

## RESULTATEN EERSTE HALFJAAR

Sterke groei in bestellingen weerspiegelt heropleving van activiteiten in eindmarkten ; nog niet volledig vertaald in omzet

Kortrijk, België, 19 juli 2021, 7.30 uur – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2021.<sup>1</sup>

### Hoogtepunten eerste halfjaar en tweede kwartaal 2021<sup>2</sup>

- **De bestellingen voor 1H21** bedroegen **465,6 miljoen euro**, een stijging met 17% ten opzichte van 1H20 en met 34% ten opzichte van 2H20
- **Het orderboek** bedroeg **391,4 miljoen euro**, 110 miljoen euro meer dan eind 2020
- **De omzet voor 1H21** bedroeg **366,0 miljoen euro**, 10% lager dan 1H20. Zonder wisselkoerseffecten was de omzet 6% lager dan vorig jaar
- **De EBITDA** bedroeg **27,5 miljoen euro**, of 7,5% van de omzet tegenover 10% voor 1H20 en 3,5% voor 2H20
- **De vrije kasstroom** bedroeg **35 miljoen euro**, een stijging tegenover -50,9 miljoen euro vorig jaar
  
- **De bestellingen voor 2Q21** bedroegen **236,6 miljoen euro**, een stijging met 63% ten opzichte van 2Q20 en met 3% ten opzichte van 1Q21
- **De omzet voor 2Q21** bedroeg **194,36 miljoen euro**, een stijging met 13% ten opzichte van zowel 2Q20 als 1Q21

### Executive summary

#### Toplijn van de groep – stevig orderboek maar conversie naar omzet blijft nog wat achter

Het niveau van de bestellingen lag in het eerste halfjaar beduidend hoger dan in het tweede en het eerste halfjaar van 2020 dankzij een stevige toename in de vraag voor Healthcare en Entertainment en bevestigde de trend van kwartaal-op-kwartaal verbeteringen.

De conversie van bestellingen naar omzet werd echter gehinderd door aanhoudende pandemiegerelateerde beperkingen (Entertainment en Enterprise) en in mindere mate door componententekorten (Entertainment en Healthcare).

In het tweede kwartaal steeg de omzet met 13% ten opzichte van het eerste kwartaal met maand-op-maand verbeteringen naarmate de wereldeconomie weer begon aan te trekken. Op het einde van het eerste halfjaar van 2021 bereikte het orderboek een recordniveau van 391 miljoen euro.

#### Omzetprestaties per divisie – ongelijk herstel

Alle segmenten in de Entertainment-divisie lieten verbeteringen op kwartaalbasis optekenen, zowel op het vlak van bestellingen als van omzet. Dit weerspiegelt enerzijds het aanhoudende momentum in China en anderzijds de dynamiek rond het aanbieden van immersieve ervaringen in de rest van de wereld. De bestellingen voor het eerste halfjaar namen op jaarbasis toe met

<sup>1</sup> We verwijzen naar ons [Halfjaarverslag](#) voor het verslag van de commissaris

<sup>2</sup> Alle definitie voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst die beschikbaar is op het investeerdersportaal van Barco ([www.barco.com/en/about-barco/investors](http://www.barco.com/en/about-barco/investors))

32%, terwijl de omzet nog steeds onder het niveau bleef van het eerste halfjaar van vorig jaar, dat een sterk eerste kwartaal kende.

Enterprise liet een gestage verbetering van de bestellingen in het tweede kwartaal noteren in vergelijking met het eerste kwartaal, zowel in het Corporate-segment als in het Control Rooms-segment. De omzet bleef echter gelijk als gevolg van enerzijds uitgestelde projectuitvoeringen en anderzijds trage heropening van kantoren in Europa, de APAC-regio en de Americas-regio.

De bestellingen voor Healthcare lagen in het eerste halfjaar 18% hoger dan vorig jaar en weerspiegelen de hervatting van investeringen in de gezondheidszorg op het gebied van diagnostische en chirurgische beeldvorming. De omzet -exclusief wisselkoerseffecten- bleef vlak.

### **Bescherming van de winstgevendheid en sterke kasstroomgeneratie**

De EBITDA-marge voor het eerste halfjaar bedroeg 7,5% van de omzet, 2,5 procentpunten lager dan het eerste halfjaar van 2020 en 4 procentpunten hoger dan het tweede halfjaar van 2020.

Barco wist de indirecte kosten in het eerste halfjaar van 2021 verder terug te dringen met 4,6% ten opzichte van vorig jaar (en met 19% ten opzichte van het eerste halfjaar van 2019) met een verderzetting van kostenbesparende maatregelen terwijl de investeringen in strategische projecten werden gevrijwaard.

De brutowinstmarge lag 2,7 procentpunten hoger dan in het tweede semester van vorig jaar, maar nog steeds 2,7 procentpunten lager dan in het eerste semester van vorig jaar, vooral als gevolg van enerzijds hogere transportkosten en anderzijds productmix effecten.

De vrije kasstroom voor het eerste halfjaar van 2021 bedroeg 35 miljoen euro, tegenover -51 miljoen euro vorig jaar, vooral dankzij een verbetering van het werkkapitaal in vergelijking met het eerste halfjaar van 2020.

### **Quote van de CEO, Jan De Witte**

“Ik ben verheugd om te zien dat de vraag in onze eindmarkten en onze solide concurrentiepositie zich vertaalt in een stevige toename van de bestellingen en een uitzonderlijk orderboekniveau in de eerste jaarhelft. De omzet loopt nog wat achter op de bestellingen, en dit als gevolg van een ongelijk herstel van de economische activiteit in combinatie met complicaties in de toelevering. Ik heb er dan ook alle vertrouwen in dat Barco gestage verbeteringen zal blijven boeken naarmate de markten verder herstellen en de heropening van kantoren versnelt. We nemen daarbij mee dat toeleveringsproblemen deze groeiversnelling wat kan temperen,” aldus Jan De Witte, CEO.

