

RECTICEL VERSNELT KLIMAATACTIE DOOR TOE TE TREDEN TOT HET SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Recticel versterkt zijn engagement in de strijd tegen klimaatverandering door toe te treden tot het Science Based Targets Initiative (SBTi). Dit wereldwijde project stimuleert concrete acties door organisaties in staat te stellen emissiereductie-doelstellingen te bepalen die gebaseerd zijn op klimaatwetenschap.

Recticel voert zijn inspanningen op om een blijvende, positieve impact op het milieu te hebben door een verbintenis aan te gaan met het Science Based Targets initiative (SBTi).

Op de internationale **#NetZeroActionDay** verbindt Recticel zich tot twee doelstellingen:

- tegen 2030 een net-zero bedrijf worden in scope 1 en scope 2;
- uiterlijk tegen 2050 net-zero in scope 3 bereiken.

Scopes 1, 2 en 3 zijn een manier om de verschillende soorten broeikasgasemissies toe te wijzen die een bedrijf in zijn eigen activiteiten en in zijn bredere waardeketen veroorzaakt. Net-zero betekent dat er geen klimaatimpact zal zijn van Recticel's broeikasgasemissies in deze scopes. De nieuwe doelstellingen ondersteunen de milieuambitie van Recticel en zijn vastberadenheid om bij te dragen tot de wereldwijde dynamiek die dringend nodig is om tegen 2050 net-zero uitstoot te bereiken.

Het belang van isolatie

Recticel zet zijn transformatie naar een pure-play isolatiebedrijf voort. Zijn isolatieoplossingen helpen het leven van de huidige en toekomstige generaties te verbeteren dankzij een productportfolio dat CO₂-uitstootvermindering en energiebesparing mogelijk maakt. Tegelijkertijd zijn de productie- en R&D-activiteiten van het bedrijf sterk gericht op het bestrijden van klimaatverandering door het behoud van natuurlijke hulpbronnen en het stimuleren van een circulaire economie.

Ambitie en samenwerking

Recticel is er trots op zich aan te sluiten bij meer dan 3.800 bedrijven en financiële instellingen over de hele wereld in deze gezamenlijke inspanning om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C boven het pre-industriële niveau. Het bedrijf zal worden vermeld als 'Committed' op de SBTi-website evenals op de websites van SBTi-partners CDP, het United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) en de We Mean Business-coalitie. In 2023 zal SBTi het stappenplan van Recticel valideren om een net-zero bedrijf te worden.

Recticel kijkt ernaar uit om met alle partners in de waardeketen samen te werken en vooruitgang te boeken. De resultaten ten opzichte van de doelstellingen zullen worden gecommuniceerd in het jaarverslag.

Voor meer informatie over SBTi: <https://sciencebasedtargets.org/>

ooo

Financiële agenda

Trading update derde kwartaal 2022	28.10.2022 (om 07:00 CET)
Jaarresultaten 2022	28.02.2023 (om 07:00 CET)
Trading update eerste kwartaal 2023	28.04.2023 (om 07:00 CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	30.05.2023 (om 10.00 CET)
Resultaten eerste halfjaar 2023	31.08.2023 (om 07:00 CET)
Trading update derde kwartaal 2023	27.10.2023 (om 07:00CET)

Voor meer informatie

<p>RECTICEL Bourgetlaan 42, 1130 Brussel</p> <p><u>PERS- EN INVESTEERDERSRELATIES</u> De heer Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01 - chapelle.olivier@recticel.com</p>
--

Over Recticel

Recticel is een Belgische industriële groep met een sterke Europese dimensie, maar ook met activiteiten in Azië, Afrika en de Verenigde Staten. Eind 2021 stelde Recticel (inclusief beëindigde activiteiten) 5.145 mensen tewerk in 53 vestigingen in 21 landen.

Recticel draagt bij tot het dagelijks comfort met een uitgebreid gamma polyurethaanschuimproducten voor industriële en huishoudelijke toepassingen, met hoogwaardige thermische isolatieoplossingen voor de bouwsector. De focus ligt op toonaangevende oplossingen op basis van duurzame innovatie die antwoorden bieden op maatschappelijke uitdagingen, waaronder klimaatbescherming en het behoud van hulpbronnen.

Binnen het segment isolatieplaten van Recticel worden hoogwaardige thermische isolatieproducten op de markt gebracht onder bekende merken zoals Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Het segment geïsoleerde panelen (Trimo) richt zich op toepassingen van dak- en gevelbekleding voor het midden- en topsegment, hoofdzakelijk in niet-residentiële markten, onder bekende merken als Trimoterm, Qbiss One en Qbiss Screen.

Recticel heeft zich tegenover SBTi verbonden om uiterlijk in 2050 een net-zero bedrijf te worden (Scopes 1, 2, 3).

In 2021 realiseerde Recticel een geconsolideerde omzet van EUR 1.032,8 miljoen.

Recticel (Euronext: REC - Reuters: RECTt.BR - Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels en het Nederlands op de website www.recticel.com