



PERSBERICHT | 18 juni 2021

## Elia Group publiceert witboek over een consumentgericht en duurzaam elektriciteitssysteem, roept op tot samenwerking en organiseert een eerste hackathon

- De publicatie van een witboek over een consumentgericht marktontwerp (Consumer-Centric Market Design of CCMD) moet het debat openen over concurrentie ‘achter de meter’ waardoor consumentgerichte diensten mogelijk worden
- Elia Group wil hierbij alle marktpartijen betrekken en organiseert in oktober haar eerste hackathon rond de ontwikkeling van consumentgerichte diensten. Geïnteresseerden kunnen vanaf nu inschrijven.

**BRUSSEL - BERLIJN | “Towards a Consumer-Centric and Sustainable Electricity System”** beschrijft het marktontwerp dat Elia Group voorstelt om de concurrentie achter de meter volop te laten spelen.

Digitalisering en de opkomst van elektrische voertuigen en warmtepompen zorgen voor een veranderende interactie van consumenten met het elektriciteitssysteem. De flexibiliteit van deze apparaten kan een belangrijke rol spelen bij het in evenwicht houden van een energiesysteem dat steeds grotere hoeveelheden variabele hernieuwbare energie integreert en alsmaar minder thermische productie omvat.



Met de publicatie van haar witboek opent Elia Group het debat en nodigt uit om samen te werken met alle spelers uit de energiesector en de samenleving in het algemeen. Zo organiseert de groep in oktober haar eerste hackathon. We doen een oproep naar startups, bedrijven, studenten, ngo’s en alle creatieve geesten om deel te nemen aan dit driedaagse evenement. Verderop in dit persbericht vindt u meer informatie over hoe u zich hiervoor kan inschrijven.

*“Een consumentgericht marktontwerp biedt de energiesector nieuwe opportuniteiten. Het zal de efficiënte integratie van meer hernieuwbare energie mogelijk maken, de decarbonisering van de samenleving ondersteunen en de consumenten de mogelijkheid geven om hun investeringen in flexibele assets, zoals elektrische voertuigen en warmtepompen te valoriseren. Elia Group wil hiervoor samenwerken met partners uit de hele energie waardeketen en met de samenleving in het algemeen.”*

**Chris Peeters, CEO van Elia Group**

## Barrières doorbreken voor een betere dienstverlening

De integratie van variabele hernieuwbare energiebronnen en het elektrificeren van de samenleving zijn van cruciaal belang om de Europese transitie naar een klimaatneutrale samenleving mogelijk te maken. Dit zorgt voor nieuwe uitdagingen voor het elektriciteitssysteem, aangezien productie en verbruik altijd in evenwicht moeten zijn.

De inherente flexibiliteit van elektrische voertuigen (EV's) en warmtepompen, in combinatie met digitale technologieën zoals cloud computing, het Internet of Things en digitale meters (die de distributienetbeheerders aan het uitrollen zijn), maakt dat deze assets door de consument kunnen worden opgeladen op momenten dat er grote hoeveelheden hernieuwbare energie op het net beschikbaar zijn. Zo kunnen consumenten bijdragen aan het evenwicht op het net, wat bekend staat als demand side response (DSR) of vraagrespons.

Zoals in het witboek van Elia Group opgemerkt wordt, is er aan de kant van de consument echter nog geen sprake van een grootschalige deelname aan deze flexibiliteit. Eindverbruikers kunnen bijvoorbeeld niet makkelijk overschotten aan fotovoltaïsche productie verkopen als ze met vakantie zijn. Evenmin kunnen zij hun elektrisch voertuig bij een vriend thuis opladen en toch door hun eigen leverancier gefactureerd worden.

Het consumentgerichte marktontwerp van Elia Group bevat voorstellen om deze punten aan te pakken, zodat bestaande en nieuwe leveranciers hun klanten betere diensten kunnen aanbieden. Bovendien zullen de klanten meer controle krijgen over de energie die zij verbruiken en over de prijs ervan. Hierbij zullen zij kunnen profiteren van momenten waarop er grote hoeveelheden hernieuwbare energie op het net beschikbaar zijn.

Als een consumentgerichte markt tot stand wordt gebracht, zullen eindverbruikers kunnen beslissen waar de elektriciteit die zij kopen vandaan komt. Bovendien zullen zij kunnen kiezen tussen verschillende energiediensten voor verschillende apparaten in hun huis en zullen ze hun elektrische voertuigen kunnen opladen waar ze maar willen en toch voor de dienst gefactureerd worden. Verder zullen de eindverbruikers de overtollige energie die zij via hun zonnepanelen produceren, kunnen verkopen.

