

Van de Velde

24.02.2022 – 08u15

Gereguleerde informatie – Jaarresultaten 2021

Van de Velde realiseert een sterke groei in omzet en EBITDA

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 191,2, een stijging van 19,1%.
- De vergelijkbare EBITDA stijgt met 30,3% tot m€ 52,3 en bedraagt 27,4% van de vergelijkbare omzet.
- De cashpositie stijgt met m€ 23,8 tot m€ 73,5.
- De netto groepswinst van de periode bedraagt m€ 32,0, een stijging van m€ 17,3.
- Een dividend van €2,00 per aandeel zal worden voorgesteld aan de Algemene Vergadering.
- Een nieuw inkoopprogramma eigen aandelen wordt opgestart.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2021	31.12.2020	%
Winst-en-verliesrekening (in m€)			
Omzet	195,3	152,3	28,2%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') (2)	55,0	34,7	58,4%
EBIT of Bedrijfswinst	41,8	19,6	113,6%
Netto groepswinst	32,0	14,7	117,7%
Omzet	195,3	152,3	28,2%
Effect van vervroegde leveringen	-4,1	8,2	-150,0%
Omzet op vergelijkbare basis (1)	191,2	160,5	19,1%
EBITDA op vergelijkbare basis (1)	52,3	40,1	30,3%

CEO Marleen Vaesen blikt terug op 2021: "2021 was een zeer goed jaar ondanks de moeilijke start door COVID. We zijn bijzonder trots op de sterke groei in omzet en EBITDA. De tweede jaarhelft was de hoogste omzet ooit in deze jaarhelft. We zijn hierin geslaagd door de juiste strategische prioriteiten te leggen. Onze merken hebben we verder uitgebouwd op basis van consumenteninzichten en 360°activatie. De Retail Partner is onze geprefereerde Partner en we hebben een optichannel strategie geïmplementeerd. Deze wordt ondersteund door geavanceerde digitale platformen en systemen. Enkel geëngageerde medewerkers kunnen dit waarmaken.

Van de Velde heeft een sterke basis om verder te groeien. We kijken vol vertrouwen naar de toekomst waarin we zullen blijven investeren in onze merken, Retail Partners, optichannel strategie en supply chain om verdere groei te realiseren."

⁽¹⁾ Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2021 was die aanpassing -m€ 4,1, dit omvat de verkopen van de zomercollectie 2022 die gefactureerd werden in 2021 gecorrigeerd met de verkopen van de zomercollectie 2021 die gefactureerd werden in 2020. In 2020 was dit een correctie van m€ 8,2, dit omvat de verkopen van de zomercollectie 2020 die gefactureerd werden in 2019. Omwille van COVID-19 waren er beperkte zomer uitleveringen eind 2020.

⁽²⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Van de Velde

OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde omzet in 2021 met 19,1% van m€ 160,5 tot m€ 191,2. De gerapporteerde omzet stijgt sterker, namelijk met 28,2% van m€ 152,3 tot m€ 195,3. Dit is te verklaren door een timing verschil als gevolg van uitgestelde uitleveringen eind 2020 voor het zomerseizoen van 2021.

Deze vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

Vergelijkbare omzet (in m€)	31.12.2021	31.12.2020	%
Omzet	195,3	152,3	28,2%
Uitleveren zomercollectie in tweede jaarhalf van 2021 en 2020	-5,0	-0,9	
Uitleveren zomercollectie in tweede jaarhalf 2020 en 2019	0,9	9,1	
Vergelijkbare omzet	191,2	160,5	19,1%

De vergelijkbare omzet in het wholesale segment stijgt met 18,4% tot m€ 163,6 en de omzet in het retail segment groeit met 23,7% tot m€ 27,6. In Europa stijgt de retail omzet met 17,8% en in de Verenigde Staten met 49,4%. De sterkere groei in de Verenigde Staten reflecteert de continue opening van de winkels in 2021 ten opzichte van de langdurige lockdowns in 2020.

