

# Van de Velde

27.02.2019 – 07u30

Gereguleerde informatie

Van de Velde bouwt aan de toekomst en stelt stabiel dividend voor.

- **OMZET\* LICHT NEGATIEF -1,2%**
- **GROEPSWINST EINDIGT OP M€ 25,5**
- **REBITDA\* DAALT MET 28,2% TOT M€ 38,4**
- **DE RAAD VAN BESTUUR ZAL AAN DE ALGEMENE VERGADERING EEN STABIEL DIVIDEND VAN € 1,03 PER AANDEEL VOORSTELLEN.**

\* op vergelijkbare basis

## 1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS (OPGESTELD VOLGENS IFRS NORMEN EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2018	31.12.2017	% <sup>(3)</sup>
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING (IN M€)</b>			
<b>Omzet</b>	<b>205,2</b>	<b>209,0</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Omzet op vergelijkbare basis<sup>(1)</sup></b>	<b>203,0</b>	<b>205,6</b>	<b>-1,2%</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	5,0	5,7	-11,8%
Kostprijs van materialen	(41,6)	(45,4)	-8,5%
Overige uitgaven	(80,4)	(69,6)	15,5%
Personeelskosten	(51,0)	(44,0)	15,9%
<b>Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA')<sup>(2)</sup></b>	<b>37,2</b>	<b>55,7</b>	<b>-33,1%</b>
<b>EBITDA op vergelijkbare basis<sup>(1)</sup></b>	<b>35,8</b>	<b>53,5</b>	<b>-33,1%</b>
<b>REBITDA op vergelijkbare basis<sup>(4)</sup></b>	<b>38,4</b>	<b>53,5</b>	<b>-28,2%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(7,0)	(7,7)	-9,2%
EBIT of Bedrijfswinst	30,2	48,0	-37,0%
Financieel resultaat	0,0	(0,2)	
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	(1,1)	(0,3)	
Winst vóór belastingen	29,1	47,5	
Winstbelasting	(3,6)	(13,6)	
Aandeel van derden in het resultaat	(0,0)	(0,1)	
<b>Groepswinst</b>	<b>25,5</b>	<b>33,9</b>	<b>-24,8%</b>

<b>BALANS (IN M€)</b>			
Vaste activa	75,3	69,7	8,0%
Vlottende activa	92,3	89,1	3,6%
<b>Totaal activa</b>	<b>167,6</b>	<b>158,8</b>	<b>5,5%</b>
Eigen vermogen	133,4	121,8	9,5%
Belang van derden	0	0,4	
Subsidies	0,3	0,2	100,0%
Langlopende schulden	4,8	4,9	-2,3%
Kortlopende schulden	29,1	31,5	-7,6%
<b>Totaal passiva</b>	<b>167,6</b>	<b>158,8</b>	<b>5,5%</b>

<b>KERNCIJFERS IN € PER AANDEEL</b>			
EBITDA	2,8	4,2	
Groepswinst	1,9	2,5	
Dividend per aandeel	1,03	1,03	

<sup>(1)</sup> Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA gecorrigeerd voor het effect van de vroegere uitlevering om dezelfde seizoenen te tonen.

<sup>(2)</sup> EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

<sup>(3)</sup> Percentages kunnen afwijken ten gevolge van afrondingen.

<sup>(4)</sup> REBITDA is gelijk aan EBITDA na correctie van éénmalige kosten. Voor 2018 zijn dit de kosten gekoppeld aan de eCommerce infrastructuur, de herstructureringskosten van de social selling organisatie in Duitsland en de ontslagvergoeding van CEO en hoofd HR.

## **2. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2018**

De commissaris heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd. De boekhoudkundige gegevens opgenomen in huidig communiqué zijn consistent met de gegevens van de geconsolideerde jaarrekening.

## **3. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

### **OMZET: JAAROMZET 2018 IN LIJN MET DE VERWACHTINGEN**

Voor het volledige boekjaar 2018 daalt de gerapporteerde omzet van Van de Velde met 1,8% van m€ 209,0 tot m€ 205,2. Bij constante wisselkoers komt deze daling overeen met een daling van 0,8%.

De omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

- Wholesale: De omzet op vergelijkbare basis daalt met 0,6% aan constante wisselkoersen. Een daling in lingerie werd grotendeels gecompenseerd door groei in badgoedcollectie door de sterke start van Marie Jo Swim. Rekening houdende met het negatief wisselkoerseffect enerzijds en met het effect van hogere uitleveringen van de lente zomercollectie anderzijds, daalt de gerapporteerde omzet met 1,6%.
- Retail: De omzet op like-for-like winkelbasis aan constante wisselkoersen stijgt met 2,5%. Dit door groei in Europa (+5,1%) en een beperkte daling in de US (-3,0%). Rekening houdende met het negatief wisselkoerseffect en het effect van sluiting van verlieslatende winkels stijgt de gerapporteerde omzet met 0,3%.

### **REBITDA: DALING VAN DE VERGELIJKBARE REBITDA MET 28,2%**

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen en na correctie van de niet recurrente kosten), daalt de geconsolideerde REBITDA met 28,2% van m€ 53,5 naar m€ 38,4.

