

bpost 2013 : volgens afspraak



Koen Van Gerven, CEO

26 April 2014

VFB – Happening, Kinopolis Antwerpen

bpost

bpost in een oogopslag

Postdiensten

- 5 sorteercentra
- ±280 operationele platformen
- 13.187 rode brievenbussen
- 9.200 dagelijkse rondes
- 5,3 miljoen adressen
- ±10 miljoen zendingen/dag
- ±105.000 pakjes/dag

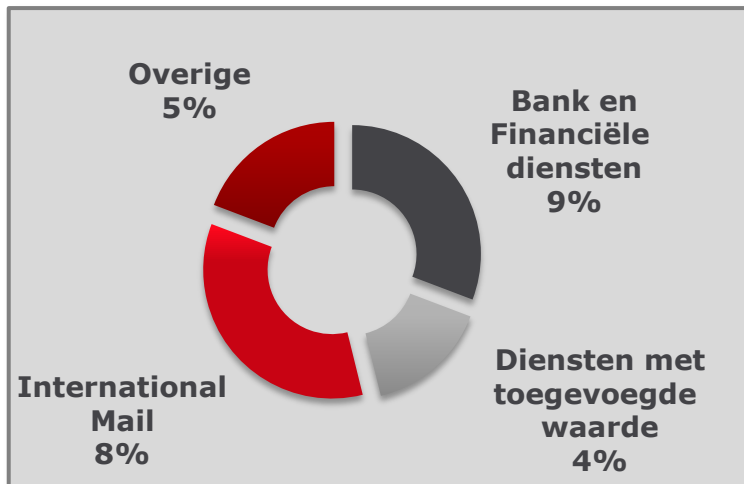
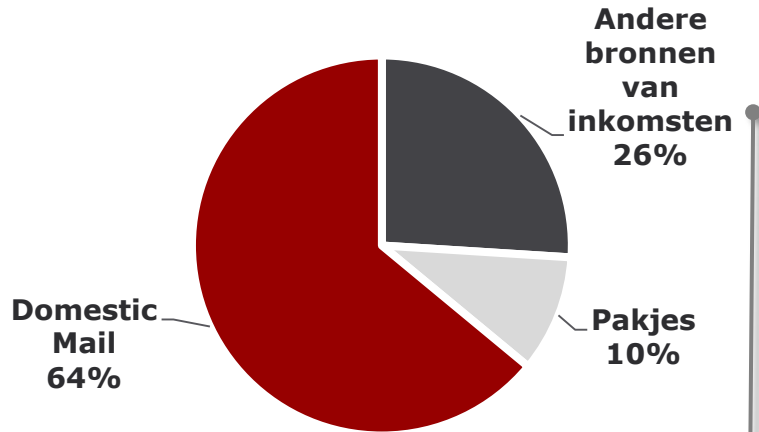
Retail/Financial

- ±1300 servicepunten
 - 669 postkantoren
 - 674 PostPunten
- Meer dan 150.000 bezoekers per dag



