

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2022

- Lotus Bakeries realiseert een omzetgroei van 14,1% waarvan ruim 6% volumegroei.
- Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods zijn beide de motors van deze sterke organische groei, met omzetstijgingen van respectievelijk 17% en 30%.
- De recurrente EBITDA stijgt met bijna 7% naar 82,5 miljoen euro of 19,8% van de omzet.
- De netto financiële schuld blijft laag op minder dan 0,9 keer de recurrente EBITDA ondanks een historisch hoog investeringsbedrag van meer dan 100 miljoen euro in de afgelopen 12 maanden.
- Lotus Bakeries onthulde recentelijk plannen in Azië voor een derde Biscoff® fabriek.

1. HALFJAARRESULTATEN 2022

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	30/06/2022	30/06/2021	Evolutie %
Omzet	416.771	365.248	14,1%
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	68.619	64.460	6,5%
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	82.510	77.344	6,7%
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(2.106)	(1.294)	
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	66.514	63.166	5,3%
Financieel resultaat	(406)	(1.506)	
Resultaat vóór belastingen	66.107	61.660	7,2%
Winstbelastingen	(15.009)	(13.890)	8,1%
Nettoresultaat	51.098	47.770	7,0%
Recurrent nettoresultaat	52.726	48.774	8,1%
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	810.763	811.837	
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	84,64	79,40	6,6%
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	101,77	95,27	6,8%
Balans (in duizenden EUR)			
Balanstotaal	1.041.357	911.519	14,2%
Eigen vermogen	535.432	471.226	13,6%
Investerings ⁽⁶⁾	58.930	17.630	234,3%
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	133.094	129.640	2,7%

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden in het tussentijdse financiële verslag op onze website www.lotusbakeries.com

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + het niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseschuld' die ontstaat bij toepassing van de IFRS 16 'Leaseovereenkomsten'. Inclusief deze 'leaseschuld' bedragen de netto financiële schulden 150 miljoen EUR.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren bv, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft bevestigd dat bij de beoordeling van de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegde persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie op basis waarvan het is opgemaakt.



2. MANAGEMENTTOELICHTING

2.1 Omzet Lotus Bakeries Groep stijgt met meer dan 51 miljoen euro tot 416,8 miljoen euro

In het eerste semester van 2022 gaat Lotus Bakeries verder op het elan van vorig jaar met een geconsolideerde omzetgroei van 14,1% of 51,5 miljoen euro tot 416,8 miljoen euro. Ondanks de globale uitdagingen van hoge inflatie en vertraagde economische groei, is Lotus Bakeries erin geslaagd om de volumes met 6,1% te doen stijgen. Prijsverhogingen, inclusief positieve wisselkoerseffecten, vertegenwoordigen 8% van de totale groei.

De twee strategische pijlers, Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods, zijn opnieuw de motors van deze sterke organische groei, met omzetsijgingen van respectievelijk 17% en 30%.

Internationale groei van Lotus® Biscoff® zet zich door

Lotus® Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, groeide in het eerste semester met 17%. De vooropgestelde prijsverhogingen zijn globaal geïmplementeerd en de internationale groei van Lotus® Biscoff® gaat onverminderd voort. De consumenten blijven trouw aan de unieke Biscoff® smaak. Double digit groei werd gerealiseerd in tal van landen en op alle continenten. In Noord-Amerika is dit het geval in zowel de Verenigde Staten als Canada. In Europa is er double digit groei in onder meer Duitsland, Spanje, Italië, Tsjechië en Zwitserland. En verder ook in een aantal landen in het Midden-Oosten en Azië-Pacific, waaronder de Emiraten, Saudi-Arabië, Zuid-Korea, Maleisië, Singapore, Australië en Nieuw-Zeeland.

Een goede productiviteit en beschikbaarheid van personeel in de fabrieken enerzijds en een betrouwbare en solide bevoorradingsketen van grondstoffen anderzijds waren cruciaal om deze groei te realiseren.

