

VFB bezoekt technologie-icoon Barco



Jos Walravens
Gedelegeerd Bestuurder VFB

VFB bracht in december van vorig jaar een bezoek aan het Belgische technologiebedrijf Barco. De leden kregen daar een presentatie te zien over Barco als global technology player en ze konden tevens de mooie technologie bekijken (zie verslag hieronder). Barco is ondertussen op de beurs bezig met een stevige opmars en overschreed recent de kaap van 60 euro. Barco staat terug in de schijnwerpers. Het aandeel is over de laatste jaren maal vier gegaan en zijn CEO heeft geheel terecht de manager van het jaar award gekregen. De turnaround van het bedrijf is immers een feit. Barco staat ook in heel wat kooplijstjes van de grote banken. Maar is er nog verder koerspotentieel? We nemen het aandeel kritisch onder de loep. (Zie pag. 50–51)

Op donderdag 20 december van intussen vorig jaar werden wij met een 25-tal VFB-leden verwacht bij Barco aan de Noordlaan in Kuurne. Onmiddellijk werden wij geconfronteerd met de technologie van het bedrijf, want de beveiliging van de inkom is al wat gesofisticeerder dan de doorsnee-

beveiliging, ons bekend bij de meeste bedrijven. Carl Vanden Bussche, Director Investor Relations, verwelkomde ons in de ontvangsthuis waar we reeds een eerste indruk konden opdoen van hun producten maar waar ook de nostalgici onder ons bij het oude Barco tv-toestel allerlei herinneringen en anekdotes weer voor de geest haalden.

Het bedrijfsbezoek startte in het Conference Theater waar we eerst een uiteenzetting kregen van Dhr. Vanden Bussche over Barco als global technology player. Wij kregen een uitvoerige presentatie over het bedrijf als hoogtechnologisch Vlaams paradepaard maar wellicht toch ondergewaardeerd in eigen regio maar des te meer (h)erkend over onze planeet. Want intussen is Barco actief in 90 landen, biedt een job aan 3700 medewerkers en heeft reeds in 2011 de omzetkaap van 1 mrd. euro genomen. We kregen trouwens op dat ogenblik de quasi primeur mee dat Barco de dag voordien juist een belangrijke acquisitie had gedaan van een Noors bedrijf met 200 werknemers. De geschiedenis van Barco met de oprichting in 1934, reeds een dikke 70-er, heeft in zijn bestaan toch heel wat diverse wateren doorzwommen met in de jaren '50/60 de fabricatie van de bekende Barco-tv-en radio-toestellen over de videoprojectie in de jaren 70/80 om dan in de jaren 90 de professionele markt op te gaan met 3D, Led en medical imaging, om de 21ste eeuw in te zetten als global leader in netwerkvisualisatie en nog meer gespecialiseerde toepassingen. De internationalisering vertoont zich dan ook in de omzetspreiding die in 2011 verdeeld is over Noord-Amerika (33%), Europa, Afrika, Latijns Amerika en Midden-Oosten (44%) en Azië en Oceanië (23%) met als belangrijkste pijlers projectie en display-technologie en als recentste maar snelst groeiende activiteit de netwerk-visualisatie technologie. De vennootschap heeft zich opgedeeld in 4 belangrijke divisies waarvan de divisie 'entertainment' met 40% van de omzet de belangrijkste poot uitmaakt. Diegenen die het lichtfestival van Gent hebben gezien, zullen zich het schitterend spektakel zeker herinneren. Dat de ziekenhuizen de laatste jaren sterk geïnformeerd en gerobotiseerd zijn, is gekend en ook in dat segment haalt Barco 20% van zijn omzet en is dus absoluut een wereldspeler evenals in de controlekamers van bv. verkeerscentrales, banken of energiebedrijven. De vierde divisie 'Defensie en



Aerospace' genereert 10% van de omzet met een sterke groei in het laatste jaar en met nog heel wat uitdagingen en kansen voor zich.

Tevens werd ons toch wel wat inzicht gegeven in de strategie van Barco dat na de crisis 2008/2009 – met substantieel verlies – de kentering heeft ingezet met daaropvolgend een sterke groei vanaf 2010 en sterke focus op het middensegment. Dat gebeurde onder impuls van de recente 'Manager van het jaar' Eric Van Zele, de toen aangetreden en huidige CEO van Barco. Daarbij werd sterk geïnvesteerd in de nieuwe landen India, China, Rusland en Latijns-Amerika. Deze beweging viel samen met een sterke focus op 'operationele efficiëntie' waarbij de nadruk intern ligt op technisch leiderschap in de sec-



tor, wereldwijde aanwezigheid met gespecialiseerd personeel en klant-en marktgericht ondernemerschap eventueel via industriële samenwerkingsverbanden. Via deze filosofie bereikt Barco intussen niet alleen de permanente groei maar ambieert ook een verdere groei naar een omzetniveau van 1,5 miljard euro tegen 2016.

Na deze boeiende uiteenzetting konden wij genieten van een 3D video-film, door de meesten onder ons intussen wel al gekend, maar aangevuld met 3D-geluid, in technische terminologie AURO 11.1, wat toch wel voor de meesten onder ons een bijzondere ervaring was en sterk werd geapprecieerd. Hierna kregen wij een rondleiding over diverse standen waar de Barco-producten werden ten-

toongesteld of waar foto's en dia's de diverse realisaties in zijn operationaliteit lieten aanschouwen. Wat vermoedelijk iedereen wel is bijgebleven: de dia van het gigantisch groot LED-scherm op Times Square in New York: 5000 m² groot!

Bij het napraten tijdens de ons aangeboden receptie voelden wij dat de aanwezigen toch wel onder de indruk waren van de technologische mogelijkheden van deze Vlaamse parel en toch wel met een fier gevoel de natte weg opgingen. Mij restte enkel nog Dhr. Carl Vanden Bussche heel hartelijk te danken voor zijn boeiende en innemende uiteenzetting en hem in naam van alle VFB-leden te vragen de felicitaties over te maken aan het management en alle medewerkers van dit schitterend bedrijf voor hun realisaties en de verwachtingen die zij ons aanbieden.



REDACTIE 21 JANUARI 2013