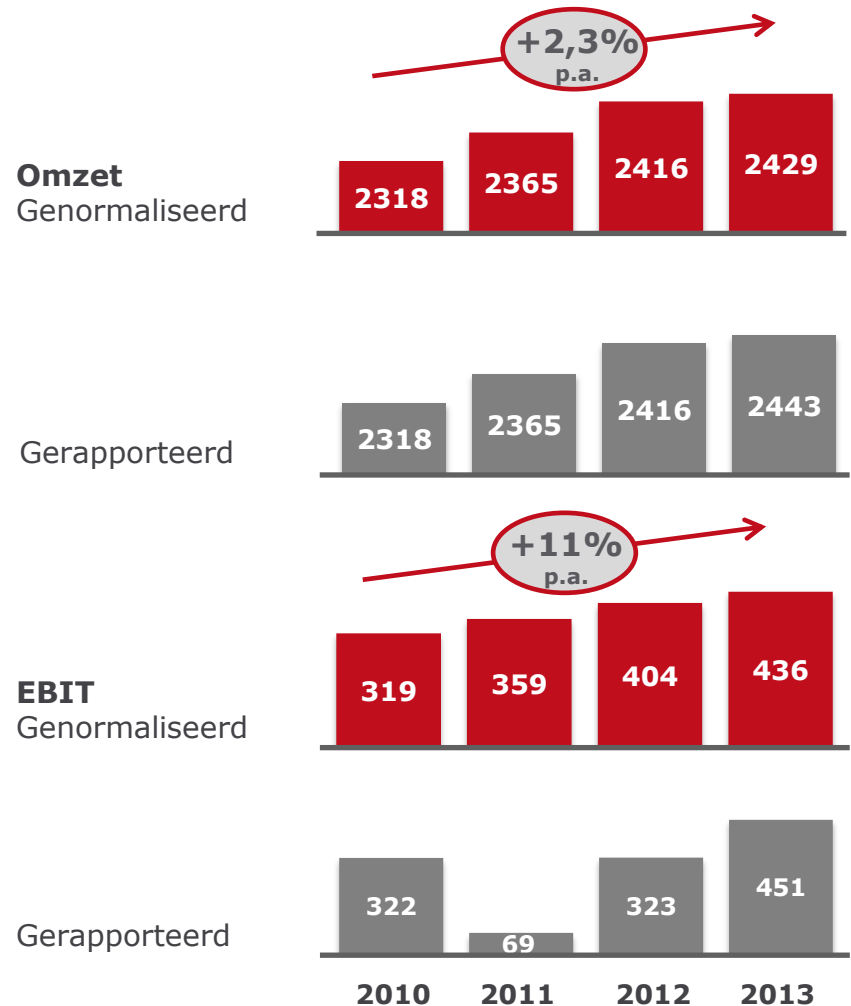
Producten en diensten

Omzet 2013



Belangrijkste financiële indicatoren

Miljoen EUR, gemiddelde jaarlijkse evolutie



Gedisciplineerde uitvoering van onze strategie leidde tot stijgende resultaten in 2013

Genormaliseerd¹, miljoen EUR

**Totale bedrijfsinkomsten
(Omzet)**

€ **2.428,6m** (+0.5%)

EBITDA

€ **536,9m** (€ +34,9m; +7,0%)

EBIT

€ **436,1m** (€+32,0m; +7,9%)

Domestic Mail

-4.2% (volumes, onderliggend)

Pakjes

Volumes : **+7,1%**
Organische groei : **+€ 40,5 m**

Productiviteit

- 1.082 FTE (-3,9%)

Dividend

Totale dividend van **€ 1,13**
bruto per aandeel voorgesteld

- Interimdividend in december 2013: **€ 0,93**
- Finale dividend van **€ 0,20** gebaseerd op de nettowinst van Nov en Dec (85% uitbetaling).