Lotus™ Natural Foods realiseert heel sterke double digit volumegroei

In 2021 kende Lotus™ Natural Foods, de tweede strategische pijler van Lotus Bakeries, een sterk herstel na de COVID-19-pandemie, met een groei van 25% in de tweede jaarhelft. Ook in 2022 blijven de Lotus™ Natural Foods merken allemaal double digit groeien, resulterend in een omzetsijging van 30% voor de pijler. De Natural Foods merken blijken veerkrachtig in het kader van de vereiste prijsverhogingen en realiseren elk een sterke double digit volumegroei. Lotus™ Natural Foods bouwt verder op zijn strategische groeipolen: enerzijds met een focus op versnelde internationale groei, en anderzijds met de verdere uitbouw van merken met marktleiderschap en focus op innovaties in het VK.

De internationale Lotus™ Natural Foods activiteiten buiten het VK groeiden met meer dan 50% in de eerste zes maanden van dit jaar en vertegenwoordigen momenteel al bijna 30% van de totale Lotus™ Natural Foods verkopen. Onder meer de sterke groei van BEAR in de Verenigde Staten zet zich door. Ook in het VK was er in de eerste zes maanden double digit groei voor Lotus™ Natural Foods. Zo werd Kiddylicious daar nu afgetekend marktleider in de categorie van babysnacking.

De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is de focus op de 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. Ook voor alle 'local heroes' werden de noodzakelijke prijsverhogingen doorgevoerd. Verkopen in België, Frankrijk en Zweden bleven positief evolueren. In Nederland evolueerde de omzet van de ontbijtkoekmerken Peijnenburg en Snelle Jelle minder gunstig. Onder invloed van de geïmplementeerde prijsverhogingen konden beide merken niet groeien: Peijnenburg vertoonde een omzetzak en Snelle Jelle bleef stabiel.



2.2 REBITDA stijgt met bijna 7% ten opzichte van een historisch hoog eerste semester van 2021

Het recurrente bedrijfsresultaat REBIT (68,6 miljoen euro of 16,5% ten opzichte van de omzet) en de recurrente bedrijfs-cashflow REBITDA (82,5 miljoen euro of 19,8% ten opzichte van de omzet) stegen met respectievelijk 4,2 en 5,2 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar.

De stijging van het recurrente bedrijfsresultaat REBIT en de recurrente bedrijfs-cashflow REBITDA met respectievelijk 6,5% en 6,7%, en dat in de context van een versnelde inflatie van kosten in de eerste jaarhelft, bevestigt de veerkracht en standvastigheid van de Groep. Een omzetsijging van 14,1% is de resultante van enerzijds volumestijgingen van ruim 6% en anderzijds prijsstijgingen, inclusief positieve wisselkoerseffecten, van 8%. Het niveau van media-ondersteuning wordt verder op een gedisciplineerde en selectieve manier aangehouden en ligt in lijn met de eerste helft van 2021. De stijging van REBIT en REBITDA wordt bovendien gerealiseerd in vergelijking met een recordwinstgevendheid, zowel procentueel als in absolute waarde, in het eerste halfjaar van 2021. De REBIT- en REBITDA-marges van respectievelijk 16,5% en 19,8% van de omzet liggen ook hoger dan deze in de tweede helft van 2021 en liggen in lijn met de procentuele winstgevendheid over het volledige jaar 2021.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -2,1 miljoen euro en betreft voornamelijk organisatorische herstructureringen en kosten ter ondersteuning van de capaciteitsuitbreidingen voor Lotus® Biscoff®.

Het financiële resultaat van -0,4 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten die in belangrijke mate worden gecompenseerd door positieve gerealiseerde en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde valuta.

De belastinglast bedraagt 15,0 miljoen euro of 22,7% van de winst voor belastingen. De belastinglast ligt daarmee in lijn met de vooropgestelde effectieve belastingvoet van de Groep.