De druk op de REBITDA zijn het gevolg van een stijging van de kosten. Deze kosten werden voornamelijk gemaakt voor onze eCommerce infrastructuur en voor de verbetering en vereenvoudiging van onze primaire IT-processen waarvoor in 2018 een doelarchitectuur werd uitgetekend.

Tevens werd er verder geïnvesteerd in ontwikkeling van werknemers en rekrutering van specifieke talenten en expertise.

### **IMPAIRMENT OP GOODWILL EN MERKNAMEN MET ONBEPAALEDE GEBRUIKSDUUR**

In 2018 werd er geen bijzondere waardevermindering geboekt.

### **FINANCIEEL RESULTAAT STIJGT MET M€ 0,2.**

Het financieel resultaat eindigt m€ 0,2 hoger dan vorig jaar als een gevolg van een positief resultaat op de wisselresultaten.

# Van de Velde

## **MINDERHEIDSPARTICIPATIES**

Het resultaat op basis van de equity-methode daalt met m€ 0,8. Zowel Top Form als Private Shop kennen een negatieve bijdrage. Daarnaast werd de participatie in Noyon SAS, leverancier van Van de Velde, voor m€ 0,3 afgeboekt.

## **WINSTBELASTING EN GROEPSWINST: DALING IN WINSTBELASTING BRENGT GROEPSWINST OP M€ 25,5**

De continue inzet op innovatie, gericht op unieke comfort en fit, resulteerde in een fiscale stimulus.

Dit resulteerde in een verlaagde belastingsvoet van 11,9% in vergelijking met 28,6% voor dezelfde periode vorig jaar.

De groepswinst 2018 eindigt op m€ 25,5 in vergelijking met m€ 33,9 voor 2017.

## **CASHPOSITIE EN SOLVABILITEIT/LIQUIDITEIT: SOLIDE SOLVABILITEIT EN LIQUIDITEIT**

Eind 2018 bedraagt de cashpositie m€ 15,7 (versus m€ 21,8 eind 2017). De operationele cash flow bedroeg m€ 17,5 in 2018 tegenover m€ 35,0 in 2017. De daling is een gevolg van de verhoogde kostenstructuur van de groep.

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief geldmiddelen en kasequivalenten verminderd met kortlopende verplichtingen exclusief financiële schulden) stijgt van m€ 36,1 naar m€ 47,9.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van de Van de Velde Groep blijft zeer sterk (79,6% eind 2018 versus 76,7% eind 2017). De vlottende activa bedragen 3,2 keer de kortlopende verplichtingen (versus 2,8 eind 2017) wat wijst op een sterke liquiditeit.

De groep wordt volledig gefinancierd uit eigen middelen.

## **4. DIVIDEND**

Voor het boekjaar 2018 zal de Raad van Bestuur aan de Algemene vergadering van Aandeelhouders voorstellen om een stabiel dividend uit te keren van 1,03 (netto dividend van € 0,72).

Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het finale dividend van € 1,03 per aandeel (netto dividend van € 0,72 per aandeel) betaalbaar worden gesteld vanaf 6 mei 2019.

De resterende financiële bronnen (inclusief cashpositie) laten toe alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

# Van de Velde

## 5. GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die op de toestand van de vennootschap een belangrijke invloed hebben gehad.

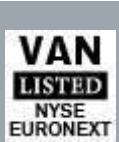
## 6. VOORUITZICHTEN

“Groeien door focus op retail partners en merken” is het thema waarmee we in 2019 de fundamenteën van ons bedrijf verder willen verstevigen. Van de Velde staat immers voor het ontwerpen en produceren van modieuze en hoogkwalitatieve lingerie. Die brengen we tot bij de consument via sterke merken en sterke retail partners.

We zijn ervan overtuigd dat we door deze focus de fundamenteën van ons bedrijf zullen verstevigen op lange termijn.

## 7. FINANCIËLE KALENDER

- 22.03.2019 – Jaarverslag 2018 online
- 24.04.2019 – Algemene Vergadering van de Aandeelhouders
- 02.05.2019 – Ex-coupon datum
- 03.05.2019 – Registratie datum
- 06.05.2019 – Betaalbaarstelling dividend
- 30.08.2019 – Bekendmaking halfjaarresultaten 2019
- 31.12.2019 – Einde boekjaar 2019



Met zijn sterke merken, PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda, is Van de Velde één van de wereldleiders in de lingerie, badmode en sportswear. Onze missie is elke vrouw de ultieme persoonlijke paskamerervaring bieden. Onze langetermijnstrategie is gebaseerd op het bouwen van merken rond de Lingerie Styling paskamerfilosofie, die pasvorm, stijl en mode samenbrengt. We werken wereldwijd samen met 5.000 multimerk lingerie winkels, zowel online als offline, met een sterke focus op kernmarkten Europa en Noord-Amerika. Ons eigen retailkanaal runnen we onder de labels Rigby & Peller, Lincherie en Private Shop. Deze winkels zijn schoolvoorbeelden op het vlak van de Lingerie Styling paskamerservice. Van de Velde is genoteerd op Euronext Brussel.

## CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0) 9/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Marleen Vaesen  
Voorzitter Directiecomité  
vast vertegenwoordigd door,  
Mavac BVBA

Nico Van den Meersschaut  
Financieel Manager