Verder focussen op kernactiviteiten inzake postbedeling

Innoveren / groeien binnen kerncompetenties

Genereren van cash en dividenden

Voortdurende productiviteitsverbeteringen realiseren

Stakeholders aan boord houden

Verder focussen op kernactiviteiten inzake postbedeling

Innoveren / groeien binnen kerncompetenties

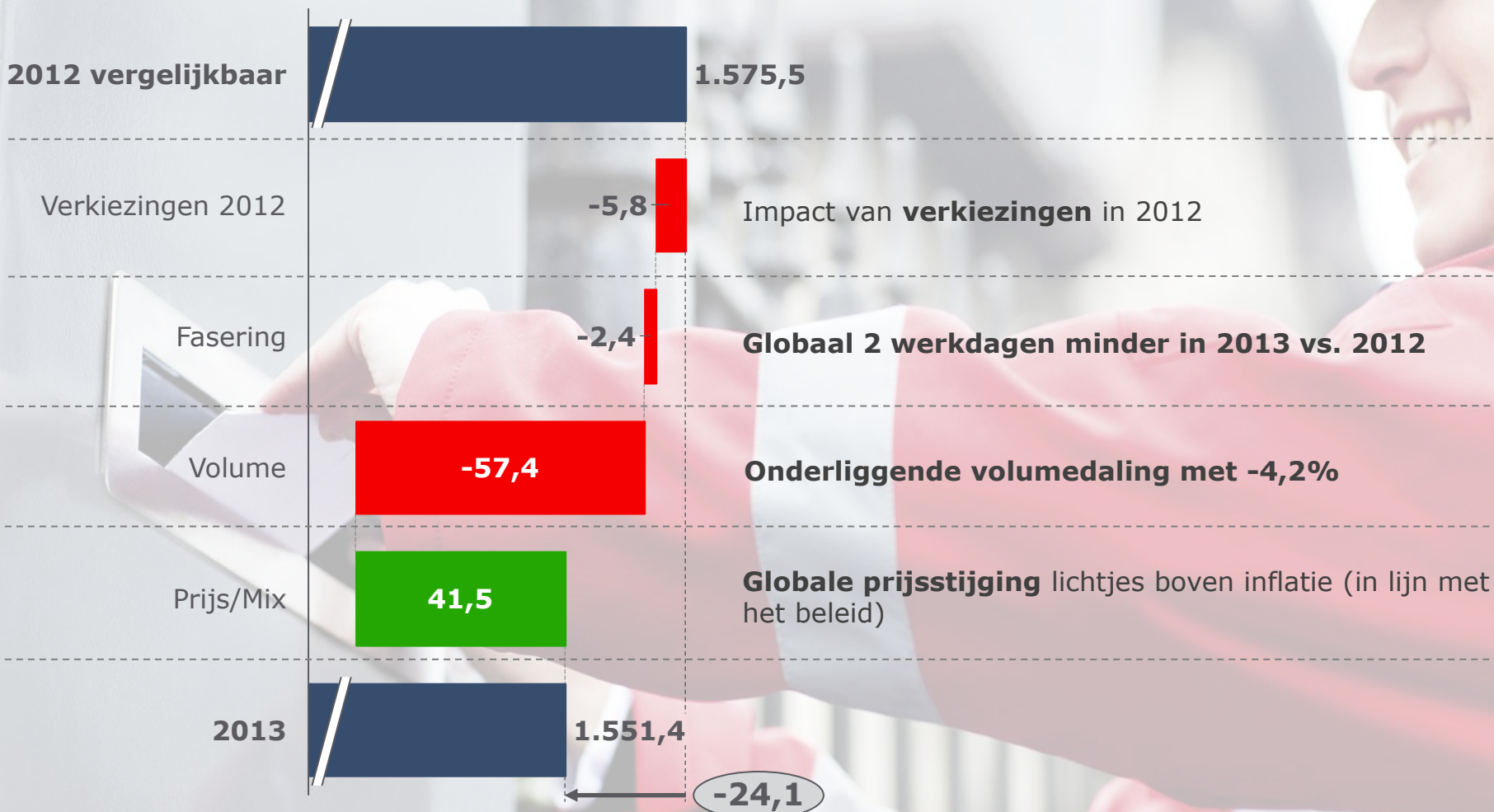
Genereren van cash en dividenden

Voortdurende productiviteitsverbeteringen realiseren

- Volumedaling
 - + Verbeteringen prijs/mix
 - + Programma's om post te ondersteunen als een doeltreffend communicatiemiddel
- Stakeholders aan boord houden**

De onderliggende volumes binnenlandse post dalen met 4,2 % in lijn met de verwachtingen voor 2013

Genormaliseerde¹ totale bedrijfsopbrengsten (inkomsten), vergelijkbare basis², miljoen EUR



¹ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkte revisie

² Met uitzondering van wijzigingen in inkomsten voor DAEB's (-100,9 miljoen EUR)

Verder focussen op kernactiviteiten inzake postbedeling



Post is relevant



- **90%** van de klanten controleert zijn postbus elke werkdag
- **Papier** blijft de **favoriete optie** voor klanten (73% van klanten met een internetconnectie)
- Post blijft een van de meest **doeltreffende marketinginstrumenten**
- **Direct mail** vertegenwoordigt **circa 8% van de Belgische bruto media-investeringen** ondanks de groei van de digitale media

Specifieke programma's om troeven van communicatie per brief te ondersteunen

1. Commerciële communicatie: DM Boost

- Toont doeltreffendheid van Direct Mail aan
- Steunt klanten om hun mediamix te optimaliseren – focus op ROI
- Steun bij het realiseren van Direct Mail