De nettowinst stijgt met 3,3 miljoen euro ten opzichte van de eerste helft van 2021 en bedraagt 51,1 miljoen euro of 12,3% van de omzet. Winst per aandeel steeg met 7% tot 63,01 euro per aandeel. Het recurrente nettoresultaat stijgt met ruim 8% tot 52,7 miljoen euro of 12,7% ten opzichte van de omzet. Het recurrente nettoresultaat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat voor de periode zonder de niet-recurrente opbrengsten en kosten.

2.3 Netto financiële schuld blijft stabiel ondanks een record investeringsbedrag

De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 150,4 miljoen euro en is inclusief 17,3 miljoen euro aan schuld die uitgedrukt moet worden door toepassing van IFRS 16 'Leaseovereenkomsten'.

Lotus Bakeries genereerde over de afgelopen 12 maanden een nieuw record aan operationele cashflow (REBITDA) van 156,1 miljoen euro. De netto financiële schulden bedragen eind juni 2022 133,1 miljoen euro. Dit is in lijn met de schuldpositie op 30 juni 2021 ondanks een record investeringsbedrag in de afgelopen 12 maanden van meer dan 100 miljoen euro. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA is dan ook iets lager dan een jaar geleden, op minder dan 0,9.

3. LOTUS BAKERIES VERZEKERT ZICH VAN STABIELE FINANCIERING OP LANGE TERMIJN

Lotus Bakeries anticipeerde in de eerste helft van 2022 op bankleningen die in de eerste helft van 2023 terugbetaald moeten worden. Nog voor de recente, opeenvolgende stijgingen van de interestvoeten werden nieuwe bilaterale financieringsovereenkomsten gesloten met de drie huisbanken Belfius, BNP Paribas Fortis en KBC voor een totaal van 100 miljoen euro. De volledige financiering is afgesloten aan vaste interestvoeten en heeft een looptijd van 7 jaar tot 2030. De fondsen zullen in de komende 12 maanden opgenomen worden. Het bedrag van 100 miljoen euro dient enerzijds voor de herfinanciering van de te vervallen schulden en anderzijds ook om het huidige investeringsprogramma te ondersteunen.



4. LOTUS BAKERIES VOORZIET IN AZIË EEN DERDE BISCOFF® FABRIEK

Zoals aangekondigd op 3 augustus, heeft Lotus Bakeries plannen om een productiefaciliteit voor Biscoff® op te starten in Azië, om haar groeiambities voor Lotus® Biscoff® verder te ondersteunen.

De regio Azië-Pacific is over de jaren heen steeds belangrijker geworden voor Lotus® Biscoff®. In China en Zuid-Korea heeft Lotus Bakeries al vele jaren verkoopkantoren met eigen teams, terwijl het Lotus Bakeries team in Hongkong verantwoordelijk is voor de overige landen in de regio, waarvoor het samenwerkt met distributiepartners. De omzet is er de afgelopen vijf jaar significant gestegen met een double digit CAGR. Tegelijk is de bekendheid van Lotus® Biscoff® en de beschikbaarheid voor de honderden miljoenen consumenten in deze regio nog beperkt en in volle opbouw. Het groeipotentieel voor Lotus® Biscoff® in deze grote, groeiende consumentenmarkten is dus nog immens.

De rationale voor een derde Biscoff® fabriek is evident. De fabriek moet de noodzakelijke, bijkomende capaciteit voorzien voor de Groep, brengt de koekjes verser tot bij de consument, maakt het mogelijk om sneller en beter in te spelen op regionale opportuniteiten, en vermindert niet alleen de transportkosten maar ook de ecologische voetafdruk. Bovendien is het projectrisico sterk gereduceerd nu Lotus Bakeries al ervaring opgedaan heeft met de bouw van de tweede Biscoff® fabriek in de VS, waardoor er al een projectcanvas bestaat.