“De resultaten van het eerste halfjaar zijn een mooie bevestiging van onze ‘say-do’ met betrekking tot onze operationele uitvoering, onze klantgerichtheid en de verdere uitbouw van onze concurrentiepositie via uitbreiding en vernieuwing van ons productaanbod.”

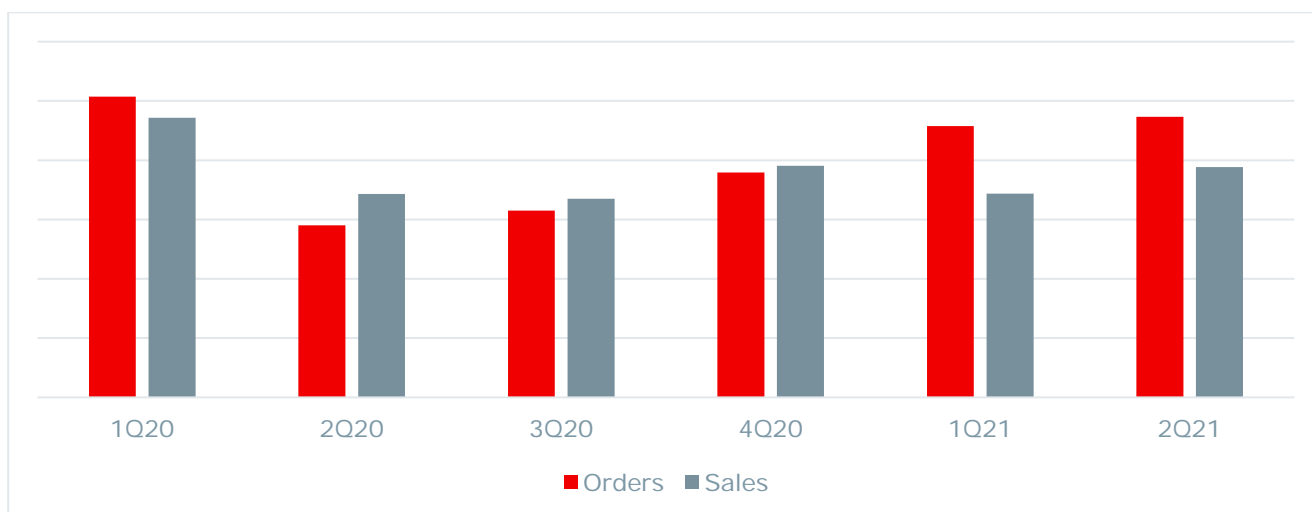
## Huidige vooruitzichten - 2021

*De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.*

Uitgaande van een verder herstel van de economische activiteit en het versnellen van conversie van orders naar omzet heeft het management er vertrouwen in dat de verkoop voor het jaar een duidelijke stijging zal laten zien ten opzichte van vorig jaar met een EBITDA-marge voor het volledige jaar die hoger is dan de EBITDA-marge van het eerste semester.

## Deel 1: Geconsolideerde resultaten voor 2Q21

### Evolutie van bestellingen en omzet op kwartaalbasis



### Resultaten voor het tweede kwartaal van 2021 tegenover vorig jaar en op kwartaalbasis

De bestellingen voor het tweede kwartaal stegen met 63% tegenover vorig jaar tweede kwartaal en betekenen het vijfde opeenvolgende kwartaal van stijgingen sinds het begin van de pandemie. Aan de basis hiervan lagen de verbeterde marktomstandigheden in Healthcare en Entertainment.

De omzet in het tweede kwartaal steeg met 13% ten opzichte van vorig jaar, maar blijft in sommige marktsegmenten achterlopen op de bestellingen. Dit komt omdat bedrijven hun kantoren nog niet hebben heropend en door problemen in de toelevering.

In een omgeving die nog steeds gekenmerkt wordt door beperkingen in een groot aantal landen, boekte Entertainment een solide groei in het tweede kwartaal, zowel op jaar- als op kwartaalbasis, en dit voornamelijk onder impuls van een aangroei van projecten voor het ProAV (Venues and Hospitalities)-segment in alle regio's.

Daarnaast rapporteerde Enterprise in het tweede kwartaal een double-digit omzetgroei op jaarbasis, maar een stabiele omzet op kwartaalbasis.

Healthcare boekte resultaten in lijn van de verwachtingen met een groei op kwartaalbasis maar - exclusief wisselkoersen- een vlakke groei op jaarbasis.

## Deel 2: Geconsolideerde resultaten voor 1H21

### 1.A. Update van financiële resultaten

#### Bestellingen en orderboek

##### Bestellingen

De bestellingen bedroegen 465,6 miljoen euro, een stijging van 17% in vergelijking met het eerste halfjaar van vorig jaar, dankzij een sterke stijging in Entertainment en Healthcare. De bestellingen namen in alle regio's toe.

(in miljoen euro)	1H21	2H20	1H20	2H19
<b>Bestellingen</b>	465,6	347,3	398,7	568,3

##### Orderboek

Het orderboek aan het einde van het semester bedroeg 391,4 miljoen euro, 110 miljoen meer dan aan het einde van het jaar. Dit weerspiegelt een stijging in alle divisies en brengt het orderboek op een historisch hoog niveau.