2. Transactionele communicatie: RelatioMail

OUDE
FACTUUR



**Toegevoegde waarde van de
factuur door re-design**

NIEUWE
FACTUUR



Verder focussen op kernactiviteiten inzake postbedeling

Innoveren / groeien binnen kerncompetenties

Genereren van cash en dividenden

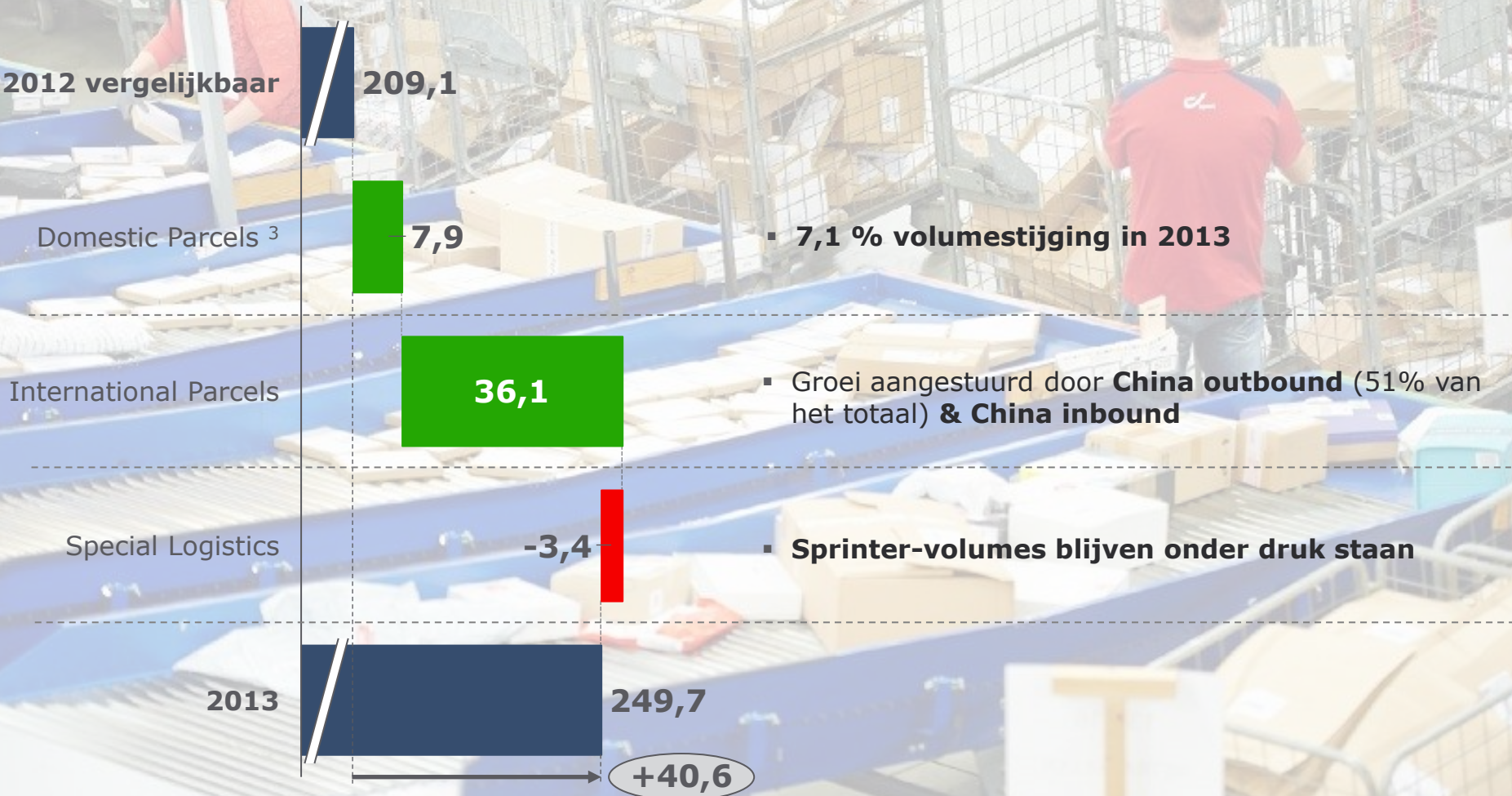
+ Volume en prijs andere producten

- Pakketten
- Internationaal
- Financiële diensten
- Oplossingen

Stakeholders aan boord houden

Trends op het vlak van e-commerce vertaalde zich in sterke groei van onze pakjesvolumes

Genormaliseerde¹ totale bedrijfsopbrengsten (inkomsten), vergelijkbare basis², miljoen EUR



¹ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkte revisie
² Uitgezonderd de consolidatie van Landmark en transfer van pakjesactiviteiten van MSI (+44,1 miljoen EUR)
³ Met inbegrip van Domestic Parcels, Inbound Parcels & Solutions

Onze postbodes leveren steeds meer aan de voordeur: sterke groei van pakjes en opmars van e-commerce