De afgelopen maanden focuste het projectteam zich in een eerste fase op de selectie van het land waar de nieuwe fabriek komt binnen deze grote regio: Thailand wordt het nieuwe thuisland voor de investering.

In een tweede fase werd ook de site voor de bouw van de nieuwe fabriek bepaald. Lotus Bakeries bereikte een principeakkoord met een internationaal gereputeerde ontwikkelaar voor de aankoop van een stuk industriegrond in de provincie Chonburi. Deze provincie maakt deel uit van de zogenaamde Eastern Economic Corridor die door de Thaise regering wordt ontwikkeld als een belangrijke economische zone voor de regio.

Het project gaat definitief van start nadat de aankoop van de grond tijdens de komende maanden afgerond wordt. Volgens de huidige timing zal de eerste lijn operationeel zijn in 2026.

Jan Boone deelt zijn enthousiasme en gevoel van trots over de nieuwe plannen:

“Ik ben heel trots dat we vorige week ook een nieuwe mijlpaal in onze bedrijfsgeschiedenis hebben aangekondigd. Minder dan drie jaar na de ingebruikname van onze Biscoff® fabriek in de VS, hebben we onze plannen onthuld om Lotus® Biscoff® te beginnen produceren in Azië. Dit onderstreept nogmaals ons geloof in de toekomst van Lotus® Biscoff® en het immense groeipotentieel in de regio Azië-Pacific. Nu we de grond aangekocht hebben, gaat het echte werk van start. Ik heb volledig vertrouwen in het projectteam en we hebben alle ervaring in huis om dit mijlpaalproject succesvol uit te voeren.”

5. DE ADDITIONELE CAPACITEIT VOOR BISCOFF® IN BELGIË EN DE VS OPERATIONEEL TEGEN EIND 2022

De sneller dan voorspelde groei van Lotus® Biscoff® de voorbije jaren, in combinatie met de ambities voor de toekomst, maken een verdere capaciteitsuitbreiding voor Lotus® Biscoff® dringend en noodzakelijk.

Het wereldwijde tekort aan bouwmaterialen, machineonderdelen en technische componenten heeft voorlopig een redelijk beperkte impact op de oplevering van de geplande investeringen. Het is nog steeds de bedoeling om de volgende investeringen binnen de vooropgestelde budgetten en tegen het einde van 2022 operationeel te hebben:

In de Biscoff® fabriek in België:

- Een tweede deegbereidingskamer zal tegen eind september van dit jaar operationeel zijn. Deze investering is noodzakelijk om de verdere groei van zowel Lotus® Biscoff® Cookies als Lotus® Biscoff® Spread te ondersteunen.
- De opstart van een nieuwe Lotus® Biscoff® Sandwich Cookies productielijn is voorzien tegen het einde van dit jaar.

In de Biscoff® fabriek in de VS:

- Een tweede productiehhal met twee nieuwe Lotus® Biscoff® productielijnen zal operationeel zijn tegen het einde van dit jaar. Daarmee verdubbelt de capaciteit in de VS van twee naar vier productielijnen vanaf begin 2023.

6. VERDERE CAPACITEITSUITBREIDINGEN VOOR LOTUS® BISCOFF® IN DE VS IN 2023

Beginnend dit jaar maar vooral vanaf 2023 zal Lotus Bakeries verder investeren in de uitbreiding van de Lotus® Biscoff® capaciteit in de VS. Naast de twee productielijnen die operationeel zullen zijn tegen het einde van dit jaar, zijn er twee extra productielijnen besteld die in dezelfde tweede productiehhal zullen worden geïnstalleerd, waarvan één voor de productie van Lotus® Biscoff® Sandwich Cookies. Daarmee zal ook de tweede fabriekshal volledig benut zijn.

Daarbovenop worden de plannen uitgewerkt voor de bouw van een derde fabriekshal. In die hal zal opnieuw ruimte zijn voor minimum vier bijkomende lijnen.

