

Agfa-Gevaert Groep

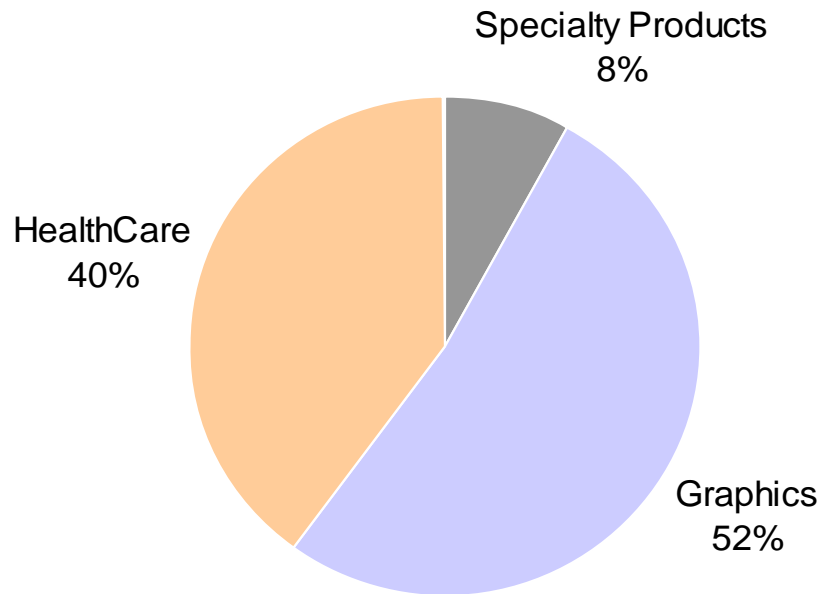
Christian Reinaudo - CEO



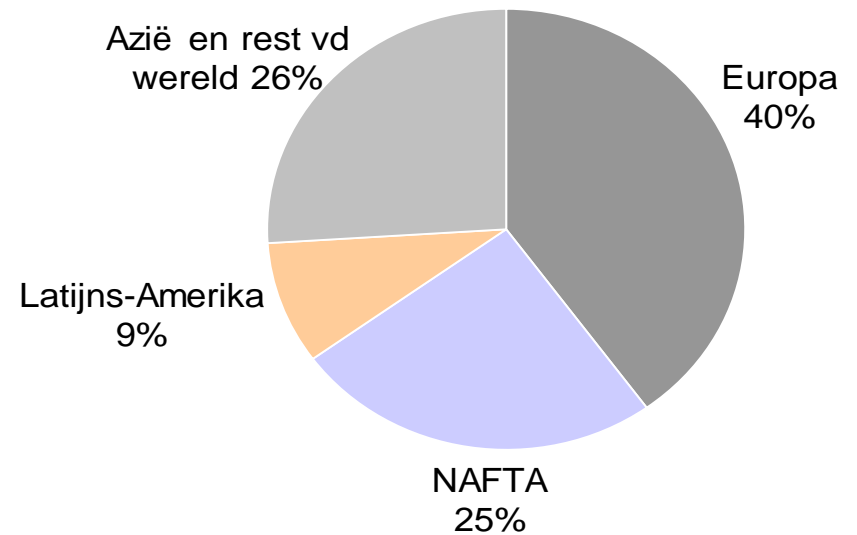
Agfa Groep: omzet 2013

100% = 2.865 miljoen euro

Per businessgroep



Per regio



Winst & verlies: kerncijfers (in miljoen euro)

| | Q4'12 | Q4'13 | evolutie (excl. wisselkoers) | FY'12 | FY'13 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|------------------------------------|-------|-------|---------------------------------|-------|-------|---------------------------------|
| Omzet | 812 | 739 | -9,0% (-5,4%) | 3.091 | 2.865 | -7,3%(-4,8%) |
| Brutowinst* | 227 | 227 | 0,0% | 870 | 833 | -4,3% |
| % van de omzet | 28,0% | 30,7% | | 28,1% | 29,1% | |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | -142 | -133 | -6,3% | -573 | -538 | -6,1% |
| % van de omzet | 17,5% | 18,0% | | 18,5% | 18,8% | |
| R&D* | -36 | -36 | 0,0% | -163 | -146 | -10,4% |
| Andere bedrijfskosten* | 9 | 3 | | 6 | -5 | |
| Recurrente EBITDA* | 79 | 81 | 2,5% | 225 | 224 | -0,4% |
| % van de omzet | 9,7% | 11,0% | | 7,3% | 7,8% | |
| Recurrente EBIT* | 57 | 61 | 7,0% | 139 | 144 | 3,6% |
| % van de omzet | 7,0% | 8,3% | | 4,5% | 5,0% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

