

## Recticel rondt de overname af van Trimo, de specialist in geïsoleerde panelen

**Recticel kondigt aan dat het op 29 april 2022 met succes Trimo d.o.o. heeft overgenomen, de Sloveense specialist in de productie van duurzame premium geïsoleerde panelen voor de bouwsector (zie ook persbericht van 22 maart 2022).**

Aan alle gebruikelijke opschortende voorwaarden, waaronder goedkeuring door de regelgevende instanties, werd veel sneller voldaan dan aanvankelijk verwacht. De overnameprijs werd in contanten betaald voor een ondernemingswaarde van EUR 164,3 miljoen. Trimo zal geconsolideerd worden in de financiële staten van Recticel vanaf 01 mei 2022.

Olivier Chapelle (Chief Executive Officer): *"De overname van Trimo is duidelijk een nieuwe belangrijke mijlpaal in de strategische heroriëntatie van Recticel's portfolio om een pure isolatiespeler te worden. Daarenboven ben ik zeer tevreden dat de afronding van de transactie zeer snel en vlot is verlopen."*

*Trimo richt zich voornamelijk op de industriële en commerciële bouwsegmenten en zal niet alleen een aanvulling vormen op onze huidige activiteiten op het gebied van isolatieplaten, maar zal ook onze geografische aanwezigheid op de Centraal- en Zuidoost-Europese markt uitbreiden."*

ooo

## Financiële agenda

Jaarlijkse algemene vergadering	31.05.2022 (om 10:00 CET)
Resultaten eerste halfjaar 2022	26.08.2022 (om 07:00 CET)
Trading update derde kwartaal 2022	28.10.2022 (om 07:00 CET)

## Voor meer informatie

<b>RECTICEL</b> Bourgetlaan 42, 1130 Brussel	
<b><u>PERS</u></b>	<b><u>INVESTOR RELATIONS</u></b>
<b>Dhr. Olivier Chapelle</b> Tel: +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com	<b>Dhr. Michel De Smedt</b> Mobiel: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

## Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische industriële groep met een sterke Europese dimensie, maar ook met activiteiten in Azië, de Verenigde Staten en Afrika.

Recticel draagt bij tot het dagelijks comfort met hoogwaardige thermische isolatieoplossingen voor de bouwsector en een uitgebreid gamma polyurethaanschuimproducten voor industriële en huishoudelijke toepassingen. Recticel richt zich op toonaangevende oplossingen op maat, ondersteund door duurzame innovaties, en streeft ernaar verantwoorde antwoorden te bieden op maatschappelijke uitdagingen, waaronder klimaatverandering en het behoud van hulpbronnen.

De business line Isolatie helpt het energieverbruik te verminderen met producten die op de markt worden gebracht onder bekende merknamen zoals Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®.

De Engineered Foams business line biedt een gediversifieerd en uniek gamma schuimen en systemen aan voor transport, industrie, consumptiegoederen en comforttoepassingen.

Met 3.556 werknemers, verspreid over 43 locaties in 19 landen, realiseerde Recticel in 2021 een geconsolideerde omzet van EUR 1.032,8 miljoen (exclusief de omzet van Slaapcomfort die volgens IFRS 5 in beëindigde bedrijfsactiviteiten werd opgenomen).

Recticel (Euronext: REC - Reuters: RECTt.BR - Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels en Nederlands op de website [www.recticel.com](http://www.recticel.com).