

Le 13 juillet 2021 - 7:00 CEST

## **AudioValley tient sa promesse d'accélération de croissance : + 50% du chiffre d'affaires au premier semestre !<sup>1</sup>**

**AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2021.**

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2021 affiche une **croissance remarquable de 49,7%** (à taux de change constant) par rapport à celui du premier semestre 2020 et se monte à **12,3 M€** (vs 8,5 M€ en 2020)<sup>2</sup>. Il confirme largement la tendance d'une forte reprise annoncée lors des résultats du premier trimestre.

**Sébastien Veldeman, CFO** : « Nous avons prévu une forte croissance du chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre mais il dépasse même nos prévisions. Notre activité Targetspot qui permet de monétiser des contenus audio vient de réaliser deux mois records consécutifs ! Et ce, alors même que le Covid impacte encore négativement certains pays européens. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une réelle reprise et non d'un rattrapage de 2020 car en publicité, les budgets annulés par les annonceurs ne sont pas nécessairement reportés. »

La croissance est essentiellement tirée par le pôle **Targetspot** qui représente 91% de l'activité du groupe AudioValley<sup>3</sup>, avec un **chiffre d'affaires semestriel de 11,2M€, en hausse de 56,3%** à tcc par rapport au S1 2020.

Le moteur de la croissance se situe aux Etats-Unis où le chiffre d'affaires est en hausse de 72% à tcc par rapport au S1 2020. Après un démarrage très satisfaisant au T1 (+22,3% à tcc), le chiffre d'affaires américain du pôle a plus que doublé du T2 2021 (+121%) par rapport au T2 2020. L'activité européenne du pôle a également bien performé, avec une croissance de 27,5% par rapport au S1 2020.

<sup>1</sup> Par rapport au premier semestre 2020, à taux de change constant (tcc).

<sup>2</sup> Pour rappel, malgré la crise, le chiffre d'affaires annuel du groupe en 2020 n'a reculé que de 10,1% à tcc par rapport à 2019.

<sup>3</sup> Au 31/12/2020.

De son côté, le pôle Jamendo, encore fortement impacté par la crise au T1 s'est nettement redressé au T2 pour terminer sur une croissance semestrielle de 5,1% par rapport au S1 2020, à 1.2 M€.

| Chiffre d'affaires en K€ - non audité | S1 2021       | S1 2020      | Variation 2021/2020 | Variation à TCC <sup>4</sup> |
|---------------------------------------|---------------|--------------|---------------------|------------------------------|
| Targetspot                            | 11.170        | 7.382        | 51,3%               | 56,3%                        |
| Jamendo                               | 1.154         | 1.098        | 5,1%                | 5,1%                         |
| <b>Total Groupe</b>                   | <b>12.324</b> | <b>8.480</b> | <b>45,3%</b>        | <b>49,7%</b>                 |

### Comment expliquer cette croissance ?

**Alexandre Saboundjian, CEO** : « Il est certain que plusieurs partenariats signés en 2020 avec des éditeurs amènent aujourd'hui des résultats. Et nous continuons à convaincre de nouveaux partenaires d'utiliser nos solutions de monétisation. La dynamique de croissance de notre chiffre d'affaires va continuer car nous bénéficions d'une technologie reconnue, notre inventaire est de qualité et le marché publicitaire est de plus en plus demandeur d'audio digital. Nous avons également recruté plusieurs talents et redynamisé nos équipes. Nous travaillons aussi activement à la transformation de Jamendo en société de service complète pour les artistes – dont la gestion de droits – que nous devrions finaliser d'ici à la fin de l'année. Nous sommes donc confiants sur la persistance d'une croissance soutenue pour la suite de 2021. »

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

#### Résultats semestriels

mercredi 20 octobre 2021, avant bourse

### CONTACTS

#### Relations investisseurs

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

#### Relations presse

Emilie Dehan • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

Laure-Eve Monfort • [laure-eve@grand-ouest.be](mailto:laure-eve@grand-ouest.be), +32 489 57 76 52

<sup>4</sup> TCC : à taux de change constant

## **A propos d'AudioValley**

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo pour la commercialisation des œuvres et la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde. [www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)