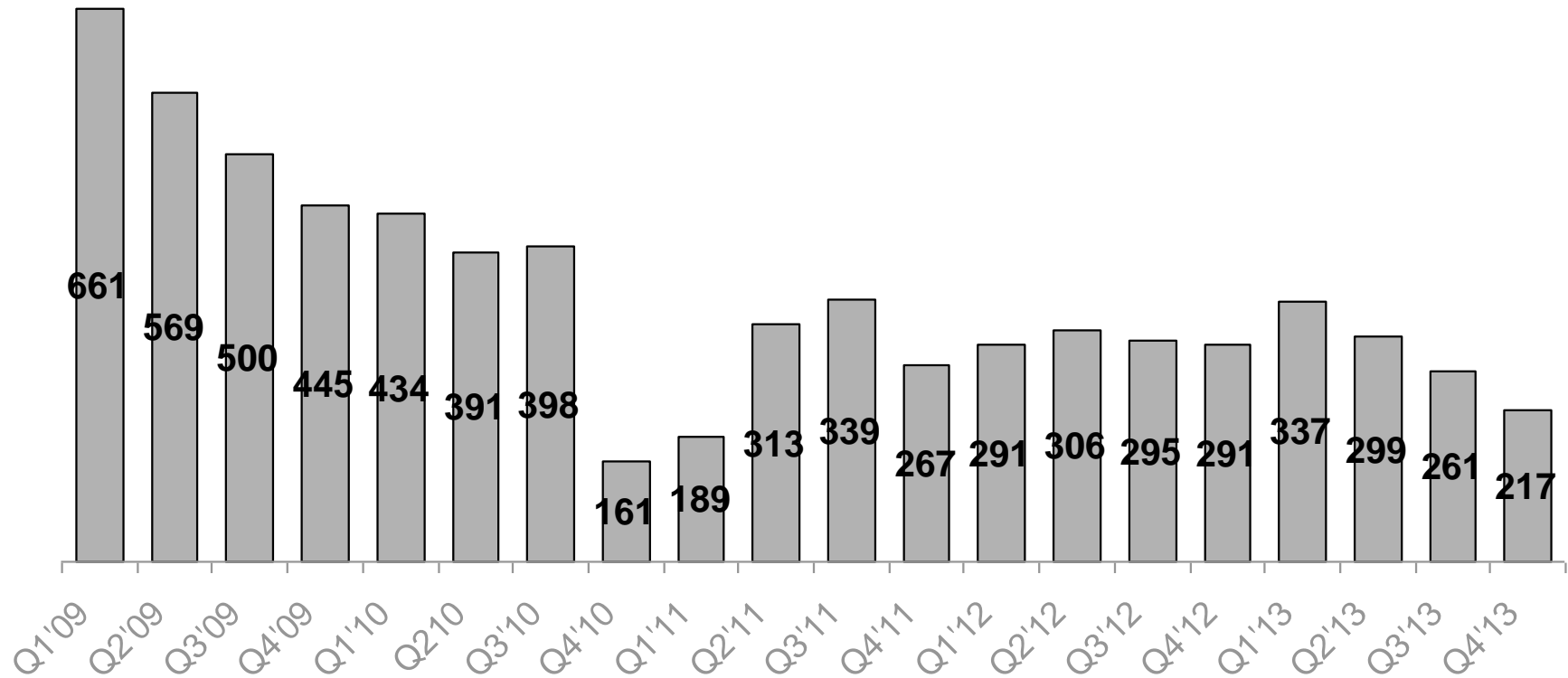
Winst & verlies: kerncijfers (in miljoen euro)

| | Q4 '12** | Q4 '13 | evolutie | FY'12** | FY'13 | evolutie |
|---|----------|--------|----------|---------|-------|----------|
| Recurrente EBIT* | 57 | 61 | 7,0% | 139 | 144 | 8,6% |
| Reorganisatie en niet-recurrente resultaten | -20 | 6 | -130,0% | -43 | 19 | -144,2% |
| Bedrijfsresultaat | 37 | 67 | 76,3% | 96 | 163 | 68,0% |
| Nettofinancieringslasten | -22 | -17 | | -85 | -71 | |
| Winst voor belastingen | 15 | 50 | | 11 | 92 | |
| Belastingen | -8 | -6 | | -20 | -43 | |
| Nettoresultaat | 7 | 44 | | -9 | 49 | |
| toewijsbaar aan aandeelhouders v.d. onderneming | 3 | 41 | | -19 | 41 | |
| toewijsbaar aan minderheidsbelangen | 4 | 3 | | 10 | 8 | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

** Zoals herzien voor de implementatie van IAS19R

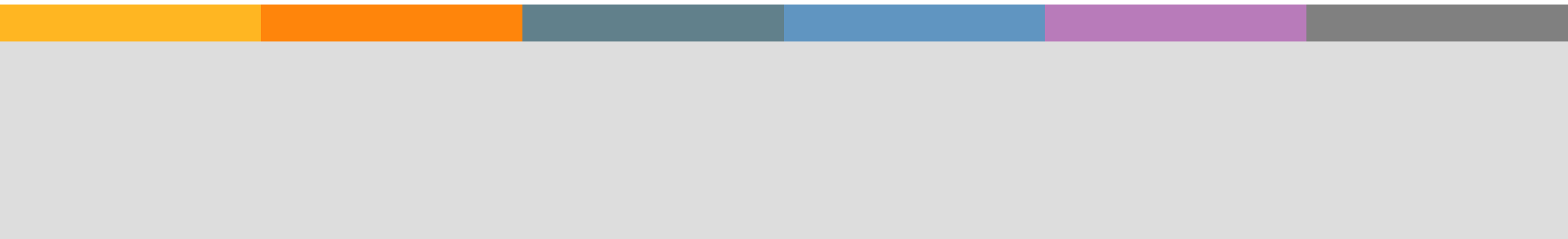
Netto financiële schuld (in miljoen euro)