7. LOTUS BAKERIES NEEMT KUNG OSCAR OVER, EEN MERK MET EEN RIJKE PEPPARKAKOR TRADITIE

Annas Pepparkakor is de afgelopen jaren uitgegroeid tot de onbetwiste marktleider in de categorie van pepparkakor in Zweden. Om dit marktleiderschap kracht bij te zetten en de volledige categorie verder te ontwikkelen, heeft Lotus Bakeries in de eerste jaarhelft van de opportuniteit gebruik gemaakt om het merk Kung Oscar over te nemen van de Orkla Groep.

De productie van het koekje is ondertussen geïntegreerd in de fabriek in Tyresö en het bestaande verkoopteam garandeert de commercialisering van het merk. De overname omvat geen personeel. De jaarlijkse omzet van Kung Oscar bedraagt ongeveer 0,7 miljoen euro. Binnen Lotus Bakeries en het team van Annas Pepparkakor in Zweden zal het merk zich verder kunnen ontwikkelen als een koekje met een rijke traditie, dat qua receptuur en positionering complementair is aan Annas Pepparkakor.



8. PETER'S YARD IS DE NIEUWSTE AANWINST VOOR DE LOTUS™ NATURAL FOODS FAMILIE

Zoals aangekondigd op 27 juni, heeft Lotus Bakeries 100% van de aandelen in Peter's Yard verworven. In juli 2019 verwierf Lotus Bakeries initieel een aandeel van 20% in Peter's Yard via haar durfkapitaalfonds Fast Forward 2032 ('FF2032'). Peter's Yard is een merk van gezonde en lekkere zuurdesemcrackers en zuurdesemcrisps op basis van uitsluitend natuurlijke ingrediënten. Het merk is de laatste drie jaar sterk gegroeid in het Verenigd Koninkrijk. De omzet is verdubbeld en bedraagt vandaag zo'n £6 miljoen. De betaalde prijs vertegenwoordigt een veelvoud van 2x de netto-omzet.

Peter's Yard werd opgericht in 2008 door goede vrienden Ian Tencor en Wendy Wilson-Bett. Geïnspireerd door de traditionele Zweedse zuurdesemtechnieken, besloten Ian en Wendy om hun eigen merk van heerlijke zuurdesemcrackers op te starten in het VK. Vandaag worden de producten van Peter's Yard in een Britse bakkerij geproduceerd. Daarbij wordt nog steeds het originele Zweedse recept gevolgd en een 45 jaar oude zuurdesemstarter gebruikt.

Het bedrijf heeft een ruim assortiment aan gezonde crackers, knäckebröd en flatbreads die gebruikt kunnen worden als toast, broodvervanger of gezond tussendoortje. De recente lancering van zuurdesemchips heeft de footprint van het bedrijf verder uitgebreid naar het bredere snackassortiment.

Peter's Yard is onderdeel geworden van Lotus™ Natural Foods onder leiding van Isabelle Maes, CEO Natural Foods. De initiële focus van Peter's Yard zal liggen op een verdere versnelling van de groei in het VK. Het merk is een mooie aanvulling op het bestaande portfolio van Lotus™ Natural Foods, met de sterke merken nākd, BEAR, TREK en Kiddylicious.



9. BESLUIT EN VOORUITZICHTEN

Het eerste halfjaar van 2022 kondigde zich uitdagend aan. Er waren de ongeziene stijging van kosten met daaraan gekoppeld de noodzakelijke prijsverhogingen, belangrijke en noodzakelijke capaciteitsuitbreidingen die op gang moeten komen en een verhoogd risico op verstoringen en vertragingen in de bevoorradingsketen. Daarbovenop kwam de oorlog in Oekraïne die geleid heeft tot nog meer onzekerheden op de energie- en grondstoffenmarkten met als gevolg verder oplopende inputkosten voor zowel grondstoffen, verpakking, energie, transport als arbeid.