(in miljoen euro)	30 juni 2021	31 dec 2020	30 juni 2020	31 dec 2019
<b>Orderboek</b>	391,4	281,5	317,2	322,3

#### Bestellingen per divisie

(in miljoen euro)	1H21	1H20	Vershil
Entertainment	186,3	141,3	+32%
Enterprise	110,7	114,5	-3%
Healthcare	168,6	142,9	+18%
<b>Groep</b>	<b>465,6</b>	<b>398,7</b>	<b>+17%</b>
<i>Bestelling zonder wisselkoerseffecten</i>			+21%

#### Bestellingen per regio

(in miljoen euro)	1H21	% van het totaal	1H20	% Van het totaal	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	167,4	36%	159,2	40%	+5%
EMEA	158,7	34%	146,4	37%	+8%
APAC	139,5	30%	93,2	23%	+50%

## Omzet

De omzet over het eerste halfjaar bedroeg 366,0 miljoen euro, een daling met 10% ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020 in alle divisies door een combinatie van ongunstige wisselkoerseffecten, een tekort aan componenten en een trage conversie van bestellingen naar omzet in sommige regio's en sectoren.

Regionaal gezien daalde de omzet in de regio's EMEA en Noord- en Zuid-Amerika, terwijl de omzet in de APAC-regio -onder impuls van China- sterk was en terug het niveau van 2019 haalde. En dit in een context waarbij de APAC-regio -buiten China- nog steeds te kampen heeft met tijdelijke onderbrekingen als gevolg van aanhoudende covidgolven.

### Impact door verstoringen in de toelevering

Zoals eerder bekendgemaakt, was Barco niet immuun voor het tekort aan componenten en verstoringen in de toelevering. Dit had een impact op een paar productlijnen.

Hoewel het team er grotendeels in geslaagd is om de impact van deze uitdagingen te beperken, schat Barco dat deze problemen verantwoordelijk waren voor een omzetzdaling met ongeveer 5 miljoen euro en dan voornamelijk op sommige leveringen van projectoren, Healthcare displays en component-assemblages.

## Omzet

(in miljoen euro)	1H21	2H20	1H20	2H19
<b>Omzet</b>	366,0	362,9	407,2	586,1

## Omzet per divisie

(in miljoen euro)	1H21	1H20	Vershil
Entertainment	129,7	156,2	-17%
Enterprise	103,9	112,9	-8%
Healthcare	132,4	138,2	-4%
<b>Groep</b>	<b>366,0</b>	<b>407,2</b>	<b>-10,1%</b>
<i>Omzet zonder wisselkoerseffecten</i>			-6%

## Omzet per regio

(in miljoen euro)	1H21	% van het totaal	1H20	% van het totaal	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	135,1	37%	171,5	42%	-21%
EMEA	136,4	37%	147,6	36%	-8%
APAC	94,5	26%	88,2	22%	+7%

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De brutowinst was 134,3 miljoen euro in de eerste jaarhelft. De brutowinst herstelde daarbij van de 2H20 bruto winstmarge van 123,2 miljoen euro maar was wel nog onder de 160,5 miljoen euro van de eerste jaarhelft van vorig jaar en dit vooral als gevolg van hogere transportkosten en een negatieve productmix als gevolg van lagere omzetcijfers in vooral Cinema en Clickshare. De brutowinstmarge bedroeg 36,7%, 2,7 procentpunten hoger dan in de tweede jaarhelft van 2020 en 2,7 procentpunten lager dan in de eerste jaarhelft van 2020.

### Indirecte uitgaven

De totale indirecte uitgaven daalden met 4,6% tot 125,6 miljoen euro, of 34,3% van de omzet, in vergelijking met 131,5 miljoen euro of 32,3% van de omzet in het eerste halfjaar van 2020. De daling omvat gerichte kostenbeheersingsmaatregelen die de onderneming in alle indirecte uitgavencategorieën nam.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen 0,5 miljoen euro, in vergelijking met een negatief cijfer van 8,6 miljoen euro voor het eerste halfjaar 2020, voornamelijk als gevolg van betere resultaten voor BarcoCFG (in vergelijking met een verlies in het eerste halfjaar van 2020) en lagere voorzieningen voor dubieuze debiteuren.

### EBITDA & EBIT

De EBITDA bedroeg 27,5 miljoen euro, in vergelijking met 40,7 miljoen euro in het eerste halfjaar van vorig jaar, een daling van 13,2 miljoen euro.

De EBITDA-marge bedroeg 7,5%, een daling in vergelijking met de 10% in het eerste halfjaar van vorig jaar, maar een stijging ten opzichte van de 3,5%-marge in het tweede halfjaar van vorig jaar.

Hierna worden de omzet, de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

1H21 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	129,8	6,0	4,6%
Enterprise	103,9	5,6	5,4%
Healthcare	132,4	15,8	12,0%
<b>Groep</b>	<b>366,0</b>	<b>27,5</b>	<b>7,5%</b>

De negatieve operationele hefboomwerking als gevolg van een lagere omzet zorgden voor een daling van de EBITDA in absolute waarde met 33% jaar-over-jaar, als gevolg van aanzienlijke dalingen voor zowel Enterprise als Healthcare. Die dalingen werden gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de EBITDA van Entertainment.

De adjusted EBIT<sup>3</sup> bedroeg 8,2 miljoen euro of 2,3% van de omzet in vergelijking met 20,4 miljoen euro of 5,0% van de omzet vorig jaar.

Als gevolg van een aantal globale kostenverlagende maatregelen, met inbegrip van een verhoogd personeelsverloop, boekte Barco 2,2 miljoen euro aan waardevermindering- en herstructureringskosten, tegenover 8,1 miljoen euro een jaar geleden. Die bestonden vorig jaar voornamelijk uit kosten voor bijzondere waardevermindering in verband met de sluiting van de fabriek in Taiwan.

### **Belastingen op het resultaat**

In het eerste halfjaar van 2021 bedroegen de belastingen 1,0 miljoen euro voor een effectief belastingtarief van 18%, in vergelijking met 2,2 miljoen euro voor een effectief belastingtarief van 17% in het eerste halfjaar van 2020.

### **Nettoresultaat**

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 2,5 miljoen euro of 0,7% van de omzet in vergelijking met 10,4 miljoen euro, of 2,6% van de omzet in het eerste halfjaar van 2020.