Feiten achter kerncijfers 2013

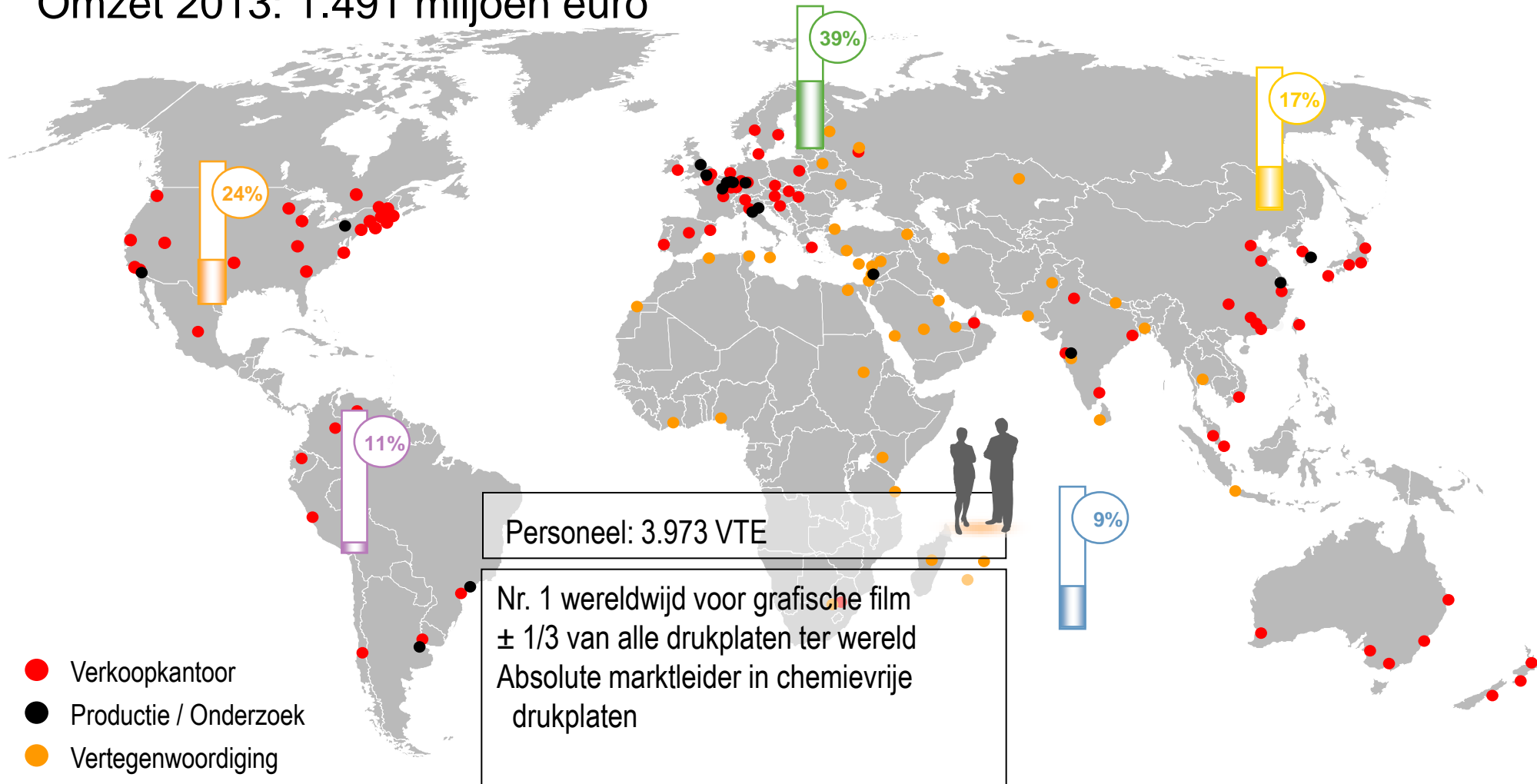
- Daling van de jaaromzet met 4,8%: groepsomzet beïnvloed door sterke wisselkoerseffecten en zwakke economie. Sterke prestatie van Agfa HealthCare's groeimotoren.
- Kwartaal-op-kwartaal en jaar-op-jaar verbetering van de recurrente EBIT.
- Recurrente EBIT op 144 miljoen euro.
- Nettoschuld op 217 miljoen euro: aanzienlijke daling dankzij stevige bedrijfskasstroom.

