

18 oktober 2021 - 7:30 CEST

## AudioValley bevestigt belofte van versnelde groei !

- **+50% van de omzet in het eerste halfjaar en +51% in 3<sup>e</sup> kwartaal !<sup>1</sup>**
- **Brutomarge gestegen tot 47,2%**
- **Aanwerving van nieuwe talenten**

**AudioValley, de internationale specialist in B2B digitale audio-oplossingen, (ISIN-code : BE0974334667 / ticker : ALAVY) publiceert vandaag zijn resultaten voor het eerste halfjaar van 2021 en de omzetcijfers voor het derde kwartaal van 2021. De halfjaarrekening voor de periode eindigend op 30 juni 2021 werd op 15 oktober 2021 door de raad van bestuur goedgekeurd.**

Zoals vermeld op 13 juli, **vertoont de omzet voor het eerste halfjaar van 2021 een opmerkelijke groei van 50%** (bij constante wisselkoersen) ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020 en komt ze uit op **12,3 M€** uit (vs 8,5 M€ in 2020)<sup>2</sup>. De groei weerspiegelt het sterke herstel dat vanaf het jaarbegin in de divisie Targetspot, voor de monetisatie van audiocontent, merkbaar was. Dit ondanks het feit dat Covid nog steeds een negatieve invloed op bepaalde Europese landen heeft.

**Targetspot**, goed voor 91% van de activiteiten van de AudioValley-groep<sup>3</sup>, heeft een **halfjaarlijkse omzet van 11,2M€ geboekt, een stijging van 56,3%** tegenover H1 2020 bij constante wisselkoersen. In het tweede kwartaal werd een aantal maanden van recordgroei opgetekend in de VS, de belangrijkste motor van deze omzettoename. De hogere toewijzing van reclamebudgetten door adverteerders resulteerde in de VS tot een sterke groei van de halfjaaronzet van 72%, bij constante wisselkoersen, in vergelijking met H1 2020. Dit is volgens ons een duidelijk signaal dat de groei van reclame-uitgaven in verder versnelt.

Ook de Europese activiteiten van de divisie presteerden met een groei van 27,5% ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020 zeer goed.

**Jamendo**, de divisie gespecialiseerd in de commercialisatie van muzieklicenties en het beheer van muziekrechten, voelde in het eerste kwartaal nog de impact van de

<sup>1</sup> Vergeleken met het eerste semester en derde kwartaal van 2020, bij constante wisselkoersen.

<sup>2</sup> Ter herinnering : ondanks de crisis daalde de jaaromzet van de groep in 2020 slechts met 10,1% tegenover 2019 bij constante wisselkoersen

<sup>3</sup> Op 31/12/2020.

crisis, maar wist zich in het tweede kwartaal sterk te herpakken. Jamendo **sloot het halfjaar af met een groei van 5,1%** ten opzichte van het eerste halfjaar van 2020, goed voor **1,2 M€**. Verschillende talentvolle medewerkers werden aangeworven om de commerciële groeistrategie van de divisie te versnellen.

### FINANCIËLE RESULTATEN VOOR HET 1E SEMESTER 2021

IFRS geconsolideerde resultatenrekening			
(in duizend euro)	30/06/2021	30/06/2020	wijziging
<b>Omzet</b>	<b>12.332</b>	<b>8.676</b>	<b>+42,1%</b>
Verkoopkosten	(6.511)	(4.631)	+40,6%
Personeelskosten	(4.471)	(2.780)	+60,8%
Andere administratieve en commerciële lasten	(1.763)	(1.483)	+18,9%
<b>EBITDA (resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor afschrijvingen en waardeverminderingen)</b>	<b>(413)</b>	<b>(218)</b>	<b>-195k€</b>
Waardeverminderingen en afschrijvingen	(2.055)	(2.279)	-9,8%
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening na afschrijvingen en waardeverminderingen</b>	<b>(2.468)</b>	<b>(2.497)</b>	<b>+29k€</b>
Andere opbrengsten	-	-	
Andere lasten	(2)	(15)	+13k€
<b>Operationeel resultaat</b>	<b>(2.470)</b>	<b>(2.512)</b>	<b>+42k€</b>
Financieel resultaat	(818)	(808)	-10k€
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>(3.288)</b>	<b>(3.320)</b>	<b>+32k€</b>
Belastingen op het resultaat	(2)	(10)	+8k€
<b>Nettoresultaat</b>	<b>(3.290)</b>	<b>(3.330)</b>	<b>+40k€</b>

Naast de zeer sterke groei van de omzet, krickt de groep ook haar **brutomarge** op tot **47,2% van de inkomsten** tegenover 46,6% in H1 2020.

De stijging van de personeelskosten is grotendeels toe te schrijven aan de in 2020 ingevoerde Covid-gerelateerde mechanismen (Covid-werkloosheid, arbeidstijdverkorting), die in het eerste halfjaar van 2020 een impact van 1,2M€ hadden.

### Investerings om de toekomst voor te bereiden

De groep boekte een resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA of ROCaa) van **-0,4 M€**, tegenover -0,2 M€ in het eerste semester van 2020 maar dit is moeilijk te vergelijken om de hierboven vermelde redenen.