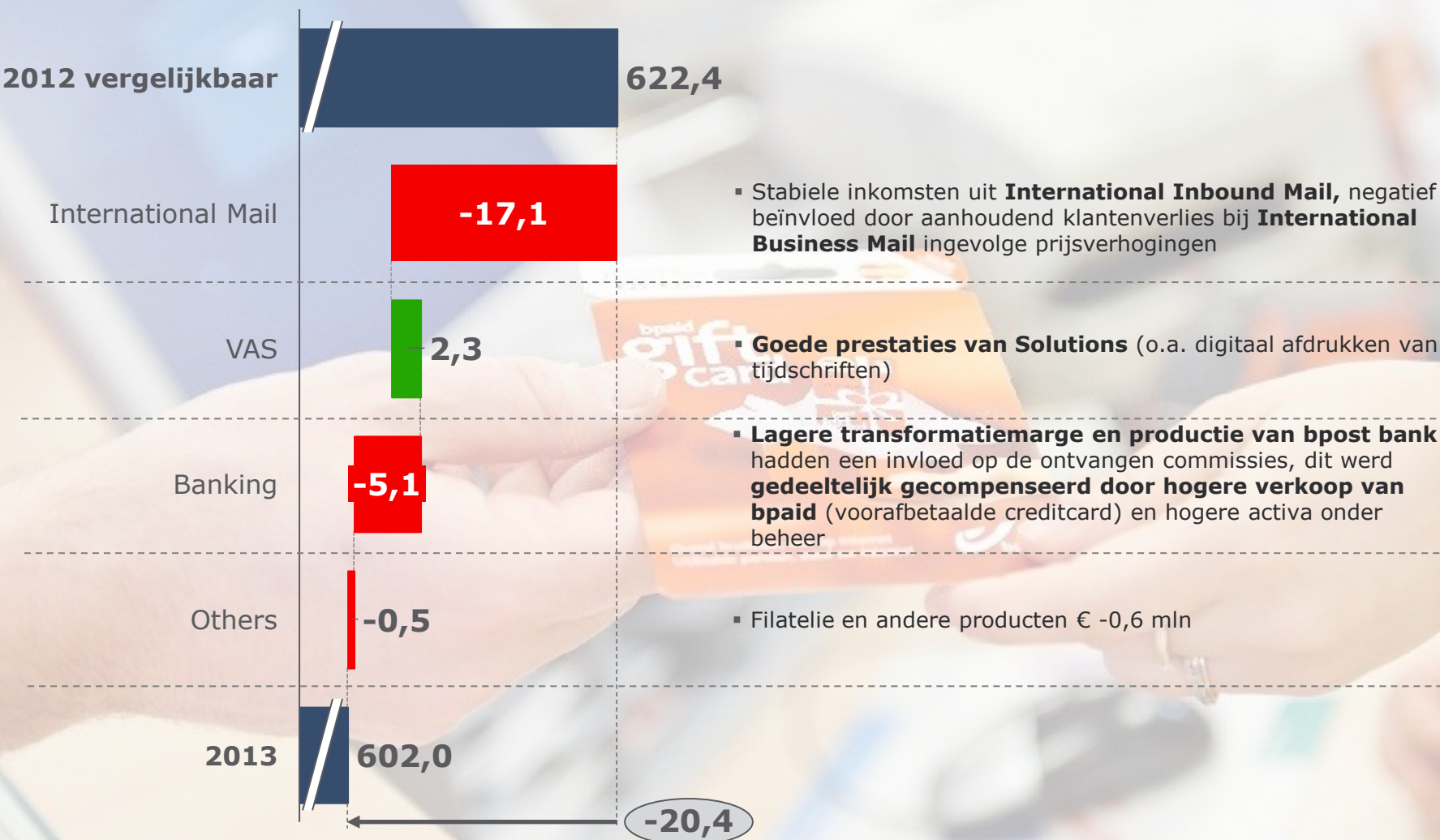


- **bpost bleef investeren en innoveren in kwaliteit en breedte van de dienstverlening in pakjes**
 - **98% dag+1** gedocumenteerd
 - “late in” en **zaterdaglevering** piloten
 - **92 bpack 24/7** pakjesautomaten geïnstalleerd
 - **Draagbare terminals** voor postbodes
 - Uitbreiding dienstverlening volgens noden van **business klanten**
 - **Internationale strategie** vertaalde zich in solide groei
- **E-commerce markt evolueerde heel snel in België**
 - **Steeds meer Belgen kopen over het internet**: 55% in 2012, nog onder Europees gemiddelde
 - **Nieuwe categoriën worden gekocht** (bijv. kledij: van 7% in 2008 naar 20% in 2012)
- **Andere diensten “aan de voordeur” mogelijk**



Andere inkomstenbronnen geïmpacteerd door de inkomsten uit International Mail en Bank

Genormaliseerde¹ totale bedrijfsopbrengsten (inkomsten), vergelijkbare basis², miljoen EUR



¹ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkte revisie

² Met uitzondering van de verkoop van Certipostactiviteiten, veranderingen in compensatie voor DAEB en transfert pakjesactiviteiten van MSI (+69,3 miljoen EUR)

Verder focussen op kernactiviteiten inzake postbedeling

- + Kosten
- + Productiviteit
- + Natuurlijke afvloeiingen
- Inflatie
- Projecten/nieuwe producten
- Kostprijs van de automatisering

