

Trading update 3Q24

Geleidelijk herstel terwijl nieuwe producten worden uitgerold

Kortrijk, België, 17 oktober 2024, 7.30 u – Vandaag maakte Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekend voor het derde kwartaal afgesloten op 30 september 2024.

Hoogtepunten derde kwartaal van 2024

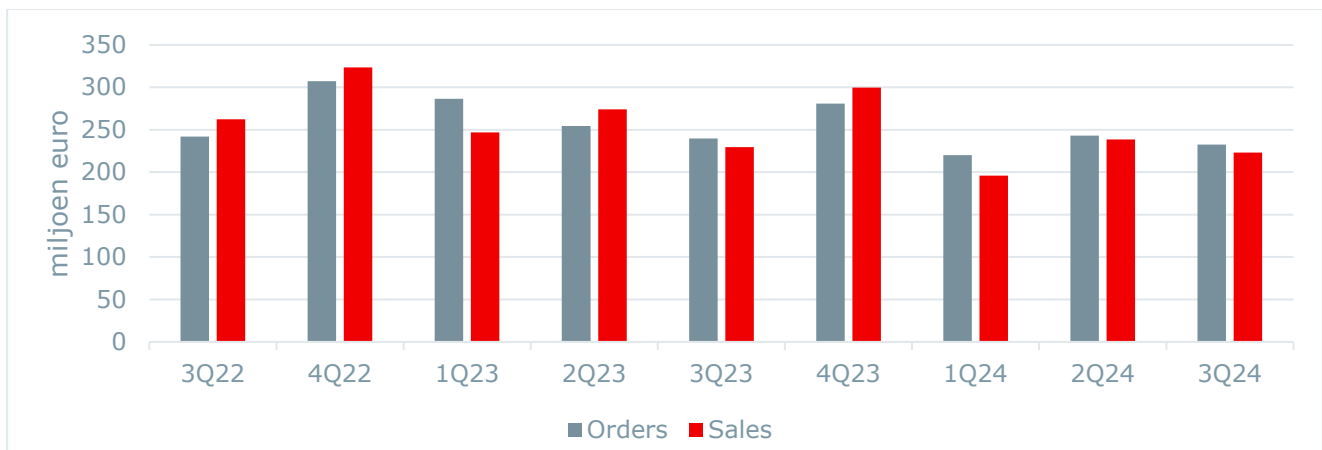
- **Geleidelijk herstel**, aangevoerd door de divisie Healthcare en de regio Amerika, terwijl de marktomstandigheden in EMEA uitdagend blijven
- **Omzetverschil ten opzichte van vorig jaar wordt kleiner**, met bestellingen en omzet in 3Q24 -3% lager jaar op jaar
- **Stevig orderboek van 531,4 miljoen euro op het einde van 3Q24**, een stijging met 7% tegenover het begin van het jaar en vlak ten opzichte van eind juni 2024
- **Nieuwe productlanceringen** in alle divisies
- **Vooruitzichten** voor een omzet in de tweede jaarhelft rond het niveau van vorig jaar, met een EBITDA marge voor het volledige jaar van 11-13%

Executive summary derde kwartaal 2024

Toplijn van de groep

(in miljoen euro)	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Bestellingen	232,5	243,2	220,1	280,7	239,9	-3%
Omzet	223,0	238,6	195,9	299,6	229,6	-3%

Overzicht kwartaal-over-kwartaal



De bestellingen voor het derde kwartaal bedroegen 232,5 miljoen euro, een daling met 3% in vergelijking met hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dat is een weerspiegeling van de groei in Healthcare die gecompenseerd werd door dalingen in Entertainment en Enterprise. De vraag was het sterkst in Noord- en Zuid-Amerika, met aanzienlijk meer bestellingen in Healthcare nadat de overvloedige voorraden van klanten halverwege het jaar waren weggewerkt. Het aantal bestellingen voor de EMEA- en APAC-regio daalden ten opzichte van vorig jaar. Het orderboek bedroeg 531,4 miljoen euro, ongeveer hetzelfde niveau als halverwege het jaar. De book-to-billverhouding voor het derde kwartaal bedroeg meer dan 1.

De omzet voor het derde kwartaal bedroeg 223,0 miljoen euro, 3% lager op jaarbasis. De groei in Noord- en Zuid-Amerika en in APAC werd gecompenseerd door de lagere omzet in EMEA. De omzet van Healthcare groeide dankzij een toename voor Diagnostic Imaging in zijn belangrijke Amerikaanse markt. In Enterprise nam de omzet van Control Rooms toe in alle regio's dankzij een sterk orderboek. Dat werd geneutraliseerd door een mid-single-digit daling voor Meeting Experience, met een lagere omzet in EMEA en APAC, en groei in Noord- en Zuid-Amerika. In Entertainment daalde de omzet van Immersive Experience, deels doordat klanten hun orders uitstelden in afwachting van nieuwe productlancerings. De omzet van Cinema bleef ongeveer gelijk met vorig jaar.

Barco boekte goede vooruitgang met een brede waaier van nieuwe productintroducties. In Healthcare werd aan het begin van het derde kwartaal een portfolio van remote radiologieschermen gelanceerd, gevolgd door de introductie van het flagshipproduct voor mammografie, het Coronis OneLook-display, aan het begin van het vierde kwartaal. In Enterprise bracht Barco CTRL in juli een grote software-release uit, waarbij nieuwe belangrijke gebruikersfuncties werden toegevoegd. In Entertainment worden sinds het einde van het tweede kwartaal nieuwe immersieve installaties uitgerust met de nieuwe projector voor het middensegment, de I600. De lanceringen van de flagship QDX-projector, en de Encore 3-beeldverwerkingssoftware zijn gepland voor later in het jaar. Tot slot maakte HDR Lightsteering zijn entree in de wereld van het witte doek met de start van een proefprogramma in grote bioscoopcomplexen in de VS.

Citaat van de CEO An Steegen

“In het derde kwartaal van 2024 zagen we een geleidelijk herstel, met verschillen in de resultaten per regio en divisie. Onze Healthcare-activiteiten zorgden voor een lichtpunt dankzij een groeiende omzet en een sterke toename van de bestellingen nadat de voorraadniveaus bij de klanten genormaliseerd waren. Barco had opnieuw een goed kwartaal in Noord- en Zuid-Amerika, waardoor de year-to-date omzet in deze regio hoger is dan die van vorig jaar. De EMEA-markten blijven kampen met moeilijke marktomstandigheden in alle divisies.

Naarmate het jaar vordert, blijven we onze strategie verder uitvoeren met volle kracht. Onze focus voor het tweede halfjaar ligt op de vele geplande introducties van nieuwe producten, naast kostenbeheersingsmaatregelen en cashflowmanagement.”

Vooruitzichten voor 2024 en nadien

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen op vergelijkbare basis; werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

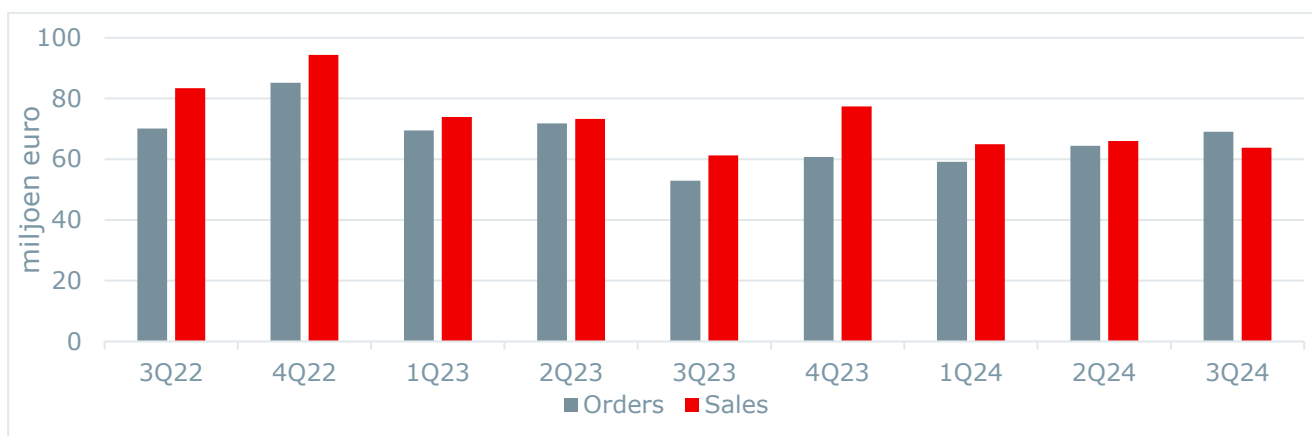
Hoewel we een geleidelijk herstel zien, blijven de marktomstandigheden in EMEA uitdagend. Het management verwacht voor de tweede jaarhelft een omzet rond het niveau van vorig jaar. Vanaf 2025 verwachten we een groei van de omzet op jaarbasis.

Het management bevestigt zijn verwachting voor een EBITDA-marge van 11 tot 13% voor het volledige jaar 2024.

Uitsplitsing per divisie

Healthcare

(in miljoen euro)	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Bestellingen	69,1	64,4	59,1	60,7	52,9	+31%
Omzet	63,8	66,0	64,9	77,4	61,3	+4%



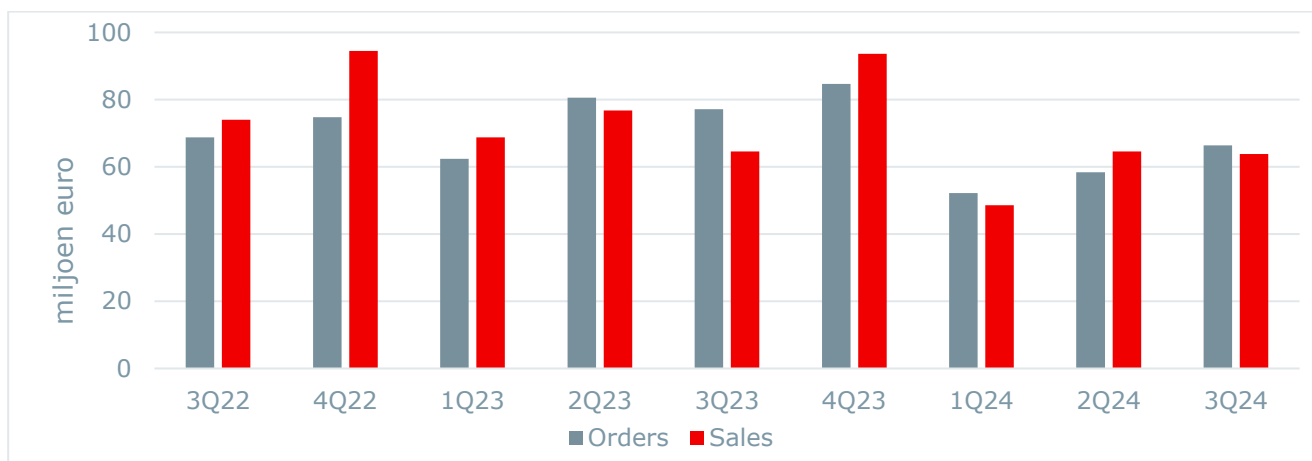
Het aantal bestellingen en de omzet stegen voor Healthcare ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, waardoor de year-to-date bestellingen in lijn liggen met vorig jaar. De bestellingen namen toe met 31%, vooral in Noord- en Zuid-Amerika, waar de marktomstandigheden zeer gezond waren, en dat resulteerde dan ook in een omzetgroei voor de regio.

De bestellingen voor Diagnostic Imaging bleven ongeveer gelijk in vergelijking met vorig jaar, maar namen toe in Noord- en Zuid-Amerika, de belangrijkste eindmarkt voor de premium displayportefeuille van deze business unit. De omzet groeide met double-digit cijfers, vooral gedreven door Noord- en Zuid-Amerika, terwijl de marktomstandigheden in EMEA zwakker waren met vertragingen in grote aanbestedingen. De succesvolle lancering van het Coronis OneLook-display voor mammografie was een belangrijke mijlpaal met de eerste leveringen sinds begin oktober.

Surgical & Modality zag het aantal bestellingen stevig toenemen, met enkele grote bestellingen in Noord- en Zuid-Amerika gelinkt aan bestaande en nieuwe raamcontracten, wat erop wijst dat de voorraadniveaus bij de klanten weer op een normaal niveau zijn gebracht. Deze bestellingen zullen geleidelijk worden geconverteerd in omzet vanaf het vierde kwartaal.

Enterprise

(in miljoen euro)	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Bestellingen	66,4	58,4	52,2	84,7	77,2	-14%
Omzet	63,8	64,6	48,6	93,6	64,6	-1%



De Enterprise-divisie kende gedurende het jaar een gestaag herstel en de bestellingen namen elk kwartaal toe. De omzet van de divisie bleef nagenoeg gelijk ten opzichte van vorig jaar, met groei in Noord- en Zuid-Amerika en een daling in EMEA.

Voor Meeting Experience is de voorraadcorrectie bij de kanaalpartners in de eerste helft van het jaar achter de rug en zijn de voorraden teruggekeerd naar een normaal niveau. De omzet is gedurende het jaar elk kwartaal verbeterd en door de toename van de volumes lag de brutomarge in het derde kwartaal terug in lijn met vorig jaar. De verkoop van ClickShare door kanaalpartners aan eindklanten verbetert geleidelijk. Na enkele kwartalen van daling lag de verkoop in het derde kwartaal in lijn met vorig jaar, met groei in Noord- en Zuid-Amerika.

Control Rooms zette zijn koers voort met Barco CTRL als belangrijkste platform voor toekomstige ontwikkeling. Dit softwareplatform kreeg in juli een grote update met belangrijke nieuwe functies. De bestellingen daalden tijdens het kwartaal tegenover een sterk 3Q23 toen er een ongewoon grote bestelling binnenkwam in Noord- en Zuid-Amerika. De omzet steeg met mid-single cijfers ten opzichte van vorig jaar, en er was groei in alle regio's als gevolg van een solide conversie van de bestellingen.

Entertainment

(in miljoen euro)	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Bestellingen	96,9	120,3	108,8	135,2	109,8	-12%
Omzet	95,4	108,0	82,4	128,7	103,7	-8%



In de Entertainment-divisie daalden de bestellingen met 12% op jaarbasis, vooral in Noord- en Zuid-Amerika, ten opzichte van een sterk 3Q23. De omzet van de divisie daalde met 8%, met een lichte groei in Noord- en Zuid-Amerika en APAC, die gecompenseerd werd door een daling in EMEA.

Het aantal bestellingen van Cinema nam toe op jaarbasis, terwijl de omzet nagenoeg gelijk bleef. Cinema zette ook zijn leveringen van projectoren op basis van Cinema-as-a-Service-contracten voort, waarvoor maandelijks terugkerende inkomsten worden geboekt gedurende de looptijd van de contracten. Vanaf de tweede jaarhelft zien we de kwaliteit van het filmaanbod verbeteren, wat bij bioscoopexploitanten leidt tot een verhoogde en concrete interesse in vervangingsprogramma's voor laserprojectoren.

Immersive Experience noteerde een vergelijkbaar aantal bestellingen als vorig jaar. Een aanzienlijk deel van de bestellingen betreft nieuwe producten die later in het jaar gelanceerd zullen worden. De omzet daalde in alle regio's, deels onder invloed van klanten die anticipeerden op de nieuwe producten, met name het nieuwe flagshipproduct, de 3-DLP-projector QDX, en de Encore 3-beeldverwerkingssoftware.

Bestellingen en orderboek

Bestellingen jaar op jaar

(in miljoen euro)	3Q24	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Bestellingen	232,5	239,9	-3%

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23
Bestellingen	232,5	243,2	220,1	280,7	239,9

Orderboek

(in miljoen euro)	30 sep 2024	30 jun 2024	31 maa 2024	31 dec 2023	30 sep 2023	30 jun 2023
Orderboek	531,4	533,3	524,8	494,8	523,4	505,8

Omzet

Omzet jaar op jaar

(in miljoen euro)	3Q24	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Omzet	223,0	229,6	-3%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			-2%

Omzet per divisie jaar op jaar

(in miljoen euro)	3Q24	3Q23	Vershil 3Q24 t.o.v. 3Q23
Healthcare	63,8	61,3	+4%
Enterprise	63,8	64,6	-1%
Entertainment	95,4	103,7	-8%
Groep	223,0	229,6	-3%

Omzet per divisie kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23
Healthcare	63,8	66,0	64,9	77,4	61,3
Enterprise	63,8	64,6	48,6	93,6	64,6
Entertainment	95,4	108,0	82,4	128,7	103,7
Groep	223,0	238,6	195,9	299,6	229,6

Bijkomende informatie

De informatie die in dit persbericht is meegedeeld, werd niet door de commissaris gecontroleerd.

Voor meer informatie

Willem Fransoo, Director Investor Relations
+32 56 26 23 22 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2025

Dinsdag 11 februari 2025

Aankondiging resultaten voor het volledige jaar
2024 en 2H24

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België), is een wereldwijd bedrijf dat toonaangevend is in technologieën voor visualisatie, netwerking en samenwerking. Met deze innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedreven door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR) en Bloomberg (BAR BB) behaalde Barco een omzet van 1.050 miljoen euro in 2023.

Meer info op www.barco.com of op [X](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2024