

13 juli 2021 – 07:00 CEST

AudioValley maakt zijn belofte van versnelde groei waar: + 50 % omzet in het eerste halfjaar!¹

AudioValley, internationaal specialist in B2B-oplossingen voor digitale audio (ISIN: BE0974334667 / ticker symbol: ALAVY) kondigt vandaag zijn omzet aan voor het boekjaar 2021.

De omzet van het eerste halfjaar van 2021 vertoont een **stevige groei van 49,7 %** (bij constante wisselkoers) ten opzichte van die van het eerste halfjaar van 2020 en bedraagt **€ 12,3 mln** (tegenover € 8,5 mln in 2020)². Deze cijfers bevestigen de tendens van een sterk herstel die we zagen bij de resultaten van het eerste kwartaal.

Sébastien Veldeman, CFO: “We hadden een sterke groei van de omzet van de Groep verwacht in het eerste halfjaar, maar de cijfers overtreffen onze verwachtingen. Ons merk Targetspot, een technologie om audiocontent te commercialiseren, heeft twee opeenvolgende recordmaanden achter de rug! En dat terwijl er in sommige Europese landen nog altijd een negatieve corona-impact is. We zijn ervan overtuigd dat het gaat om een reële heropleving en geen inhaalbeweging van 2020, want de door adverteerders geannuleerde budgetten worden niet noodzakelijk overgedragen.”

De groei is voornamelijk te danken aan de Targetspot-divisie, die 91 % van de activiteiten van AudioValley Groep³ vertegenwoordigt, met een halfjaaronzet van € 11,2 mln, een stijging van 56,3 % CER in vergelijking met H1 2020.

De groeimotor bevindt zich in de Verenigde Staten, waar de omzet met 72 % stijgt in vergelijking met H1 2020. Na een zeer bevredigende start in het eerste kwartaal (+22,3 % CER) is de omzet van de divisie in de VS in het tweede kwartaal van 2021 meer dan verdubbeld (+121 %) ten opzichte van het tweede kwartaal van 2020. Ook in Europa liet de divisie goede prestaties optekenen, met een groei van 27,5 % ten opzichte van H1 2020.

¹ Ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020, bij een constante wisselkoers (CER).

² Ter herinnering: ondanks de crisis is de jaaromzet van de groep in 2020 slechts met 10,1 % gedaald ten opzichte van 2019.

³ Op 31 december 2020.

De Jamendo-divisie, die in het eerste kwartaal nog zwaar te lijden had onder de crisis, herstelde zich aanzienlijk in het tweede kwartaal en sloot het halfjaar af met een groei van 5,1% ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020, goed voor 1,2 miljoen euro.

Omzet in duizend € - niet geauditeerd	HI 2021	HI 2020	Variatie 2021/2020	Variatie bij CER ⁴
Targetspot	11.170	7.382	51,3 %	56,3 %
Jamendo	1.154	1.098	5,1 %	5,1 %
Totaal Groep	12.324	8.480	45,3 %	49,7 %

Hoe verklaart u deze groei?

Alexandre Saboundjian, CEO: "De verschillende partnerships die we in 2020 met uitgevers afsloten leveren vandaag zeker resultaat op. En we blijven nieuwe partners overtuigen om onze commercialiseringsoplossingen te gebruiken. De groeidynamiek van onze omzet zal aanhouden want onze technologie geniet veel erkenning, we hebben een kwaliteitsvolle inventaris en de reclamemarkt is steeds meer vragende partij voor digitale audio. We hebben ook nieuw talent aangetrokken en onze teams nieuw leven ingeblazen. Daarnaast werken we actief aan de transformatie van Jamendo tot een fullservicebedrijf voor artiesten, inclusief rechtenbeheer, een proces dat we tegen het einde van het jaar willen afronden. We hebben dus vertrouwen in een aanhoudende groei voor het vervolg van 2021."

⁴ CER: bij constante wisselkoers.

VOLGENDE AFSPRAAK

Halfjaarresultaten

woensdag 20 oktober 2021, voorbeurs

CONTACTGEGEVENS

Investor Relations

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, IR

investorrelations@audiovalley.com

Persrelaties

Emilie Dehan • press@audiovalley.com

Laure-Eve Monfort • laure-eve@grand-ouest.be, +32 489 57 76 52

Over AudioValley

AudioValley, gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, is sinds 2007 een pionier en marktleider in digitale audio. De onderneming is actief in de hele waardeketen van haar sector, beschikt over een wereldwijd netwerk en biedt haar klanten en partners oplossingen om hun activiteiten uit te bouwen via digitale audio, zowel lokaal als internationaal.

De groep omvat verschillende bekende merken: Targetspot voor het monetiseren van digitale audiocontent, Jamendo voor de commercialisering van werken en het beheer van muziekrechten, Shoutcast voor streamingtechnologieën en podcastbeheer en Winamp, de legendarische audiospeler.

De audiosector beleeft een nooit geziene digitale revolutie met ultrageconnecteerde consumenten die altijd en overal toegang willen tot de beste audiocontent. Om in te spelen op deze nieuwe consumptiegewoonten ontwikkelt AudioValley technologieën om onmiddellijk de voordelen van digitale audio te benutten en diensten die de brug slaan tussen merken en consumenten, tussen uitgevers en hun publiek, tussen uitgevers en merken en tussen artiesten en muzikliefhebbers. AudioValley heeft vestigingen in negen landen en stelt wereldwijd een honderdtal mensen tewerk. www.audiovalley.com