Genereren van cash en dividenden

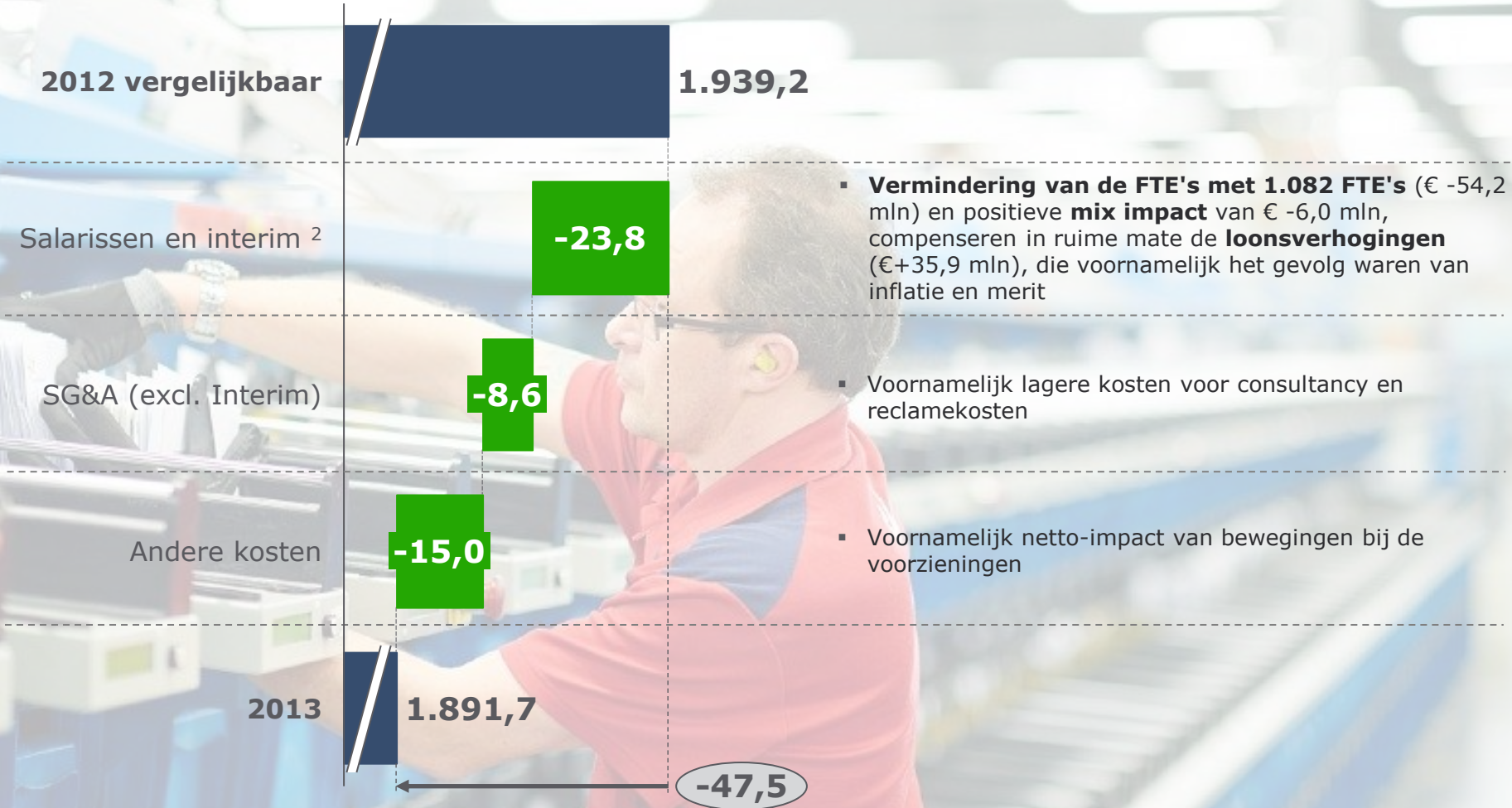
Voortdurende productiviteitsverbeteringen realiseren

Stakeholders aan boord houden

Innoveren / groeien binnen kern-competenties

Productiviteitsverbetering hoger dan verwacht, kostendiscipline en bewegingen bij de voorzieningen hadden een positieve impact op de kosten

Bedrijfskosten excl. afschrijvingen en waardeverminderingen, Genormaliseerd¹, vergelijkbare basis², miljoen EUR



¹ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkte revisie
² Met uitzondering van de verkoop van Certipostactiviteiten en consolidatie van Landmark (+25,5 miljoen EUR)