**Sébastien Veldeman, CFO** : « De lichte daling van de winstgevendheid wordt voornamelijk verklaard door de menselijke factor, gezien de personeelskosten van 2,8 M€ in H1 2020 tot 4,5 M€ in H1 2021 zijn gestegen. Deze stijging is grotendeels toe te schrijven aan de invoering van specifieke Covid-mechanismen in 2020, die de personeelskosten in het eerste halfjaar van 2020 met 1,2M€ hebben beïnvloed. Hiermee moet rekening worden gehouden bij de vergelijking van de EBITDA tussen de twee jaren. Wij hebben ook in de toekomst geïnvesteerd door talent aan te werven om de groei van Targetspot te kunnen begeleiden en buiten deze divisie nieuwe inkomstenbronnen te kunnen aanboren. Zo hebben wij in de Jamendo-divisie een nieuw bedrijf - Bridger - opgericht voor het beheer van muziekrechten. En we hebben tevens aan de verdere technische ontwikkeling van de merken Shoutcast en Winamp gewerkt. »

Bovendien hebben de verdere stappen in de Jamendo-divisie op de EBITDA van de groep gewogen (voor 273 k€).

### Andere posten

**De kapitaalverhoging van 8,6 M€**, die in april 2021 met succes bij gekwalificeerde beleggers werd gerealiseerd, is specifiek bedoeld om de internationale groei van de groep te ondersteunen en **ze van de nodige liquiditeit te voorzien**.

**De post Waardeverminderingen en Afschrijvingen** daalde met 0,2 M€ van 2,3 M€ tot 2,1 M€. Dit omvat afschrijvingen op de eigen technologieplatformen van de groep voor een bedrag van 1 M€, die geen enkel effect op de kasstroom had, afschrijvingen op immateriële activa van 0,6 M€ (gekapitaliseerde techlonen) en afschrijvingen op materiële activa van 0,4 M€ (voornamelijk leasingkosten, IFRS 16).

**Het financieel resultaat** van -0,8 M€ bestaat voornamelijk uit intresten op obligaties en converteerbare obligaties van -0,4M€

**Alexandre Saboundjian, CEO** : « Wij zullen onze inspanningen met enthousiasme

en ambitie voortzetten om tot de wereldspelers op onze markt te kunnen behoren. Wij blijven vertrouwen op een aanhoudend sterke groei in de tweede helft van 2021. We bereiden ook actief de organisatie van ons bedrijf voor op de lancering van nieuwe producten in 2022 die zullen bijdragen tot de evolutie van de groep. »

## OMZET 3<sup>e</sup> KWARTAAL 2021

### 50%-groei zet zich door !

De **omzet** in het derde kwartaal is met **51% gestegen** ten opzichte van het derde kwartaal 2020 (bij constante wisselkoersen) tot 7,5 M€.

Dit zeer bevredigend resultaat is te danken aan de **divisie Targetspot die een omzet van 7,0 M€ laat optekenen, een stijging van 57,1 % bij constante wisselkoersen**, tegenover 4,5 M€ in het 3<sup>e</sup> KW 2020. De groei werd aangedreven door de VS (+80,3 % bij constante wisselkoersen) terwijl Europa nog gedeeltelijk te lijden had onder de pandemie (+16 %).

De Jamendo-divisie van haar kant rapporteert **een omzet van 0,5 M€, stabiel tegenover het 3<sup>e</sup> KW (+0,4 %)**.

Omzetcijfers in K€ - niet geauditeerd	3 <sup>e</sup> KW 2021	% van omzet 2021	3 <sup>e</sup> KW 2020	Vershil 2021/2020	Vershil <sup>4</sup>
Targetspot	7.002	93%	4.519	54,9%	57,0%
Jamendo	525	7%	522	0,4%	0,4%
<b>Totaal van de groep</b>	<b>7.527</b>		<b>5.041</b>	<b>49,3%</b>	<b>51,2%</b>

<sup>4</sup> Bij constante wisselkoersen.

## **VOLGENDE AFSPRAAK**

### **Omzetcijfers 2021**

27 januari 2022, voorbeurs

## **CONTACTS**

### **Investor Relations**

Francis Muyshondt, RI • [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### **Persrelaties**

Laure-Eve Monfort • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

## **Over AudioValley**

AudioValley, gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, is een van de pioniers en leiders op het gebied van digitale audio. De activiteiten van de Groep bestrijken de gehele waardeketen van de sector. Dankzij zijn internationale netwerk biedt AudioValley zijn klanten en partners innovatieve digitale audio-oplossingen om hun activiteiten te ontwikkelen, zowel lokaal als internationaal.

AudioValley brengt een aantal iconische merken samen: Targetspot voor de monetisatie van digitale audio-inhoud; Shoutcast, een technologisch platform voor digitale radiostreaming en podcastbeheer; Hotmix voor het beluisteren van een hele resem webradio's met focus op thematische muziek; Winamp, de iconische audiospeler; Jamendo voor de commercialisering van onlinemuziek; Bridger voor het beheer van de muziekrechten van artiesten.

De audiosector ondergaat een ongekende digitale revolutie door consumenten die ultra-geconnecteerd zijn en toegang willen tot de beste audio-inhoud waar en wanneer ze dat willen. Om aan deze nieuwe consumentenvraag te voldoen, ontwikkelt AudioValley technologieën die het mogelijk maken onmiddellijk van de voordelen van digitale audio te genieten en biedt het diensten aan die merken en consumenten, uitgevers en hun publiek, uitgevers en merken, en artiesten en hun fans samenbrengen.

AudioValley is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 130 mensen in dienst.

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)