Agfa Graphics



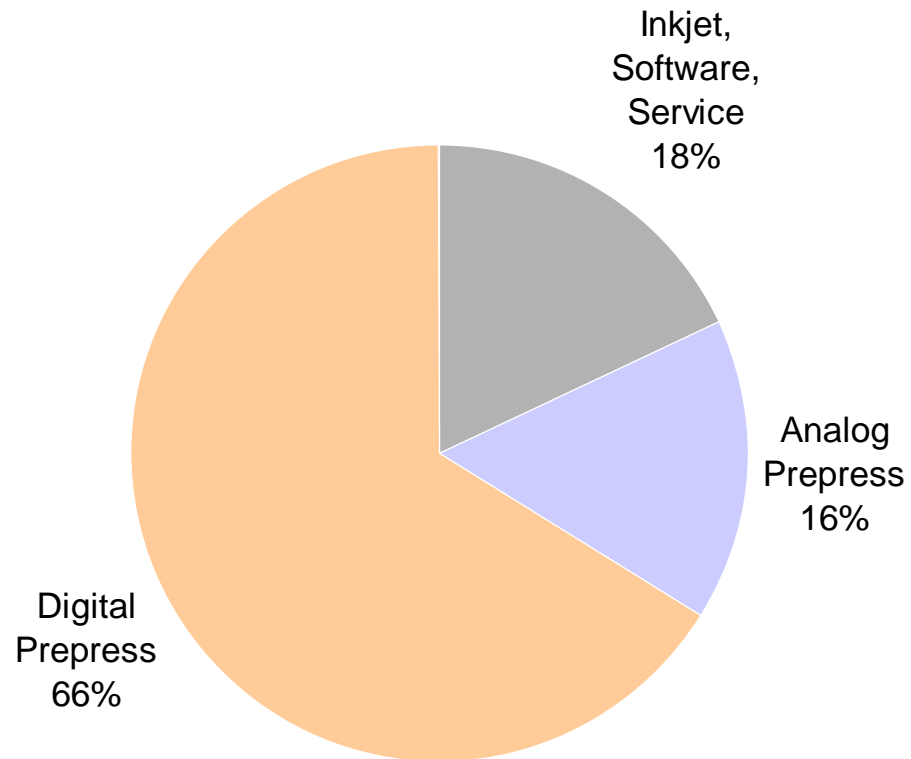
Agfa Graphics: feiten en cijfers

Omzet 2013: 1.491 miljoen euro

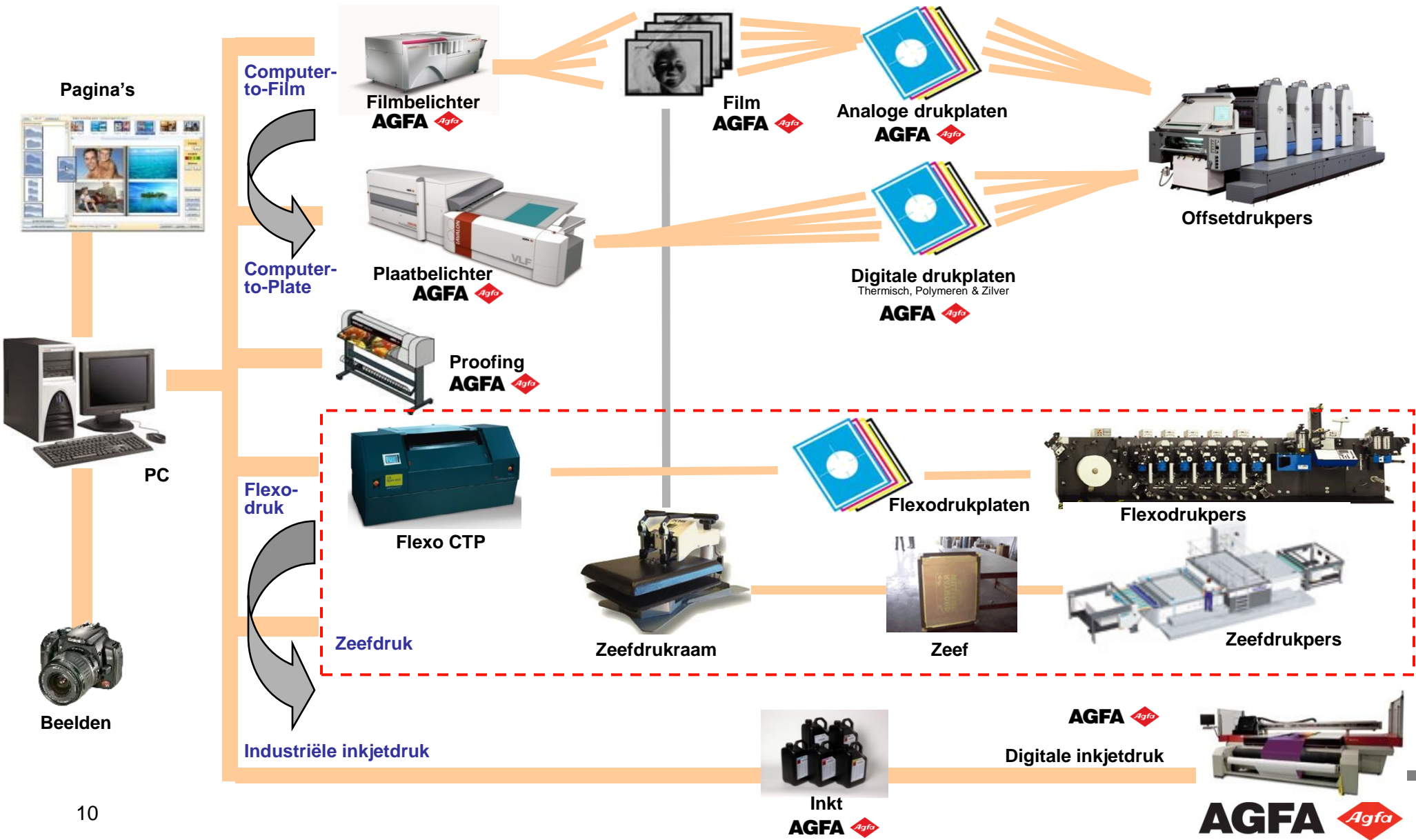


Graphics: YTD omzet per segment

FY 2013
100% = 1.491 miljoen euro



Agfa Graphics: productportfolio



Graphics: kerncijfers (in miljoen euro)

| | Q4'12 | Q4'13 | evolutie (excl. wisselkoers) | FY'12 | FY'13 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|------------------------------------|-------|-------|---------------------------------|-------|-------|---------------------------------|
| Omzet | 421 | 375 | -10,9(-7,6%) | 1.652 | 1.491 | -9,7%(-7,5%) |
| Brutowinst* | 100 | 106 | 6,0% | 408 | 390 | -4,4% |
| % van de omzet | 23,8% | 28,3% | | 24,7% | 26,2% | |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | -75 | -69 | -8,0% | -312 | -283 | -9,3% |
| % van de omzet | 17,8% | 18,4% | | 18,9% | 19,0% | |
| R&D* | -11 | -10 | -9,1% | -50 | -40 | -20,0% |
| Andere bedrijfskosten* | 4 | 2 | | 7 | -6 | |
| Recurrente EBITDA* | 27,6 | 38,6 | 39,9% | 91,0 | 97,9 | 7,6% |
| % van de omzet | 6,6% | 10,3% | | 5,5% | 6,6% | |
| Recurrente EBIT* | 18,2 | 29,2 | 60,4% | 53,1 | 60,7 | 14,3% |
| % van de omzet | 4,3% | 7,8% | | 3,2% | 4,1% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Agfa Graphics: feiten achter kerncijfers 2013

- Omzetsdaling exclusief wisselkoerseffecten door de achteruitgang van de analoge CtF-business, de zwakke economie en de rationalisatie van de productportfolio. In het digitale prepress-segment groeiden de volumes licht, maar deze business kende ongunstige prijseffecten.
- Ondanks de omzetsdaling overschreed het industriële inkjetsegment de rendabiliteitsdrempel in de loop van 2013. Het haalde zelfs een positieve recurrente EBIT op jaarbasis.
- Dankzij efficiëntieprogramma's en maatregelen op het vlak van productportfoliorationalisatie verbeterde de brutowinstmarge aanzienlijk. De evolutie weerspiegelt eveneens de positieve effecten van de lagere grondstofprijzen.
- Hoogtepunten Q4 2013:
 - Introductie van chemievrije drukplaat Azura TU voor grote oplages
 - Voortdurend succes van chemievrije drukvoorbereidingstechnologie in Japan
 - Verscheidene bestellingen voor nieuwe printer Jeti TitanX