In beide segmenten, wholesale en retail, zijn de volgende tendensen:

- De verkoop van lingerie herstelde zeer sterk en groeit zelfs ten opzichte van 2019. Deze groei is gedreven door de sterke prestaties in de tweede jaarhalf.
- De verkoop van badgoed is nog niet hersteld omwille van de onzekerheden en beperkingen met betrekking tot reizen in het voorjaar van 2021.
- De verkoop wordt sterk gestimuleerd door de optichannel consumentenbeleving op basis van een 360° marketing activatie over de verschillende kanalen heen en de verbeterde digitale platforms. De verschillende campagnes hebben een positieve impact gehad in alle kanalen, zowel fysiek als digitaal.

OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN OVERIGE UITGAVEN

De overige bedrijfsopbrengsten die voornamelijk bestaan uit doorgerekende kosten (invoerrechten en transportkosten) en gerecupereerde kosten (personeelskosten en verzekeringen) eindigen 17,7% hoger in 2021 op m€ 5,1. De stijging van de opbrengsten uit doorgerekende kosten is een gevolg van de hogere omzet.

De stijging van de uitgaven, die vooral bestaan uit onderaanneming, distributie-, verkoop- en marketingkosten, is voornamelijk het gevolg van toegenomen verkoopvolumes en marketinginspanningen.

Van de Velde

EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde EBITDA voor 2021 met 30,3%, van m€ 40,1 in 2020 tot m€ 52,3 in 2021. De EBITDA op niet vergelijkbare basis stijgt met 58,4% van m€ 34,7 in 2020 tot m€ 55,0 in 2021.

Vergelijkbare EBITDA (in m€)	31.12.2021	31.12.2020	%
EBITDA (Bedrijfswinst + afschrijvingen en waardeverminderingen)	55,0	34,7	58,4%
EBITDA op vergelijkbare seizoenleveringen	-2,7	5,4	
Vergelijkbare EBITDA	52,3	40,1	30,3%

De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 27,4% van de omzet tegenover 25,0% in 2020. De belangrijkste reden van deze positieve evolutie is de omzetstijging van 19,1%. Verder is er een positief prijseffect door een andere mix en een verbetering van de productie-efficiëntie.

FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in 2021 met -m€ 1,0 ten opzichte van -m€ 0,3 in 2020. Het verschil van m€ 0,7 is voornamelijk te verklaren door wisselkoersresultaten.

MINDERHEIDSPARTICIPATIES

Onze participatie (25,66%) in Top Form herstelt zich. Het resultaat op basis van de 'equity'-methode stijgt van m€ -1,3 in 2020 tot m€ -0,4 in 2021. Het resultaat in de tweede jaarhelft van 2021 was m€ +0,1 versus m€ -0,5 in de eerste jaarhelft.

Van de Velde waardeert de participatie in Top Form International Ltd op basis van het aandeel van Van de Velde in de boekwaarde, zijnde 25,66% van het eigen vermogen. De boekwaarde van de deelneming bedraagt m€ 13,7 op 31/12/2021. De waarde van deze deelneming op basis van de beurskoers op die datum bedraagt m€ 4,1. Analyses en audits tonen aan dat er geen noodzaak is aan een bijzondere waardevermindering van het financieel vast actief.

WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet bedraagt 20,6 % ten opzichte van 17,9 % in 2020 als gevolg van de hogere belastbare basis.

In 2021 eindigt de groepswinst op m€ 32,0 tegenover m€ 14,7 in 2020.

