

Wijziging van de noemer van Roularta Media Group NV

In het kader van artikel 15 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt, maakt de NV Roularta Media Group naar aanleiding van het keuzedividend over het boekjaar 2023 volgende informatie openbaar:

Basisgegevens	Situatie op 12/06/2024
Totaal kapitaal	84.815.953,73 euro
Het totale aantal stemrechtverlenende effecten	13.931.920 aandelen
Het totale aantal stemrechten (= noemer)	23.339.348 stemrechten ¹
Bijkomende gegevens	
Het totale aantal in stemrechtverlenende effecten converteerbare obligaties	Geen
Het totale aantal al dan niet in effecten belichaamde rechten om in te schrijven op nog niet uitgegeven stemrechtverlenende effecten	Geen
Het totale aantal stemrechten dat bij de uitoefening van die inschrijvingsrechten kan worden verkregen	Geen
Het totale aantal aandelen zonder stemrecht	Geen
Statutaire drempels	Artikel 8 van de statuten voorziet een statutaire drempel van 3%

¹ Conform het in 2020 ingevoerde loyaleitsstemrecht genieten aandelen op naam, die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven van een dubbel stemrecht

De wijziging van de noemer is het gevolg van de voltooiing van de kapitaalsverhoging (in het kader van het toegestane kapitaal) en de uitgifte van 790.797 nieuwe aandelen, waarvan 719.459 aandelen op naam en dit naar aanleiding van de mogelijkheid van de aandeelhouders om hun netto-dividendrechten in te brengen tegen de uitgifte van nieuwe aandelen.

De vennootschap wenst hierbij de markt te informeren dat de noemer van de vennootschap al in 2020 naar aanleiding van het invoeren van het loyauteitsstemrecht conform artikel 7:53 WvV een wijziging had ondergaan. Door de invoering van het loyauteitsstemrecht op de buitengewone algemene vergadering van 2020 werd de noemer per 19/05/2020 verhoogd naar 21.048.551 aantal stemrechten.

In augustus 2022 onderging de noemer opnieuw een wijziging ten gevolge van het loyauteitsstemrecht, waarbij de noemer steeg naar 22.548.551.

Over Roularta Media Group

Roularta Media Group (RMG) is een beursgenoteerde multimedagroep met meer dan 1.200 medewerkers en een totale omzet van 323 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans. In Nederland heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. In Duitsland is RMG marktleider in media voor het publiek van vijftigplussers. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, Roularta Printing, die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omliggende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app 'Mijn Magazines', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma Roularta Cares is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

Roularta Media Group betreedt met de 8^{ste} plaats - als één van de sterkste stijgers -, de top 10 van de meest aantrekkelijke werkgevers in België en dit volgens de recentste Employer Brand Research (2024) uitgevoerd door Randstad.



Xavier Bouckaert, CEO
xavier.bouckaert@roularta.be
+32 (0)51 26 65 26