*“Duitsland wil tegen 2045 klimaatneutraal zijn. We moeten de groei van hernieuwbare energie versnellen, het elektriciteitsnet uitbreiden en de nodige goedkeuringsprocessen voor de netinfrastructuur bespoedigen. Ook moeten we meer werk maken van de ontwikkeling van flexibiliteitsopties in de elektromobiliteit- en verwarmingssectoren. Onze CCMD-visienota is bedoeld om al deze processen te ondersteunen.*

**Stefan Kapferer, CEO van 50Hertz**

## Onze visie

Het CCMD suggereert twee wijzigingen aan het huidige marktontwerp. Die wijzigingen kunnen helpen om de flexibiliteit van assets zoals elektrische voertuigen volop te laten spelen en om betere diensten aan te bieden aan de

consumenten. Ten eerste wordt er een “Exchange of Energy Blocks”-hub voorgesteld. Hiermee kan er energie worden uitgewisseld tussen consumenten en andere marktpartijen op kwartier uur basis. Ten tweede stelt het CCMD voor om een realtime prijsreferentie te delen met de consumenten. De prijs van elektriciteit verandert op basis van factoren zoals het moment van de dag, het weer, en de vraag naar elektriciteit. Deze realtime prijsreferentie zal de consumenten in staat stellen om elektriciteit te gebruiken op het moment dat dit voor hen het goedkoopst is en voor het systeem het meest geschikt.

Enkele jaren geleden was Elia, de Belgische tak van Elia Group, een voorloper in het introduceren van een marktontwerp voor industriële vraagrespon. Elia Group is ervan overtuigd dat het CCMD even succesvol kan zijn, op voorwaarde dat de stakeholders uit de hele energiesector samenwerken om het te implementeren. Daarom zal Elia Group in de loop van 2021 samenwerken met een brede waaier van partners om het huidige marktontwerp te hertekenen en het voorgestelde CCMD te bespreken.

## Hackathon in Oktober 2021

In oktober organiseert Elia Group haar eerste hackathon. Die zal focussen op het ontwikkelen en testen van consumentgerichte energiediensten die geleverd kunnen worden als de twee belangrijkste elementen van het voorgestelde CCMD (de Exchange of Energy Blocks-hub en de realtimeprijsreferentie) worden geïmplementeerd. Elia Group wil er zeker van zijn dat alle belanghebbende partijen betrokken worden bij de ontwikkeling van deze diensten. Daarom wordt iedereen, technisch georiënteerde stakeholders, studenten en startups, bedrijven, ngo's, ... uitgenodigd om deel te nemen aan de hackathon, die zal plaatsvinden van 13 tot 15 oktober van dit jaar. Als u wenst deel te nemen aan de hackathon, kunt u zich [hier](#) registreren voor deelname.

---

Het et [CCMD-witboek](#) en een kortere [visienota](#) kunnen nu online geraadpleegd worden.

## Over Elia Group

### Een Europese top 5 speler

Elia groep is actief in elektriciteitstransmissie. We zorgen dat productie en verbruik op elk moment in balans zijn. Zo voorzien we 30 miljoen eindverbruikers van elektriciteit. Met filialen in België (Elia) en het noordoosten van Duitsland (50Hertz) beheren we 19.276 km aan hoogspanningsverbindingen. Onze groep behoort daarmee tot de Europese top 5. Met een betrouwbaarheidsgraad van 99,99% geven we de samenleving een robuust elektriciteitsnet dat belangrijk is voor de socio-economische welvaart. We willen ook een katalysator zijn voor een geslaagde energietransitie naar een betrouwbaar, duurzaam én betaalbaar energiesysteem.

### Wij maken de energietransitie waar

Door de uitbouw van internationale hoogspanningsverbindingen en het integreren van steeds grotere hoeveelheden hernieuwbare energieproductie, stimuleert Elia groep zowel de integratie van de Europese energiemarkt als de decarbonisering van onze samenleving. Tegelijk optimaliseert Elia groep voortdurend haar operationele systemen en ontwikkelt ze nieuwe marktproducten zodat nieuwe technologieën en marktpartijen toegang krijgen tot ons net. Elia groep faciliteert zo de energietransitie.

### In het belang van de samenleving

Als centrale speler in het energiesysteem zet Elia groep zich in voor het belang van de samenleving. We spelen in op de snel veranderende energiemix met meer hernieuwbare energieproductie en passen ons transmissienet voortdurend aan. We zorgen er ook voor dat investeringen op tijd en binnen het budget worden uitgevoerd en met een maximale focus op veiligheid. Bij de realisatie van onze projecten gaan we voor een proactief stakeholdermanagement, waarbij we heel vroeg in het ontwikkelingsproces en met alle betrokkenen wederzijdse communicatie opstarten. We stellen onze expertise ook ten dienste van onze sector en bevoegde overheden om het energiesysteem van de toekomst uit te bouwen.

### Internationaal georiënteerd

Naast activiteiten als transmissienetbeheerder levert Elia groep diverse consultingdiensten aan internationale klanten via Elia Grid International (EGI). Elia maakt ook deel uit van het consortium Nemo Link dat de eerste onderzeese elektrische interconnector exploiteert tussen België en Groot-Brittannië.

Elia Group is een beursgenoteerde onderneming waarvan de referentieaandeelhouder de gemeentelijke holding Publi-T is.

**MEER INFORMATIE:** [eliagroup.eu](https://www.eliagroup.eu)



**Neem voor meer informatie contact op met:**

#### Corporate Communication

Marleen Vanhecke (English) | M +32 486 49 01 09 | [marleen.vanhecke@elia.be](mailto:marleen.vanhecke@elia.be)

Marie-Laure Vanwanseele (Dutch) | M +32 499 51 58 | [marielaure.vanwanseele@elia.be](mailto:marielaure.vanwanseele@elia.be)

Jean Fassiaux (French) | M +32 474 46 87 82 | [jean.fassiaux@elia.be](mailto:jean.fassiaux@elia.be)