Voor het eerste halfjaar bedroeg het nettoresultaat per aandeel (EPS) 0,03 euro in vergelijking met 0,12 euro vorig jaar.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> De adjusted EBIT is de EBIT zonder herstructureringskosten en bijzondere waardeverminderingen, zie de verklarende woordenlijst in het jaar- en halfjaarverslag

<sup>4</sup> Nettoresultaat per aandeel, herberekend volgens de aandelensplitsing met een factor 7, zie persbericht, <https://www.barco.com/en/News/Press-releases/Barco-Stock-split.aspx>



## Kasstroom en balans

### Vrije kasstroom

De vrije kasstroom voor de eerste jaarhelft van 2021 bedroeg 35,1 miljoen euro, in vergelijking met een negatief bedrag van 50,9 miljoen euro voor het eerste halfjaar van 2020. De netto operationele vrije kasstroom bedroeg een positieve 50,2 miljoen euro, in vergelijking met een negatieve 41,7 miljoen euro een jaar geleden, voornamelijk als gevolg van dalingen van het werkkapitaal. Alle divisies droegen hieraan bij.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>1H21</b>	<b>1H20</b>
<b>Bruto operationele vrije kasstroom</b>	<b>21,2</b>	<b>36,4</b>
<i>Wijzigingen van de handelsvorderingen</i>	<i>4,8</i>	<i>38,4</i>
<i>Wijziging van de voorraden</i>	<i>0,8</i>	<i>-56,9</i>
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	<i>17,6</i>	<i>-32,6</i>
<i>Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal</i>	<i>5,7</i>	<i>-26,9</i>
<b>Wijziging van het nettowerkkapitaal</b>	<b>29,0</b>	<b>-78,1</b>
<b>Vrije operationele kasstroom, netto</b>	<b>50,2</b>	<b>-41,7</b>
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,8</i>
<i>Belastingen</i>	<i>-4,0</i>	<i>-3,7</i>
<b>Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>45,5</b>	<b>-44,6</b>
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa</i>	<i>-10,5</i>	<i>-6,3</i>
<i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>
<b>Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-10,4</b>	<b>-6,3</b>
<b>VRIJE KASSTROOM</b>	<b>35,1</b>	<b>-50,9</b>

## Werkkapitaal

Het nettowerkkapitaal verbeterde tot 8,4% van de omzet, tegenover 10,9% een jaar geleden en 10,5% eind 2020.

De verbeteringen van het werkkapitaal zijn hoofdzakelijk te danken aan het innen van vervallen handelsvorderingen, voornamelijk in Entertainment, en aan hogere leveranciersschulden gerelateerd aan hogere aankoopniveaus van componenten. De voorraadniveaus bleven stabiel tegenover eind 2020, het gecombineerde effect van meer grondstoffen en een lagere voorraad afgewerkte producten.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>1H21</b>	<b>FY20</b>	<b>1H20</b>
Handelsvorderingen	143,7	146,1	156,7
<b>DSO (aantal dagen klantenkrediet)</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>82</b>
Voorraden	176,3	175,4	223,3
<b>Voorraadrotatie</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
Handelsschulden	-85,9	-70,3	-96,3
<b>DPO (aantal dagen leverancierskrediet)</b>	<b>64</b>	<b>53</b>	<b>59</b>
Overig werkkapitaal	-172,7	-170,6	-175,6
<b>TOTAAL WERKKAPITAAL</b>	<b>61,5</b>	<b>80,6</b>	<b>108,0</b>

## Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 10,5 miljoen euro, in vergelijking met 6,3 miljoen euro een jaar geleden, een stijging die gerelateerd is aan investeringen om Barco's productie-footprint in China uit te breiden.

## Rendement op geïnvesteerd kapitaal

ROCE over de laatste 12 maanden, eindigend op 30 juni 2021 bedroeg 0%, vergeleken met 16% een jaar geleden.

## Netto financiële kaspositie

De netto financiële kaspositie bedroeg 262,6 miljoen euro tegenover 223,2 miljoen euro een jaar geleden en 193,5 miljoen euro eind vorig jaar.

De stijging ten opzichte van het einde van het jaar is toe te schrijven aan de omslag naar een positieve vrije kasstroom, een lager bedrag aan uitbetaalde dividenden en de verkoop van een minderheidsparticipatie.

## 1.B. Update Planeet - Mensen - Gemeenschappen

### Planeet

% Inkomsten uit producten met een ecolabel	1H21	FY20 <sup>5</sup>	Verskil
Groep	33%	30%	+3 procentpunten

Als onderdeel van Barco's programma om de milieuvriendelijkheid van de oplossingen te verbeteren, heeft Barco een ecoscoring-methodologie ingevoerd en uitgerold.

Het begon in 2020 met de inkomsten te meten uit oplossingen met ECO-label, en heeft voor 2023 een streefniveau vooropgesteld van 70% ECO-labelled inkomsten.<sup>6</sup> In het eerste halfjaar van 2021 was 33% van de inkomsten afkomstig van producten met een ECO-label van Barco, tegenover 30% voor 2020.

Aangezien bijna de helft van de nieuwe producten in 2020 een ECO-label van Barco droeg, verwacht het bedrijf dat het aandeel van de inkomsten uit producten met een ECO-label ook zal toenemen.

De geboekte progressie in het eerste halfjaar van 2021 kwam tot stand dankzij de goede vooruitgang in de Enterprise-divisie, met een uitbreiding van het productaanbod met ECO-label. In Healthcare bleven de inkomsten uit producten met een ECO-label relatief stabiel terwijl de resultaten in Entertainment iets daalden door een relatief lagere vraag naar de ECO-labelled oplossingen.