Wij handhaven onze strategie



Klantentrouw

Kwaliteit

Medewerkers

Aandeelhouders

**Innoveren / groeien
binnen kern-
competenties**

**Genereren
van cash en
dividenden**

**Voortdurende
productiviteits-
verbeteringen realiseren**

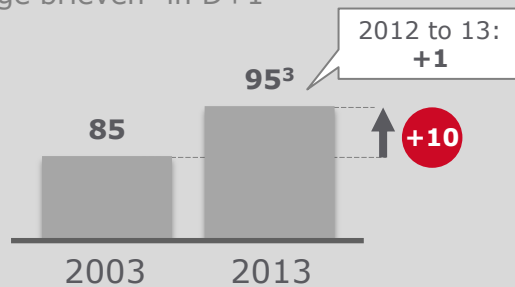
**Stakeholders
aan boord houden**

Wij willen stakeholders aan boord houden



Kwaliteit distributie

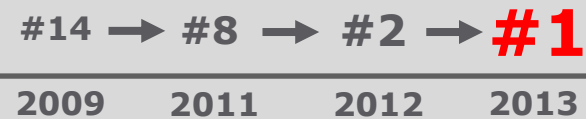
Percentage brieven¹ in D+1



Milieu

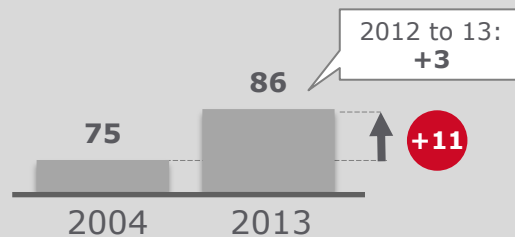


Environmental
Measurement and
Monitoring System
Scorecard



Klantentevredenheid²

Procent



Geëngageerde werkgever



- Engagement
- Welzijn

arbeids-
ongevallen

-15%
2012 2013

¹ D+1 levering van binnenlandse post tot 2kg aan het prior tarief per stuk

² "Tevreden klanten" (score 5 of meer op een schaal van 1 tot 7 op de vraag "Over het algemeen, hoe tevreden bent u over bpost?") gebaseerd op een enquête van Ipsos-Synovate op vraag van bpost

³ Kwaliteitscijfers voor 2013 onder voorbehoud van goedkeuring door het BIPT

Totaal dividend van € 1,13 bruto per aandeel voorgesteld voor 2013

Gebaseerd op de gecommuniceerde dividendpolitiek, rekening houdend met
het interim dividend betaald in December 2013



- **Dividendpolitiek:** uitbetaling van **minimum 85% van de netto winst van bpost NV (BGAAP)**
 - **Jaarlijkse** uitbetaling dividend
 - **Interim in December** (gebaseerd op de winst in de eerste 10 maanden)
 - **Finale uitbetaling in Mei** van het volgende jaar
- **Reserves** worden geleidelijk aan opnieuw opgebouwd

Genereren
van cash en
dividenden

**Genereren
van cash en
dividenden**

Totaal dividend van € 1,13 bruto per aandeel voorgesteld voor 2013

Gebaseerd op gecommuniceerde dividendpolitiek, rekening houdend met het interim dividend betaald in December 2013



Interim	bpost NV netto winst 10 eerste maanden 2013	①	200,7
	Compensatie voor uitzonderlijke belasting	②	17,6
	Totale basis voor dividend berekening	① + ②	218,2
	Interim dividend : berekening	(① + ②) x 85%	185,5
	Interim dividend (€ bruto per aandeel)		0,93
	Effectief betaald dividend		186,0
Finaal	bpost NV netto winst 2 laatste maanden 2013	③	47,5
	Finaal dividend : berekening	③ x 85%	40,4
	Finaal dividend (€ bruto per aandeel)		0,20
	Effectief betaald dividend		40

Totaal dividend : € 1,13

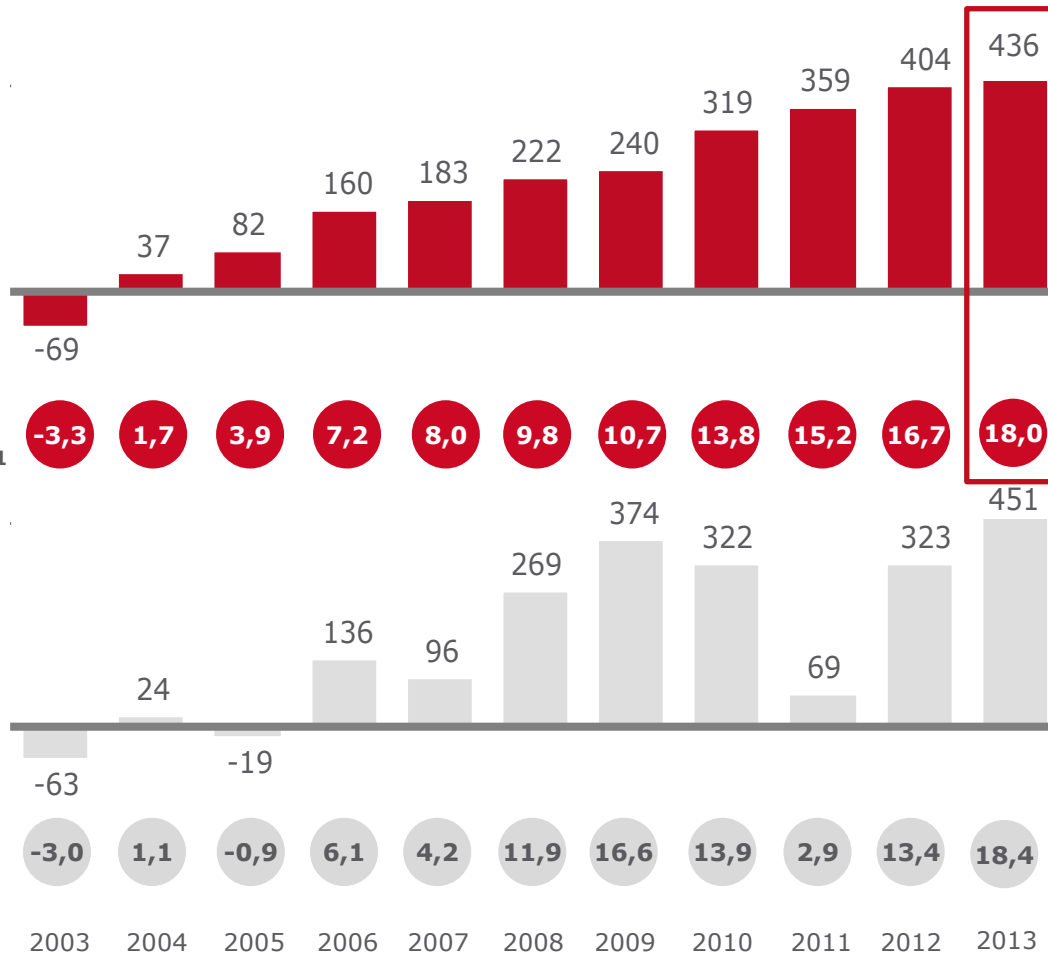
bpost zette in 2013 haar succesvol parcours verder



