

## Global Graphics: goed resultaat, wat is het volgende?

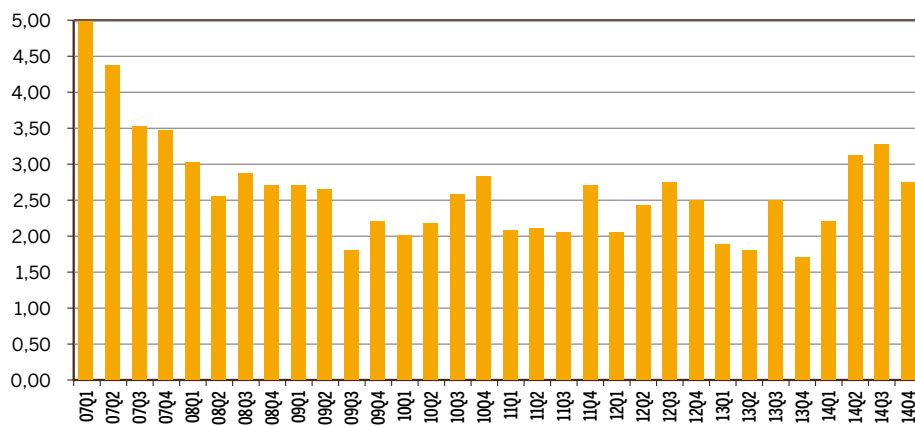
**Met een omzetstijging** van 44,1% tot 11,355 miljoen euro kan niemand ontkenen dat Global Graphics een goed jaar achter de rug heeft. Het leuke is dat die hogere omzet niet tot hogere kosten geleid heeft, waardoor de hogere omzet bijna integraal doorstroomt naar het bedrijfsresultaat. Het gaat immers om software en licenties en de kosten van een bijkomende licentie die verkocht wordt, zijn nul euro, of een marge van 100%.

van 7 tot 9 miljoen dollar en hier werd in 2014 al een belangrijk deel van geboekt, in 2015 volgt nog een belangrijk deel. Dan is er de lancering geweest van Harlequin Direct Print dat ontwikkeld werd voor lichte productieprinters. OKI Americas zal het gebruiken in 4 van zijn nieuwe producten die in september 2014 gelanceerd werden, dit zou een positieve impact moeten hebben in 2015. In de hoge snelheid digitale markt koos het Amerikaan-

reiken zeker verder. In 2014 heeft deze nieuwe eindmarkt nog geen impact gehad, maar dat moet in 2015 zeker wel het geval worden.

2014 was een heel goed jaar voor Global Graphics. Zoals de zaken er nu voor staan, zou 2015 misschien nog beter kunnen worden. Aan de huidige koersen zijn we wel geen koper meer, er zit al veel goed nieuws in de koers. We wachten verdere berichtgeving af, evenals de presentatie van de CEO op onze Happening op 25 april.

### Evolutie kwartaalomzet in m euro



Het netto resultaat kwam op 1,634 miljoen euro of 0,16 euro per aandeel. Global Graphics berekent zelf nog een aangepaste winst die geen rekening houdt met de afschrijving van de gekapitaliseerde R&D-kosten en bekomt aldus een aangepaste winst per aandeel van 0,25 euro.

Deze cijfers zijn ontegensprekelijk heel goed nieuws na het povere 2013, maar nu stelt zich de vraag wat de nabije toekomst zal brengen. Een eerste belangrijk feit is dat in kantoordruk in maart 2014 een contract met een wereldwijde printerfabrikant voor de levering van Harlequin-technologie voor gebruik in single function, multiple function en productieprinters afgesloten werd. Het contract loopt over enkele jaren en heeft een waarde

se Delphax Technologies (was al klant voordien) de Harlequin RIP-technologie voor zijn nieuwe generatie producten (elan), die het in november 2014 introduceerde en dat moet ook in 2015 een bijdrage opleveren.

Voor de etiketten- en verpakkingmarkt (flexografie) ontwikkelde Global Graphics nieuwe hybride schermen. Deze technologie maakt het mogelijk om alle mogelijke types van voedselverpakkingen (plastic, films, papier...) te bedrukken. Hiervoor werd samengewerkt met Xeikon, maar de ambities

(Cijfers in miljoen euro)	FY13	FY14	Δ 13/14
Omzet	7,879	11,355	44,1 %
Bedrijfsresultaat	-2,644	1,182	
Financieel resultaat	0,410	-0,022	
Belastingen	0,358	0,474	
Netto resultaat	-1,876	1,634	
Winst per aandeel	-0,19	0,16	
Aangepaste winst p/a	-0,04	0,25	