### Mensen

	1H21	2H20	1H20
Aantal medewerkers	3.105	3.303	3.586
Aantal nieuwe (externe) aanwervingen	137	101	273

Het personeelsbestand van het bedrijf is gedaald als gevolg van een combinatie van pandemie-gerelateerde kostenbeheersingsmaatregelen, minder aanwervingen en een groter personeelsverloop dan vóór de pandemie. Deze trends zijn het meest zichtbaar in India, China en de VS en in verschillende departementen.

### Gemeenschappen

	1H21	2H20	Verskil
Net promotor score van klanten	48	47	+1

Barco behield een sterke focus op de klantervaring. De onderneming begon feedback op te vragen bij haar klanten (zowel eindklanten als partners) aan de hand van de relationele Net

<sup>5</sup> Voor het basisjaar 2020 worden % voor het volledige jaar gebruikt, aangezien die nog niet beschikbaar waren per semester

<sup>6</sup> Voor meer informatie over Barco's ecoscoring-methodologie, raadpleeg Barco's recentste geïntegreerd jaarverslag op <https://ir.barco.com/2020/uploads/files/PDF/Barco-IR2020-PPC.pdf>

Promotor Score (NPS) als de standaard maatstaf voor klantenervaring. Barco streeft naar voortdurende verbetering en heeft voor de NPS een doelstelling van 50 vastgelegd tegen 2022.

Op het einde van het tweede kwartaal van 2021 en als gevolg van Barco's constante focus op bedrijfscontinuïteit en klantresponsiviteit tijdens de covid-19-pandemie, behaalde Barco een NPS-score van 48 tegenover een NPS-score van 47 op het einde van 2020. Deze toename kwam tot stand dankzij stijgingen in Entertainment en Healthcare, met goede commentaren voor Barco's inspanningen op het vlak van kwaliteit en service.

## 2. Resultaten per divisie voor de periode 1H21

### ENTERTAINMENT-divisie

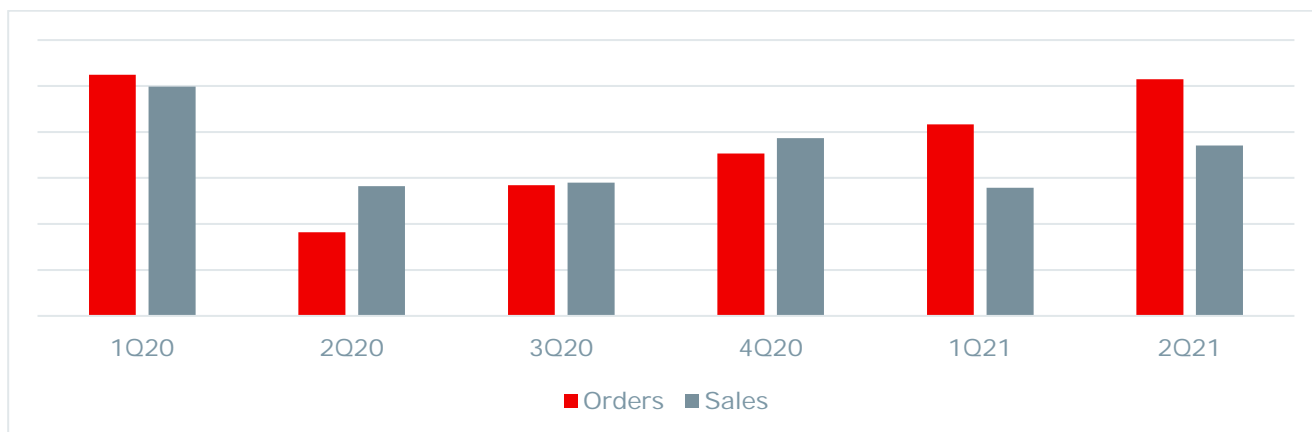
#### Performance eerste halfjaar 2021 tegenover tweede en eerste halfjaar 2020

(in miljoen euro)	1H21	2H20	1H20	Vershil t.o.v. 1H20
Bestellingen	186,3	127,4	141,3	+32%
Omzet	129,8	135,5	156,2	-17%
EBITDA	6,0	-4,6	4,9	+23%
EBITDA-marge	4,6%	-3,4%	3,1%	

#### Omzet op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	2Q21	1Q21	4Q20	3Q20	2Q20	Vershil 2Q21 t.o.v. 1Q21
Entertainment	74,0	55,7	77,3	58,0	56,5	+33%

#### Evolutie van bestellingen en omzet op kwartaalbasis



In het tweede kwartaal van 2020 daalde de omzet als gevolg van een algemene krimp van de activiteiten in alle regio's. Sindsdien is een geleidelijke hervatting van de activiteiten merkbaar, vooral in de wereldwijde ProAV-activiteiten (Fixed-Install-markt/ het segment Venues & Hospitalities) van de onderneming en in haar activiteiten in China. Daardoor werden in het eerste halfjaar van 2021 32% meer bestellingen genoteerd dan in het eerste halfjaar van 2020. Hoewel de omzet nog steeds achterloopt op de bestellingen, is de omzet in het tweede kwartaal gestegen ten opzichte van het eerste kwartaal.

Het Cinema-segment was goed voor ongeveer 45% van de omzet van de divisie, tegenover 50% een jaar geleden.

De belangrijkste oorzaak van de terugval binnen Cinema was het uitstel van vervangingsprojecten als gevolg van de sluiting van de bioscopen. Hoewel heel wat contracten werden uitgesteld, vielen er geen annulaties.

Naarmate de bioscopen heropenen en de box office-inkomsten weer aantrekken, verwacht Barco verdere groei tegen het einde van het jaar.

De nieuwbouw bioscoopprojecten in China en enkele opkomende markten bleven de laatste 3 kwartalen toenemen. De opbrengsten uit de naverkoop bleven zwak, maar worden verwacht terug op te leven in lijn met de heropening van de bioscopen.