Agfa Graphics: strategie en doelstellingen

- **Innovatie**

- Prepress

- Voortdurende investeringen in efficiënte en krachtige oplossingen die klanten helpen om rendabel te groeien
 - Voorloper zijn op het vlak van milieuvriendelijke technologieën – voorbeeld: Azura-drukplaten

- Inkjet

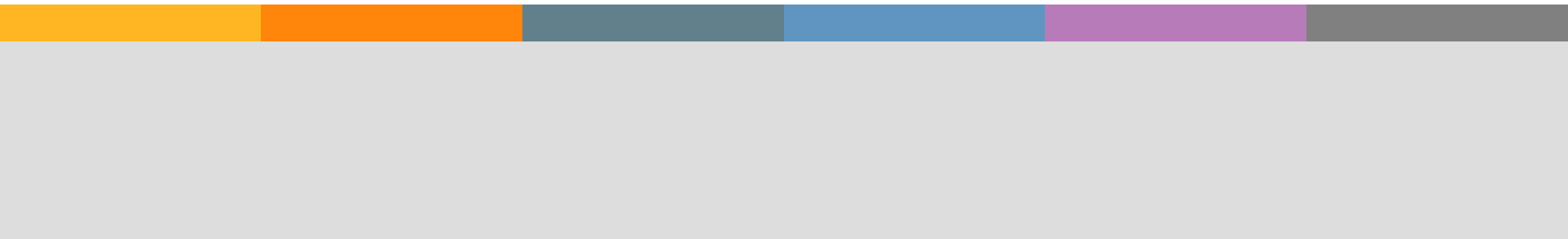
- Verdere uitbreiding van breedformaatgamma + investeringen in industriële toepassingen
 - Investeringen in ontwikkeling nieuwe UV-inkten

- **Groei**

- Een leider blijven in een industrie die geconcentreerd zal worden rond een dalend aantal spelers
 - Sterke positie verdedigen in Europa, Noord-Amerika en Latijns-Amerika
 - Aanwezigheid in groeiemarkten versterken