Ondanks alle uitdagingen heeft Lotus Bakeries opnieuw veerkracht getoond in dit eerste semester van 2022. De eerder aangekondigde capaciteitsuitbreidingen blijven op schema om tegen het einde van het jaar operationeel te zijn en er is double digit organische groei gerealiseerd. De sterke merken van Lotus Bakeries hebben hun waarde en kracht bewezen bij de realisatie van de noodzakelijke prijsstijgingen. Binnen deze uitdagende context blijven Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods meer consumenten aantrekken en sterk groeien met belangrijke volumestijgingen voor beide strategische pilaren.

Een sterk geloof in de toekomstige groei maakt het noodzakelijk om het investeringsprogramma uit te breiden en versnellen. Het totale bedrag voor expansie- en onderhoudsinvesteringen voor dit jaar, inclusief de aankoop van een stuk grond in Azië zoals aangekondigd op 3 augustus 2022 en de vooruitbetaling voor toekomstige uitbreidingen in de VS, wordt geschat op 140 miljoen euro. De totale investeringen voor 2023 worden ingeschat op meer dan 100 miljoen euro, maar vallen onder het investeringsniveau voor 2022.



Op de middellange termijn zijn de macro-economische en inflatievooruitzichten onzeker en volatiel. Het blijft een strategische prioriteit van Lotus Bakeries om het groeipotentieel en de groeiambities waar te maken. Om de penetratiegroei voor de toekomst te bestendigen, is het cruciaal dat de merken en producten betaalbaar blijven. De prijsverhogingen worden naar de klanten toe correct en transparant doorgevoerd terwijl Lotus Bakeries ook mee deelt in het opvangen van de huidige inflatieschok. Daarom zal Lotus Bakeries de marges en de winstgevendheid blijven ondersteunen door besparingen, operationele en logistieke efficiëntieverbeteringen, via de productmix en prijszetting. De grondstoffen, verpakkingen en energie zijn voor de rest van het jaar 2022 in belangrijke mate contractueel ingedekt. Het spreekt voor zich dat de hernieuwing van aankoopcontracten sinds eind 2021 tegen hogere tarieven gebeurt, waardoor het kostenniveau voor 2022 en volgende jaren geleidelijk toeneemt.

CEO Jan Boone aan het einde van de eerste jaarhelft:

“De strategische fundamenten van ons bedrijf blijven intact ondanks de globale uitdagingen die er zijn op de kortere termijn. Ze stellen ons in staat om de vooropgezette en uitzonderlijke groeiambities voor Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods in de komende jaren te realiseren. Het eerste semester levert daar nogmaals het bewijs voor. We groeien met meer dan 50 miljoen euro in zes maanden. Het gerealiseerde niveau van operationele cashflow laat ons bovendien toe om meer dan 100 miljoen euro te investeren in de afgelopen 12 maanden en tegelijk de netto financiële schuld stabiel en laag te houden op minder dan 0,9 keer REBITDA.

Het heeft heel wat inspanning en opvolging van iedereen gevraagd, maar is van cruciaal belang dat de dringende en noodzakelijke capaciteitsuitbreidingen voor Biscoff® in zowel België als de VS tegen eind 2022 allemaal binnen de afgesproken budgetten operationeel zijn. En dit ondanks de globale bevoorradingsproblemen en stijgende kosten. Op die manier kan de verdere groei in 2023 opnieuw gegarandeerd worden.”

10. FINANCIËLE KALENDER

Financiële analistenvergadering:	12 augustus 2022
Bekendmaking jaarresultaten 2022:	7 februari 2023
Algemene vergadering van aandeelhouders:	12 mei 2023
Bekendmaking halfjaarresultaten 2023:	11 augustus 2023



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
12/08/2022 - voor beurs

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt rond de 2.400 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland, en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2021 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 750 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Mike Cuvelier - CFO

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com