In het premium segment boekte het licentie gebaseerde Cinionic Giant Screen-aanbod vooruitgang met meer dan 20 installaties wereldwijd, terwijl ook een nieuwe langetermijnraamovereenkomst met IMAX werd ondertekend om de verschuiving naar laserprojectie in hun bestaande install base en nieuwbouwplannen te ondersteunen.

Barco versterkte de commerciële focus op zijn ProAV-subsegment (Fixed Install-markt) en met een nieuwe sterke productportefeuille werd de groei in bestellingen gestimuleerd. De vraag was vooral sterk voor immersieve digitale kunstprojecten voor oa musea en voor vaste AV-installaties.

Met een solide en competitieve productportefeuille is Barco ook goed gepositioneerd voor een toekomstig herstel van de evenementenmarkten. Hiervan verwachten we dat dit herstel zich tegen het einde van het jaar zal aftekenen, met een geleidelijke hervatting van de live evenementen in het derde kwartaal.

Het subsegment Simulation blijft zijn orderboek verder uitbouwen dankzij zijn sterke marktpositie en de langetermijncontracten die het binnenhaalt met referentieklienten.

Hoewel de brutowinstmarge daalde als gevolg van hogere kosten voor componenten en transport, slaagde de divisie erin de indirecte uitgaven te beheersen en een groei van de EBITDA- en EBITDA-marge op jaarbasis te realiseren.

## ENTERPRISE-divisie

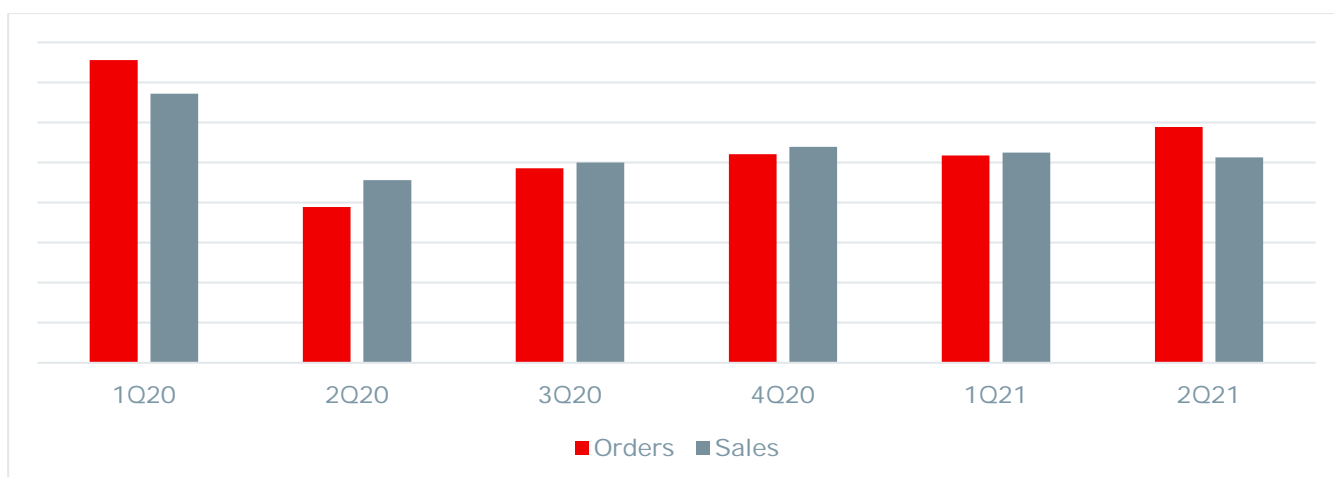
### Performance eerste halfjaar 2021 tegenover tweede en eerste halfjaar 2020

(in miljoen euro)	1H21	2H20	1H20	Vershil t.o.v. 1H20
Bestellingen	110,7	100,7	114,5	-3%
Omzet	103,9	103,9	112,9	-8%
EBITDA	5,6	4,5	13,7	-59%
EBITDA-marge	5,4%	4,4%	12,1%	

### Omzet op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	2Q21	1Q21	4Q20	3Q20	2Q20	Vershil 2Q21 t.o.v. 1Q21
Enterprise	51,3	52,5	53,9	50,0	45,6	-2,3%

### Evolutie van bestellingen en omzet op kwartaalbasis



De Enterprise-divisie boekte verdere verbeteringen in de bestellingen op kwartaalbasis. De omzet in het eerste halfjaar van 2021 was lager dan vorig jaar en stabiel in vergelijking met het tweede semester van vorig jaar.

Het Corporate-segment was tijdens het eerste halfjaar goed voor ongeveer 50% van de omzet binnen Enterprise, een daling ten opzichte van de 57% die het vorig jaar liet optekenen.

Het Corporate segment bleef zich richten op de marktbekendheid van het ClickShare Conference-product en op markttuitbreiding door nieuwe kanalen te activeren en alliantiepartners aan te trekken.

De omzet in het eerste halfjaar bleef gelijk ten opzichte van het tweede halfjaar van 2020, met dalingen als gevolg van de nog steeds geldende pandemiegerelateerde beperkingen, gecompenseerd door aanzienlijke omzetstijgingen in markten die weer opengingen en waar de medewerkers naar kantoor terugkeerden. Dit was vooral merkbaar tegen het einde van het

tweede kwartaal in landen als Frankrijk, Italië, de Benelux en de VS en het resulteerde in een positieve book-to-bill voor het subsegment.

Sedert het einde van het eerste halfjaar 2021 is ClickShare vandaag geïnstalleerd in ongeveer 900k+ vergaderzalen, tegenover 800k+ vergaderzalen een jaar geleden.

Een jaar na zijn lancering in een ongunstige markt is ClickShare Conference geïnstalleerd in 30.000 vergaderzalen, en maakt het 40% uit van de ClickShare-omzet in het eerste halfjaar van 2021.

ClickShare Conference ontving in het eerste halfjaar van 2021 bijkomende sectorprijzen in verband met het "nieuwe normaal" van hybride vergaderingen met positieve commentaar voor de eenvoud van de oplossing en de connectiviteit met het videoconferentieplatform.