- **Kostenefficiëntie**

Agfa HealthCare



Agfa HealthCare: feiten en cijfers



Omzet

1,16 miljard euro

Werknemers

4800+

R&D

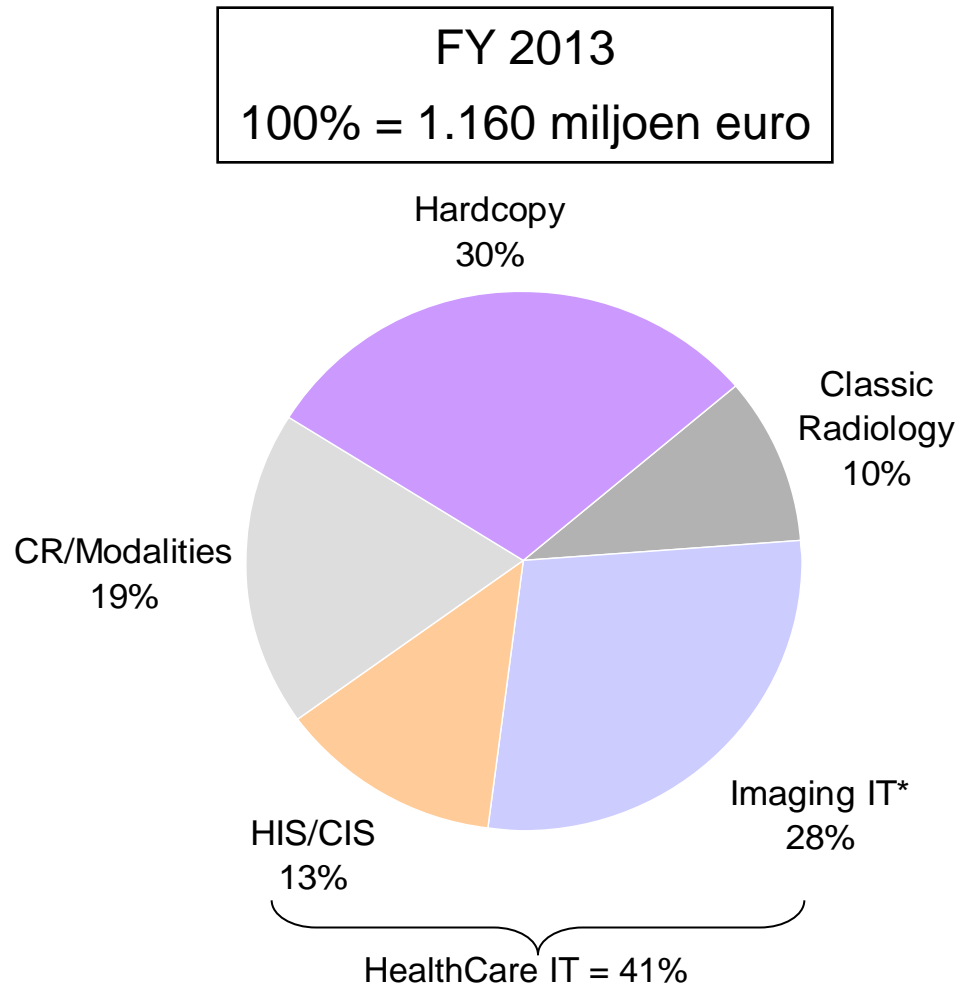
8,4%
97 miljoen euro

Verkoops-
organisaties en
representatie-
kantoren

100+

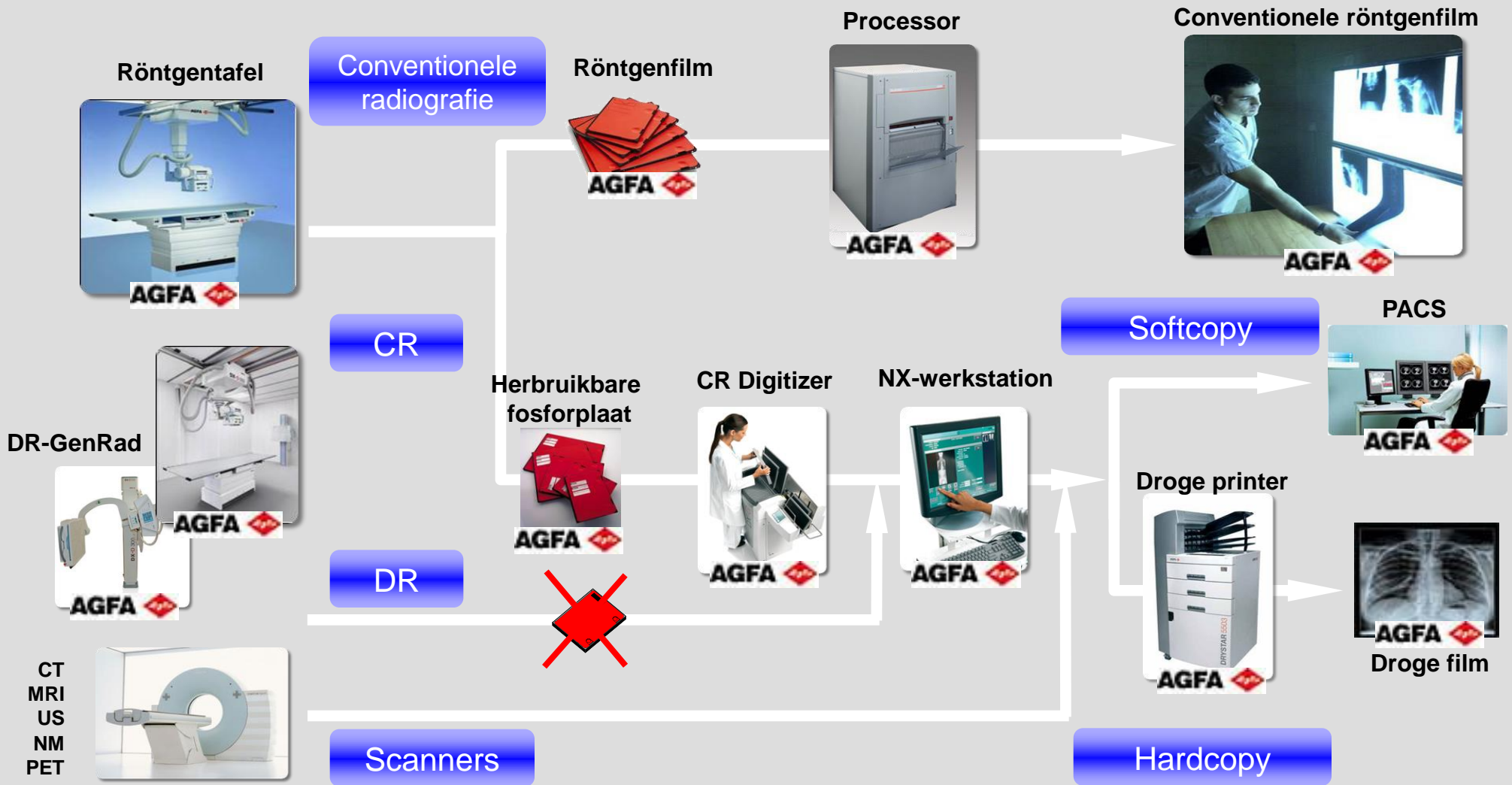


HealthCare: YTD omzet per segment

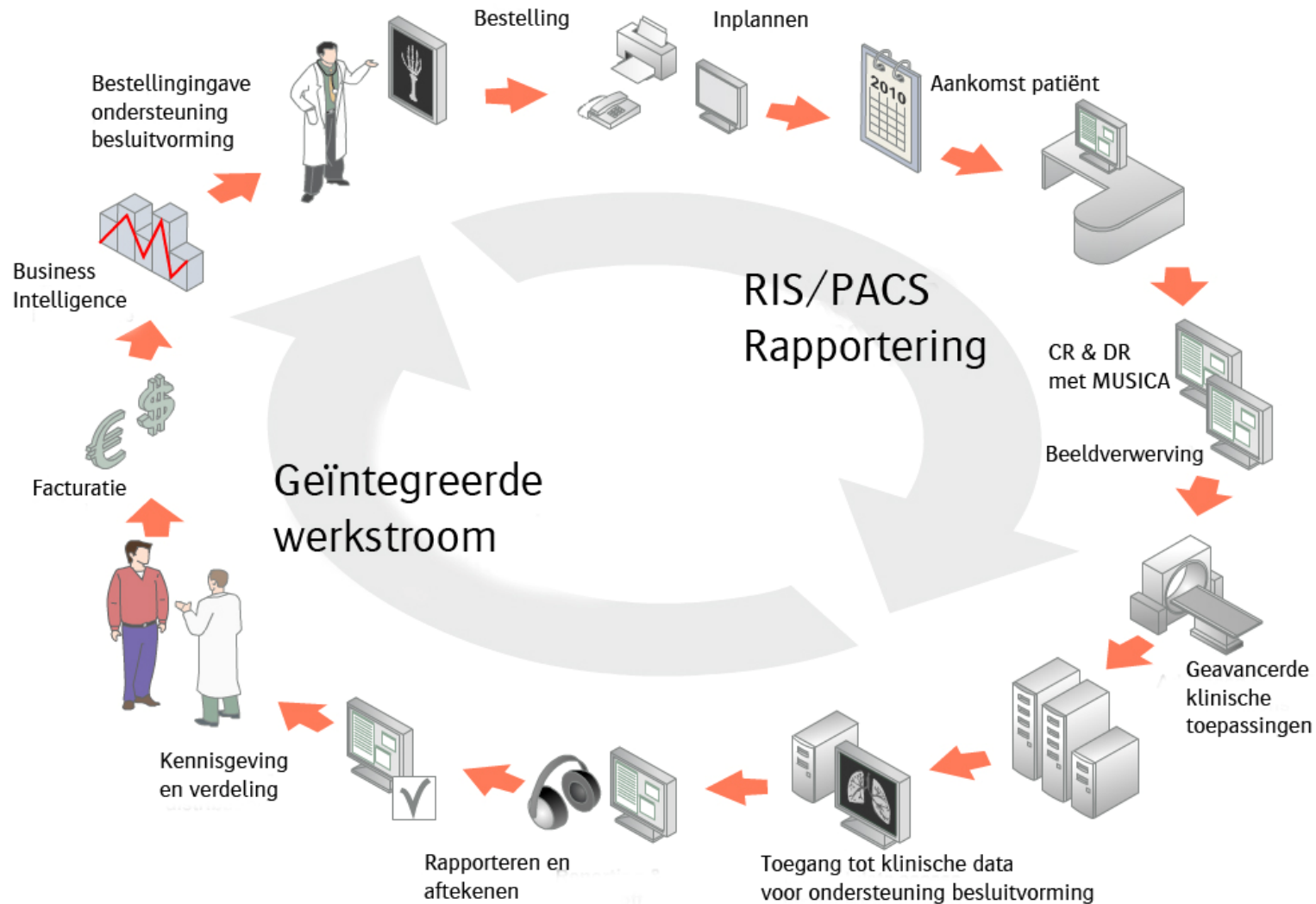


* Inclusief Radiology en Cardiology IT

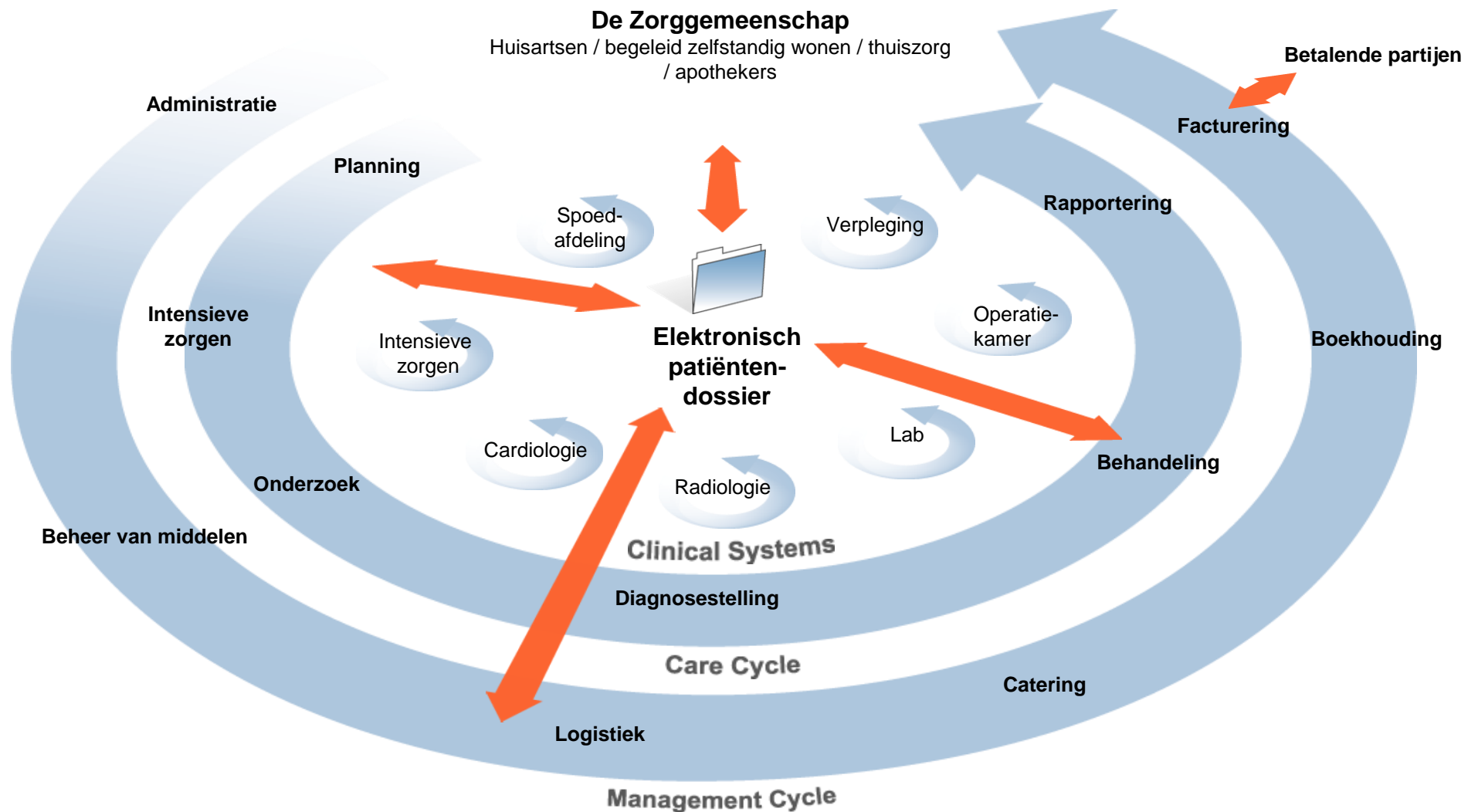
Agfa HealthCare – portfolio radiologie



Agfa HealthCare: digitale workflow in radiologie



Agfa HealthCare: portfolio IT-oplossingen



HealthCare: kerncijfers (in miljoen euro)

| | Q4'12 | Q4'13 | evolutie (excl. wisselkoers) | FY'12 | FY'13 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|------------------------------------|-------|-------|---------------------------------|-------|-------|---------------------------------|
| Omzet | 337 | 316 | -6,2%(-2,1%) | 1.212 | 1.160 | -4,3%(-1,1%) |
| Brutowinst* | 120 | 114 | -5,0% | 433 | 405 | -6,5% |
| % van de omzet | 35,6% | 36,1% | | 35,7% | 34,9% | |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | -61 | -58 | -4,9% | -236 | -231 | -2,1% |
| % van de omzet | 18,1% | 18,4% | | 19,5% | 19,9% | |
| R&D* | -25 | -23 | -8,0% | -105 | -97 | -7,6% |
| Andere bedrijfskosten* | 5 | 1 | | -1 | 0 | |
| Recurrente EBITDA* | 49,4 | 42,6 | -13,8% | 133,4 | 116,3 | -12,8% |
| % van de omzet | 14,7% | 13,5% | | 11,0% | 10,0% | |
| Recurrente EBIT* | 38,7 | 32,9 | -15,0% | 90,6 | 77,3 | -14,7% |
| % van de omzet | 11,5% | 10,4% | | 7,5% | 6,7% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

