

3 TIPS

Elke dinsdag geeft een financieel adviseur u zijn tips uit zijn vakgebied.
Vandaag: Danny van Liedekerke van Vlaamse Federatie van Beleggers



Gisteren startten de Vlaamse Federatie van Beleggers en Markant een nieuwe damesbeleggingsclub op in het Oost-Vlaamse Evergem. Dit zijn de drie aandelen die werden voorgesteld tijdens de vergadering als mogelijke eerste investering voor die nieuwe beleggingsclub. Wie trouwens interesse heeft om bij te leren over de beurs via de aansluiting bij een bestaande beleggingsclub in zijn of haar buurt, kan steeds terecht op info@vfb.be.

1 LVMH

LVMH is een Franse holding uit het zakenimperium van Bernard Arnault. Luxemerken zoals Louis Vuitton, Dior, Givenchy, Bulgari, en Moët & Chandon zitten onder deze holding. Het grote voordeel voor een belegger in LVMH is dat de verkoop van luxeproducten nauwelijks inboet bij economische laagconjunctuur. LVMH is wel niet goedkoop, maar legt al jaren een bewonderenswaardig stabiel en sterk groeiend verkoop- en winsttraject af. Vooral de sterk groeiende rijkdom in Azië is de motor geworden van dit imperium. Niets lijkt verdere groei in de weg te staan. Een beleggingskandidaat om voor lange tijd weg te leggen in je beleggingsportefeuille.

2 Zalando

Online shoppen is niet meer weg te denken uit onze huidige manier van leven. Zalando heeft in Europa online shoppen van modeartikelen op de kaart gezet en is marktleider. Men verwacht tegen 2025 ruim 30 miljard euro online te verkopen en op lange termijn zo'n 10 procent marktaandeel te kunnen nemen van de hele kledingmarkt (online en offline). De laatste jaren groeide de verkoop gemiddeld met 26 procent. Het platform telt ongeveer 44 miljoen actieve klanten. Door de grote reclamebudgetten (om nog meer klanten te winnen), de kost van de teruggestuurde producten en de enorme investeringen om de groei bij te houden, is er nog geen netto winst. Maar Amazon zat ook jaren in dezelfde situatie. Groei, groei en nog eens groei bij Zalando.

3 Italian Wine Brands

Italian Wine Brands is op beursvlak een minder gekende naam. Toch beheert de groep een groot aantal Italiaanse wijnmerken van sprankelende prosecco's tot dieprode barolo's. Het bedrijf heeft een mooi groeipad gelopen zonder een grote schuldenlast te dragen. De groei over de afgelopen jaren bedraagt een 9 procent per jaar. Ebitda verdriedubbelde tussen 2016 en nu en de nettowinst verzeenvoudigde. Misschien kunnen naast de smaakpapillen ook de mooie cijfers van dit wijnbedrijf u over de streep trekken.



Het Nieuwsblad/Antwerpen 19/10/2021, bladzijden 18 & 19

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via Het Nieuwsblad/Antwerpen