Bovendien slaagde het segment erin om meer ClickShare-installaties te verbinden met het groeiende cloudplatform van Barco. Voor een geïnstalleerde basis van 30.000 vergaderzalen worden actieve monitoring, met diagnostische en gebruiksgegevens hierdoor mogelijk.

Control Rooms boekte in de eerste jaarhelft van 2021 een stijging op jaarbasis in zowel bestellingen als omzet. De omzet lag lager dan in het tweede semester van vorig jaar, vooral als gevolg van uitstel van projecten en/of een tekort aan componenten. Dankzij het sterkere productaanbod kon het segment zijn marktpositie versterken. Het slaagde daarin door terrein te winnen met zijn onderscheidende triple-play display-strategie (rear-projection, lcd en led) en vooruitgang te boeken in de verdere uitbouw en commercialisatie van zijn software- en netwerkoplossingen-portfolio. Het kon ook steunen op een degelijke contributie van de service diensten, inclusief upgrades van de install base.

De divisie zette haar commerciële en ontwikkelingsinspanningen rond haar groei-initiatief van virtuele klaslokalen (Barco weConnect) voort, en zag de investeringen in verkoop en marketing resulteren in een gestage groei met een aantal sterke referenties in verschillende regio's en een groeiende verkoopsfunnel.

De divisie realiseerde een EBITDA-marge van 5,4%, een daling ten opzichte van de 12,1% van een jaar geleden, vooral als gevolg van de negatieve hefboomwerking in het Corporate-segment.



## HEALTHCARE-divisie

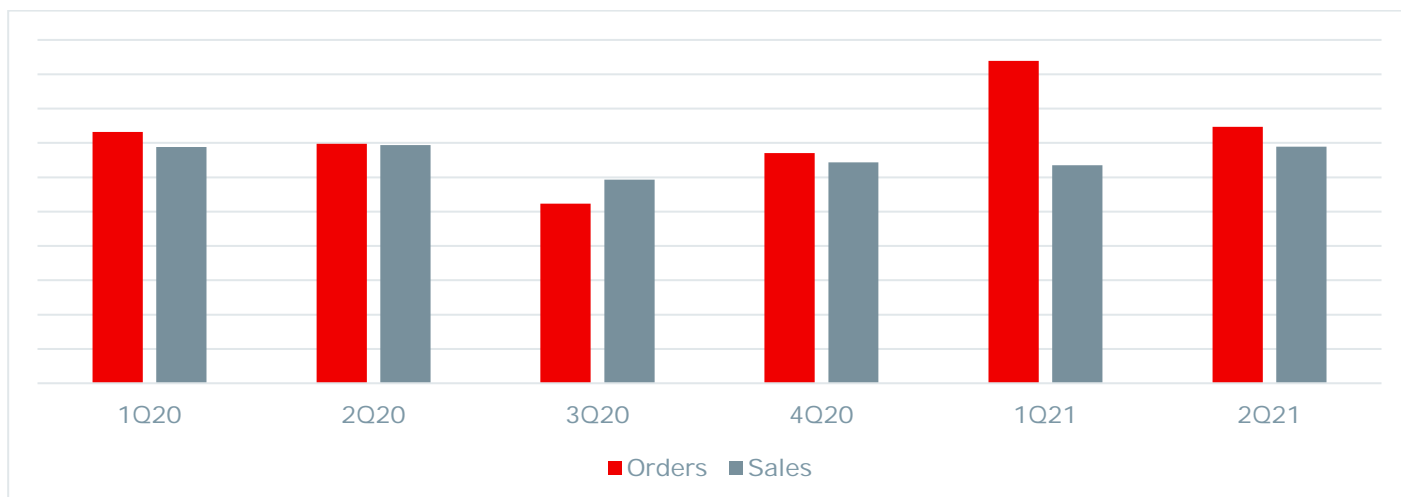
### Performance eerste halfjaar 2021 tegenover tweede en eerste halfjaar 2020

(in miljoen euro)	1H21	2H20	1H20	Vershil t.o.v. 1H20
Bestellingen	168,6	119,2	142,9	+18%
Omzet	132,4	123,6	138,2	-4%
EBITDA	15,8	12,9	22,1	-28,5%
EBITDA-marge	12,0%	10,5%	16,0%	

### Omzet op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	2Q21	1Q21	4Q20	3Q20	2Q20	Vershil 2Q21 t.o.v. 1Q21
Omzet	68,9	63,5	64,3	59,3	69,4	+8,6%

### Evolutie van bestellingen en omzet op kwartaalbasis



De Healthcare-divisie liet een zeer solide groei van de bestellingen optekenen, in lijn met de geleidelijke hervatting van de investeringen in de gezondheidszorg op het gebied van Diagnostische beeldvorming en Surgical. De omzet steeg in het tweede kwartaal op kwartaalbasis, maar daalde lichtjes voor het eerste halfjaar van 2021 in vergelijking met een sterk eerste halfjaar van 2020. De oorzaak daarvoor is mede te duiden aan wisselkoerseffecten en enkele vertragingen in de leveringen.

De EBITDA-marge was met 12% terug op het niveau van 2019, maar lager dan de 16% van vorig jaar, vooral als gevolg van hogere kosten voor componenten en transport, en van hogere R&D-uitgaven voor investeringen in strategische projecten.

Het segment Diagnostic liet een sterke groei van de bestellingen noteren, gedreven door een toegenomen vraag op lange termijn naar modaliteits- en diagnostische oplossingen in de EMEA-regio en Noord- en Zuid-Amerika. De verkoop van Diagnostics-oplossingen daalde in vergelijking

met het eerste halfjaar van 2020. Toen had de uitrol nog enigszins te lijden onder de aanhoudende gevolgen van de pandemie en enkele vertragingen in de leveringen als gevolg van verstoringen in de toeleveringsketen.