Agfa HealthCare: feiten achter kerncijfers 2013

- De omzetsdaling exclusief wisselkoerseffecten is toe te wijzen aan de traditionele röntgenfilmproducten. In de digitale radiografiebusiness presteerden DR en hardcopy sterk. In het IT-segment presteerden Imaging IT en Enterprise IT goed.
- De groeimarkten vertoonden tegen het einde van het jaar een stagnatie. Noord-Amerika werd in de loop van het jaar beïnvloed door onzekerheid in de gezondheidszorgsector, terwijl Europa tekenen van herstel begon te vertonen
- De brutowinstmarge werd beïnvloed door wisselkoers- en mixeffecten. In Q4 vertoonde de marge tekenen van herstel door de efficiëntieprogramma's en de gunstige grondstofeffecten.
- Hoogtepunten Q4 2013:
 - Introductie van de nieuwe generatie van de toonaangevende beeldverwerkingssoftware MUSICA
 - Regionale Imaging IT-overeenkomst met de organisatie Alsace e-santé
 - Belangrijk Enterprise IT-contract met Asklepios Kliniken Verwaltungsgesellschaft

Agfa HealthCare: strategie en doelstellingen

- **Imaging:**
 - Dankzij een breed en veelzijdig gamma van systemen elke klant de mogelijkheid geven om met Agfa HealthCare over te stappen op digitale beeldvorming.
 - Medische beeldvorming betaalbaar houden: instapmodellen voor digitale radiografie, efficiëntieverhogende software, generische contrastmedia,...
- **Imaging IT:**
 - Betaalbare en gebruikersvriendelijke IT-systemen aanbieden voor de opkomende markten: IMPAX Agility.
 - Mobiliteit en connectiviteit centraal stellen.
 - Radiologen actief steunen bij hun onderzoeken en bij het beheer van de afdeling.
 - IT-systemen aanbieden die de beeldvorming in de hele onderneming beheren.
- **Enterprise IT:** de positie in de geselecteerde markten consolideren en geleidelijk uitbreiden naar nieuwe markten.

Agfa Specialty Products



Agfa Specialty Products: productportfolio

- Classic Film
- Functional foils
- Advanced coatings & chemicals

Agfa Specialty Products: kerncijfers (in miljoen euro)

| | Q4'12 | Q4'13 | evolutie (excl. wisselkoers) | FY'12 | FY'13 | evolutie (excl. wisselkoers) |
|------------------------------------|-------|-------|---------------------------------|-------|-------|---------------------------------|
| Omzet | 54 | 48 | -11,1% (-9,0%) | 227 | 214 | -5,7% (-4,7%) |
| Brutowinst* | 7 | 7 | 0,0% | 29 | 38 | 31,0% |
| % van de omzet | 13,0% | 14,6% | | 12,8% | 17,8% | |
| Verkoop- en alg. beheerskosten* | -7 | -6 | -14,3% | -25 | -23 | -8,0% |
| % van de omzet | 13,0% | 12,5% | | 11,0% | 10,7% | |
| R&D* | -1 | -2 | 100,0% | -9 | -9 | 0,0% |
| Andere bedrijfskosten* | 1 | 1 | | 4 | 4 | |
| Recurrente EBITDA* | 2,7 | 0,9 | -66,7% | 5,2 | 14,5 | 178,8% |
| % van de omzet | 5,0% | 1,9% | | 2,3% | 6,8% | |
| Recurrente EBIT* | 1,2 | -0,2 | -116,7% | -0,3 | 10,2 | |
| % van de omzet | 2,2% | -0,4% | | -0,1% | 4,8% | |

* Voor reorganisatiekosten en niet-recurrente resultaten

- De omzet werd beïnvloed door de lagere zilverprijs. De omzet van de materialen voor de productie van gedrukte schakelingen bleef groeien. De Synaps-business en de Orgacon-business groeiden gestaag.
- Recurrente EBIT verbeterde tot 10,2 miljoen euro

Agfa Specialty Products: strategie en doelstellingen

- Gepast omgaan met de inkrimping van de bestaande filmmarkt.
- De posities met de traditionele op film gebaseerde verbruiksgoederen consolideren:
 - Kostenefficiëntie, efficiënte productie, samenwerking met klanten.
 - Intern: het productieapparaat optimaliseren en afstemmen op de markt.
 - Extern: film en chemicaliën produceren voor derden.
- Nieuwe activiteiten opbouwen rond onze kerncompetenties: PET en coating.
 - Duurzame, rendabele en groeiende activiteiten opbouwen.
 - Bestaande knowhow benutten, uitbreiden naar verwante technologieën door eigen ontwikkeling, partnerships en overnames.
 - Aantrekkelijke B2B-markten uitkiezen (juiste omvang en dynamiek) met gebruik van eigen of verwante verkoopkanalen of in samenwerking met gepaste partners.

Agfa-Gevaert Groep: strategie en doelstellingen

- Absolute prioriteit: verbetering van het nettoresultaat door focus op de brutowinstmarge.
- Verbetering van de brutowinstmarge door te werken op vier terreinen:
 - Efficiëntie van het service-apparaat.
 - Efficiëntie van de productie.
 - Efficiëntie van aankoop.
 - Rationalisatie van de productportfolio.

→ recurrente EBITDA-marge met dubbele cijfers op middellange termijn
- Positieve omzetevolutie van de groeimotoren.

Vragen