup>®</sup> tot maturiteit komen.

### Boekjaar 2018 – Financiële hoogtepunten

De financiële verslagen van het boekjaar zijn te vinden op de website van UCB:

<http://www.ucb.com/investors/Download-center>

€ million	ACTUAL		VARIANCE	
	2018	2017	ACTUAL RATES	CER
<b>Revenue</b>	<b>4 632</b>	<b>4 530</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
Net sales	4 412	4 182	5%	8%
Royalty income and fees	92	108	-15%	-11%
Other revenue	128	240	-47%	-46%
<b>Gross Profit</b>	<b>3 434</b>	<b>3 330</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>
Marketing and selling expenses	- 964	- 940	3%	6%
Research and development expenses	-1 161	-1 057	10%	11%
General and administrative expenses	- 180	- 192	-6%	-5%
Other operating income/expenses (-)	- 24	- 11	>100%	>100%
<b>Recurring EBIT (rEBIT)</b>	<b>1 105</b>	<b>1 130</b>	<b>-2%</b>	<b>1%</b>
Non recurring income/expenses (-)	4	- 43	>-100%	>-100%
<b>EBIT (operating profit)</b>	<b>1 109</b>	<b>1 087</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
Net financial expenses	- 93	- 99	-6%	-5%
<b>Profit before income taxes</b>	<b>1 015</b>	<b>988</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>
Income tax expenses	- 200	- 218	-8%	-5%
<b>Profit from continuing operations</b>	<b>815</b>	<b>770</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
Profit/loss (-) from discontinued operations	8	1	>100%	>100%
<b>Profit</b>	<b>823</b>	<b>771</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>
Attributable to UCB shareholders	800	753	6%	10%
Attributable to non-controlling interests	23	18	26%	32%
<b>Recurring EBITDA</b>	<b>1 398</b>	<b>1 375</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
Capital expenditure (including intangible assets)	341	209	63%	
Net financial debt	237	525	-55%	
Operating cash flow from continuing operations	1 098	896	23%	
<b>Weighted average number of shares – non diluted (million)</b>	<b>188</b>	<b>188</b>	<b>0%</b>	
<b>EPS (€ per weighted average number of shares – non diluted)</b>	<b>4.24</b>	<b>4.00</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
<b>Core EPS (€ per weighted average number of shares – non diluted)</b>	<b>4.78</b>	<b>4.82</b>	<b>-1%</b>	<b>3%</b>

CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates)

<sup>2</sup> rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges;

<sup>3</sup> Kern-WPA = kernwinst per aandeel

Door afrondingen is het mogelijk dat de som van de cijfers in de tabellen niet gelijk is aan het totaal.

*"De commissaris heeft op 27 februari 2019 een verklaring zonder voorbehoud en zonder toelichtende paragraaf uitgebracht over de geconsolideerde jaarrekening van de vennootschap per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2018 en heeft bevestigd dat de boekhoudkundige gegevens in het bijgevoegde persbericht in alle materiële opzichten consistent zijn met de rekeningen waaruit ze afkomstig zijn."*

UCB houdt een teleconferentie/videowebcast om 8.00 uur (EDT) / 13.00 uur (BST) / 14.00 uur (CEST).

Meer informatie op

<http://www.ucb.com/investors/UCB-financials/Full-year-financial-results>.

**Voor meer informatie****Investor Relations**

Antje Witte,  
Investor Relations, UCB  
Tel. +32.2.559.9414, [antje.witte@ucb.com](mailto:antje.witte@ucb.com)

Isabelle Ghellynck,  
Investor Relations, UCB  Tel.  
+32.2.559.9588, [isabelle.ghellynck@ucb.com](mailto:isabelle.ghellynck@ucb.com)

**Global Communications**

France Nivelles,  
Global Communications, UCB  
Tel. +32.2.559.9178, [france.nivelles@ucb.com](mailto:france.nivelles@ucb.com)

Laurent Schots,  Media Relations, UCB  Tel.  
+32.2.559.9264, [laurent.schots@ucb.com](mailto:laurent.schots@ucb.com)

Bekijk onze nieuwe IR-app op



en

**Over UCB**

UCB, Brussel, België ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) is een internationaal biofarmaceutisch bedrijf dat zich richt op de ontdekking en ontwikkeling van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen om het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of van het centrale zenuwstelsel te veranderen. Met meer dan 7.500 werknemers in ongeveer 40 landen realiseerde het bedrijf in 2018 een omzet van € 4,6 miljard. UCB is genoteerd aan Euronext Brussel (symbool: UCB). Volg ons op Twitter: @UCB\_news

**Toekomstgerichte verklaringen**

Dit persbericht bevat toekomstgerichte uitspraken op basis van actuele plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle verklaringen, behalve die welke historische feiten betreffen, zouden als toekomstgerichte verklaringen kunnen worden beschouwd, met inbegrip van schattingen van opbrengsten, operationele marges, investeringsuitgaven, contanten, andere financiële informatie, verwachte juridische, politieke, registratie- of klinische resultaten en andere soortgelijke schattingen en resultaten. Op grond van hun aard zijn dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie voor toekomstige resultaten en zijn ze onderhevig aan risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk afwijken van de resultaten die in dergelijke toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht mogelijk worden geïmpliceerd. Belangrijke factoren die tot dergelijke verschillen kunnen leiden zijn: veranderingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiesituatie, het niet of niet tegen aanvaardbare voorwaarden kunnen verkrijgen van vereiste wettelijke goedkeuringen, kosten verbonden aan onderzoek en ontwikkeling, veranderingen in de vooruitzichten voor producten die in de pijplijn zitten of door UCB worden ontwikkeld, gevolgen van toekomstige rechterlijke beslissingen of onderzoeken door de overheid, productaansprakelijkheidsclaims, betwistingen van octrooibeschermt voor producten of productkandidaten, wijzigingen in wet- of regelgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de handhaving van dergelijke wetten en het aanwerven en in dienst houden van zijn werknemers.

Voorts vormt de informatie in dit document geen aanbod tot verkoop of uitnodiging tot het doen van een aanbod tot aankoop van effecten, en is er geen sprake van een aanbod, uitnodiging of verkoop van effecten in een rechtsgebied waar een dergelijk aanbod of een dergelijke uitnodiging of verkoop onwettig zou zijn voorafgaand aan de registratie of kwalificatie volgens de effectenwetgeving van dat rechtsgebied. UCB verstrekt deze informatie per de datum van dit document en wijst uitdrukkelijk elke verplichting af om de informatie in dit persbericht te actualiseren, hetzij om de werkelijke resultaten te bevestigen, hetzij om een wijziging in zijn verwachtingen te melden.

Er is geen garantie dat nieuwe productkandidaten in de pijplijn zullen worden goedgekeurd als product of dat nieuwe indicaties voor bestaande producten zullen worden ontwikkeld en goedgekeurd. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerships, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. Ook is het mogelijk dat UCB of derden problemen ontdekken in verband met de veiligheid, bijwerkingen of productie van producten van UCB nadat ze op de markt zijn gebracht.

CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates)

<sup>2</sup> rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges;

<sup>3</sup> Kern-WPA = kernwinst per aandeel



Bovendien kunnen de verkoopcijfers worden beïnvloed door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in 'managed care' en in de gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid dat door derde-betalers wordt opgelegd, alsook door wetgeving die van invloed is op de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutica.