

DE FSMA WAARSCHUWT CONSUMENTEN VOOR EEN SPELLETJE SCHADUWBELEGGEN

De FSMA waarschuwt het publiek voor de risico's die verbonden zijn aan de activiteiten van zogenaamde proptadingbedrijven. Dat zijn partijen die handelen voor eigen rekening en consumenten de mogelijkheid bieden om een spelletje schaduwbeleggen te spelen, een praktijk die geld kost en kan leiden tot roekeloos gedrag.

Proptadingbedrijven of voluit *proprietary trading firms* maken het voor consumenten mogelijk om te handelen in financiële producten, zoals aandelen, obligaties, grondstoffen, cryptomunten, cfd's en forex-producten, zonder dat ze daarvoor hun eigen geld moeten gebruiken.

Proptadingbedrijven verplichten consumenten om een dure opleiding te volgen

Voordat consumenten voor een proptadingbedrijf mogen handelen in financiële producten (*traden*) moeten ze verschillende opleidingen (*challenges*) doorlopen. Die opleidingen zijn niet eenvoudig, niet goedkoop en vaak moeten consumenten de opleidingen verschillende keren volgen en dus betalen om ze succesvol te beëindigen. De kans bestaat dat consumenten nooit slagen in de opleiding. Op die manier verdient het proptadingbedrijf geld aan hen.

Een consument die zijn opleiding succesvol heeft beëindigd, krijgt een 'certificaat' - een door het bedrijf zelf uitgegeven diploma - en kan het handelen (*traden*) beginnen. Het gaat daarbij om een spelletje schaduwbeleggen. Echt handelen doet de consument immers niet. Hij speelt op een demorekening van het proptadingbedrijf. Het bedrijf kan beslissen om een of meerdere demotransacties van een consument op een echt handelsplatform uit te voeren. Indien zo'n gekopieerde transactie inderdaad winstgevend blijkt, dan ontvangt de consument een commissie.

Het proptadingbedrijf beslist echter helemaal zelf onder welke voorwaarden consumenten haar platform kunnen gebruiken en welke transacties ze kopieert. Op die manier is het voor een consument moeilijk te achterhalen of en op welke commissies hij precies recht heeft. Een consument kan dus veel tijd en moeite doen zonder daarvoor beloond te worden.

Reclame voor proptadingbedrijven op sociale media neemt toe

De FSMA krijgt steeds meer vragen over dergelijke proptadingbedrijven. Ze stelt een toename vast van reclame voor dit soort ondernemingen op sociale media. Er ontstaan ook allerlei websites die betalende cursussen aanbieden om consumenten te helpen bij de opleidingen (*challenges*) van de proptadingbedrijven.

Deze bedrijven stimuleren het handelen in complexe financiële instrumenten, zoals [cfd's en forex-producten](#). Dat zijn producten met een hoog gokgehalte, waaraan consumenten meestal hun broek scheuren. Deze tendens verontrust de FSMA.



De FSMA waarschuwt het publiek daarom voor de activiteiten van dergelijke proptradingbedrijven. Ze waarschuwt ook voor het ecosysteem van allerhande bedrijven die meesurfen op de populariteit van proptradingbedrijven. Ze bieden diensten aan die gelinkt zijn aan hun activiteiten, zoals cursussen of *tradingsoftware* voor opleidingen.

Het spelelement van *prop trading* kan aanzetten tot roekeloos gedrag

De FSMA benadrukt dat proptradingbedrijven over geen enkele vergunning beschikken en dus geen beleggingsdiensten mogen aanbieden. Dat geldt ook voor de *prop traders*. Dat zijn de consumenten die een opleiding met succes hebben afgerond.

Talrijke studies tonen aan dat het spelelement dat in *prop trading* vevat zit mogelijk kan leiden tot overmoed en roekeloosheid bij de gebruikers zowel in het schaduwbeleggen als bij effectieve transacties, waarbij ze hun eigen geld aan het werk zetten.

Wilt u controleren of verrichtingen die u worden voorgesteld, in overeenstemming zijn met de financiële regelgeving? Gebruik dan de [zoekfunctie](#) op de website van de FSMA. U kan de FSMA ook rechtstreeks contacteren via het [contactformulier voor consumenten](#).

Brussel, 7 maart 2024

Perscontact	Jim Lannoo Woordvoerder/Adjunct-directeur Communicatie en Financiële Educatie
T direct	+ 32 2 220 57 06
E-mail	Press@fsma.be