Surgical kon rekenen op een solide groei van bestellingen en omzet met een toenemende vraag naar Barco's digitale operatiekameroplossing van strategische partners.

Het Demetra-platform, een diagnostische oplossing voor huidkanker, werd eind vorig jaar op de markt gebracht in de Verenigde Staten, en ziet zijn geïnstalleerde basis op maandbasis gestaag aangroeien.

## Conference call

Op 19 juli 2021 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van het eerste halfjaar van 2021 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten.

Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van Barco: [www.barco.com](http://www.barco.com).

## Voor meer informatie

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations  
+32 56 26 23 22 or [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)

### Financiële kalender

Woensdag 20 oktober 2021  
Donderdag 10 februari 2022

Trading update 3Q21  
Aankondiging resultaten voor het volledige jaar  
2021 en 2H21

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

**Disclaimer:**

*Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.*

**Over Barco**

*Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers, opleidingslokalen tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljoen euro, dankzij een team van 3.300 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 461 patenten.*

*Meer informatie? Surf naar [www.barco.com](http://www.barco.com) en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).*

© Copyright 2021 by Barco

# Bijlage I

## Kwartaalresultaten

### Bestellingen en orderboek

#### Bestellingen op jaarbasis

(in miljoen euro)	2021	2020	Vershil 2021 vs 2020
<b>Bestellingen</b>	236,6	145,0	+63,2%

#### Bestellingen op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	2021	1Q21	4Q20	3Q20	2020	Vershil 2021 vs 1Q21
<b>Bestellingen</b>	236,6	228,9	189,7	157,6	145,0	+3,4%

#### Orderboek

(in miljoen euro)	30 juni 2021	31 maa 2021	31 dec 2020	30 sep 2020	30 juni 2020	31 maa 2020
<b>Orderboek</b>	391,4	351,5	281,5	299,1	317,2	341,8

### Omzet

#### Omzet op jaarbasis

(in miljoen euro)	2021	2020	Vershil 2021 vs 2020
<b>Omzet</b>	194,3	171,5	+13,3%

#### Omzet per divisie op jaarbasis

(in miljoen euro)	2021	2020	Vershil
Entertainment	74,1	56,5	+31,1%
Enterprise	51,3	45,6	+12,5%
Healthcare	68,9	69,4	-0,7%
<b>Groep</b>	<b>194,3</b>	<b>171,5</b>	<b>+13,3%</b>

**Omzet per divisie op kwartaalbasis**

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>2Q21</b>	<b>1Q21</b>	<b>4Q20</b>	<b>3Q20</b>	<b>2Q20</b>	<b>Vershil 2Q21 vs 1Q21</b>
Entertainment	74,1	55,7	77,3	58,0	56,5	+33,0%
Enterprise	51,3	52,5	53,9	50,0	45,6	-2,3%
Healthcare	68,9	63,5	64,3	59,3	69,4	+8,6%
<b>Groep</b>	<b>194,3</b>	<b>171,7</b>	<b>195,4</b>	<b>167,4</b>	<b>171,5</b>	<b>+13,2%</b>

## Bijlage II

### Geïntegreerd halfjaarverslag

#### I. FINANCIIEEL

<i>(in miljoen euro)</i>	1H21	1H20	1H19
<b>Groepsomzet</b>	366,0	407,2	496,4

	1H21	2H20	1H20
<b>EBITDA marge</b>	7,5%	3,5%	10,0%
<b>Vrije kasstroom</b> <i>(in miljoen euro)</i>	35,1	15,0	-50,9
<b>Nettoresultaat per aandeel</b> <sup>7</sup>	0,03	-0,17	0,12
<b>Netto kaspositie</b> <i>(in miljoen euro)</i>	262,6	193,5	223,2
<b>Indirecte uitgaven</b> <i>(in miljoen euro)</i>	125,6	133,8	131,5
<b>Eigen vermogen als percentage van het balanstotaal</b>	67%	68%	67%

#### II. GEPRODUCEERD

	1H21	2H20	1H20
<b>CAPEX</b> <i>(in miljoen euro)</i>	10,5	8,7	6,3
<b>Voorraadrotatie</b>	2,1	2,3	2,2

	Periode van 12 maanden afgesloten op 30 juni 2021	Periode van 12 maanden afgesloten op 31 december 2020	Periode van 12 maanden afgesloten op 30 juni 2020
<b>ROCE</b>	0%	3%	16%

<sup>7</sup> Nettoresultaat per aandeel, herberekend volgens de aandelensplitsing met een factor 7, zie persbericht, <https://www.barco.com/en/News/Press-releases/Barco-Stock-split.aspx>

### III. INTELLECTUEEL

	1H21	2H20	1H20
Aantal nieuwe patentaanvragen	8	3	6
% R&D investering	13,1%	14,5%	12,3%
Innovatie onderscheidingen	5	4	3

Nieuwe innovatie onderscheidingen in 2021 waren er voor ClickShare (3), voor het nieuwe UniSee-platform (1) en één voor beste werkplek voor toekomstig werk.

Nieuwe producten	1H21	2H20	1H20
Final Qualification Reviews (FQR's) hardware	11	19	6
Software releases	28	49	56

### IV. PLANEET

% Omzet uit producten met ECO-label van Barco	1H21	FY20 <sup>8</sup>	Verskil
Groep	33%	30%	+3 ppts

### V. MENSEN

	1H21	1H20	1H19
Aantal medewerkers	3.105	3.586	3.559
Aantal nieuwe (externe) aanwervingen	137	273	310

### VI. GEMEENSCHAPPEN

	1H21	2H20	Verskil
Net promotor score van klanten	48	47	+1

<sup>8</sup> Voor het basisjaar 2020 worden % voor het volledige jaar gebruikt, aangezien die nog niet beschikbaar waren per semester