Van de Velde

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2021	31.12.2020	%
Balans (in m€)			
Vaste activa	73,3	80,2	-8,6%
Vlottende activa	133,9	105,1	27,4%
Totaal activa	207,2	185,3	11,8%
Eigen vermogen	163,1	144,7	12,8%
Subsidies	0,3	0,4	-22,2%
Langlopende schulden	11,4	16,0	-28,8%
Kortlopende schulden	32,4	24,3	33,5%
Totaal passiva	207,2	185,3	11,8%

INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief gebruiksrechten) bedragen in 2021 m€ 4,6 in vergelijking met m€ 2,7 in 2020. Deze investeringen betreffen in hoofdzaak de verdere ontwikkeling van de digitale platformen en systemen. Ook waren er kleinere investeringen om de infrastructuur te moderniseren.

WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichtingen exclusief financiële schulden) daalt en bedraagt m€ 31,7 in 2021 in vergelijking met m€ 35,4 in 2020. Dit is het gevolg van een verhoging van de verplichtingen op korte termijn door de toegenomen activiteit en een daling van de fiscale en btw-vorderingen.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (78,7%). De vlottende activa bedragen 4,2 keer de kortlopende verplichtingen, wat duidt op een sterke liquiditeit.

COVID-19 UPDATE

In het jaar 2020 werden bedrijven over de hele wereld getroffen door de COVID-19 pandemie. De gevolgen van deze pandemie hadden ook een impact op 2021. In het begin van 2021 werden vele van onze Retail Partners opnieuw geconfronteerd met verschillende weken van verplichte winkelsluiting en andere beperkingen. Net als vorig jaar hebben we onze Partners optimaal ondersteund via verschillende maatregelen. Dit heeft geleid tot een verdere stijging van de klanttevredenheid.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op 1 mei 2022 zal na een inwerkingsperiode een nieuwe CEO starten bij Van de Velde. Meer details hierover in een afzonderlijk persbericht van vandaag 24 februari 2022.

Van de Velde

VOORUITZICHTEN

Na een jaar van ommekeer in 2021 is het onze ambitie om in 2022 verdere groei te realiseren. Onze strategische visie voor 2022 hebben we als volgt samengevat: 'versnelde groei door activatie van onze premium merken, customized service naar retailpartners en consumenten en investeren in de supply chain'.

Het strategisch plan voor 2022/2023 omvat volgende kerndomeinen: groeien via merken, consumentenfocus en het versterken van de optichannel consumentenbeleving. We zijn ervan overtuigd dat deze strategische prioriteiten verdere groei zullen genereren.

DIVIDEND

Voor het boekjaar 2021 stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene vergadering van Aandeelhouders voor om een dividend uit te keren van € 2,00 per aandeel (netto € 1,40). Na goedkeuring door de Algemene Vergadering zal het finale dividend betaalbaar worden gesteld vanaf 5 mei 2022. De resterende financiële bronnen (inclusief cashpositie) laten toe alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Op 28 augustus 2020 keurde de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goed voor maximaal m€ 14,59. Dit programma liep af op 3 september 2021.

Gedurende 2020 werden er 49.005 aandelen ingekocht. In het jaar 2021 werden er 116.857 aandelen bijkomend aangekocht. Dit brengt het totaal op 194.040 aandelen¹ in het bezit van Van de Velde NV op 31 december 2021.

Op 23 februari 2022 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma begint op 1 maart 2022 en heeft een verwachte duur van één jaar. Het doel van dit inkoopprogramma is om het kasoverschot van de onderneming te verminderen en eventueel de ingekochte aandelen geheel of gedeeltelijk te vernietigen.

De inkopen gebeuren conform de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 december 2019. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

De geconsolideerde winst-en-verliesrekening alsook het gedetailleerde overzicht van de overige kosten en opbrengsten is terug te vinden [via deze link](#).

¹ Inclusief de eigen aandelen die reeds in het bezit waren van Van de Velde vóór 28 augustus 2020.

Van de Velde

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2021

Onze commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Francis Boelens, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit perscommuniqué, zouden moeten doorgevoerd worden.



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'Shaping the bodies and minds of women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Mavac BV,
vast vertegenwoordigd door
Marleen Vaesen
Voorzitter Directiecomité

Karel Verlinde CommV,
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
Financieel Directeur