■ Genormaliseerd ■ Gerapporteerd

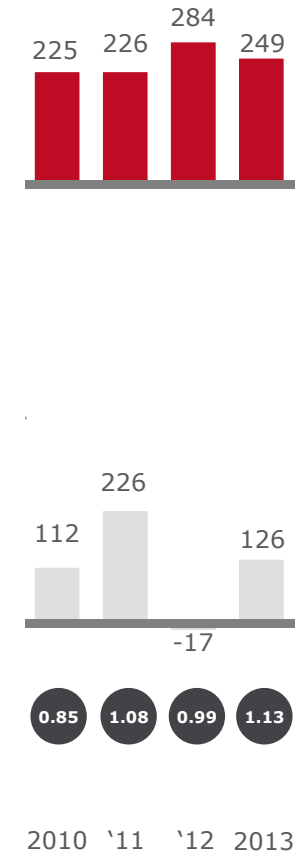
EBIT¹

miljoen EUR



Vrije kasstroom²

miljoen EUR



1 IFRS vanaf 2005; Belgische boekhoudkundige normen vóór 2005
 2 Verwijst naar operationele vrije kasstromen = kasstromen uit bedrijfsactiviteiten + kasstromen uit investeringsactiviteiten (genormaliseerde vrije kasstromen exclusief de impact van de terugbetaling in 2012 van eerdere vergoedingen, overeenkomstig de 2012 EU-regelgeving)
 3 Gebaseerd op gecommuniceerde dividendpolitiek rekening houden met het interim dividend betaald in December 2013

Opmerking: Enkel gerappteerde resultaten werden geauditeerd; de gepresenteerde genormaliseerde resultaten zijn niet in overeenstemming met IFRS en werden niet geauditeerd.

Conclusies en vooruitzichten

In 2013...

- bpost heeft een **veerkrachtig business model**, wat door de 2013 resultaten opnieuw aangetoond wordt
- **Productiviteitsverbeteringen** leverden resultaten boven verwachtingen
- Evolutie van de **briefwisselingvolumes** was **in lijn met verwachtingen**
- **Groei van e-commerce** en de vertaling ervan in pakjesvolumes

... voor 2014

- Onze plannen houden rekening met een volumedaling voor **binnenlandse post** van **5,0 %** in 2014
- **Het volume pakjes** zou sterker moeten groeien dan in 2013
- Als we de fasering van de **initiatieven voor productiviteitsverbetering** in aanmerking nemen, dan verwachten we dat de vermindering FTE's voor 2014 in het onderste deel van het referentiebereik van 800 tot 1.200 FTE's/jaar zal liggen.
- We vertrouwen erop dat we **de operationele resultaten (EBITDA en EBIT)** op genormaliseerde basis op zijn minst op hetzelfde niveau kunnen houden
- We verwachten geen wezenlijke uitzonderlijke kasuitstroom tijdens het jaar, wat inhoudt dat **de kasstromen het normale seizoenspatroon zouden moeten volgen. De netto kapitaalsuitgaven zullen naar verwachting € 90 miljoen bedragen.**

bpost 2013 : volgens afspraak



Koen Van Gerven, CEO

26 April 2014

VFB – Happening, Kinopolis Antwerpen

bpost