

## **Gereguleerde informatie**

*Bijgaande informatie heeft betrekking op voorwetenschap in de zin van Verordening (EU) nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014 betreffende marktmisbruik, evenals gereguleerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.*

## **Anheuser-Busch InBev stemt ermee in om een minderheidsbelang in haar in de VS gevestigde blikjesfabrieken uit te geven aan een door Apollo geleid consortium, met behoud van de operationele controle**

23 december 2020 - Anheuser-Busch InBev SA/NV (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev") heeft vandaag aangekondigd dat het een strategische overeenkomst heeft gesloten met een consortium van institutionele beleggers onder leiding en/of advies van dochterondernemingen van Apollo Global Management, Inc. (gezamenlijk "Apollo") (NYSE: APO), dat een minderheidsbelang van 49,9% zal verwerven in de in de VS gevestigde blikjesfabrieken van AB InBev voor ongeveer 3 miljard USD. Deze verrichting zal, eenmaal voltooid, de onderneming in staat stellen om bijkomende aandeelhouderswaarde te creëren door haar activiteiten te optimaliseren tegen een aantrekkelijke prijs en om opbrengsten te genereren voor de terugbetaling van schulden, in overeenstemming met haar verbintenissen tot het afbouwen van haar schuldenlast.

AB InBev zal de operationele controle over haar Amerikaanse blikjesfabrieken en de flexibiliteit in haar vermogen om haar klanten en consumenten te bedienen, behouden. Een langetermijn leveringsovereenkomst zal voorzien in de behoeften van AB InBev op het gebied van de levering van blikjes gedurende de overeenkomst.

Bovendien zal AB InBev het recht hebben, maar niet de verplichting, om het minderheidsbelang opnieuw te verwerven vanaf het vijfde jaar na de afsluiting van de verrichting, tegen vooraf bepaalde financiële voorwaarden.

Verwacht wordt dat de verrichting tegen 8 januari 2021 zal worden afgesloten.

## CONTACTPERSONEN ANHEUSER-BUSCH INBEV

---

### Investeerders

#### Lauren Abbott

Tel. : +1 212 573 9287

E-mail : [lauren.abbott@ab-inbev.com](mailto:lauren.abbott@ab-inbev.com)

#### Maria Glukhova

Tel. : +32 16 276 888

E-mail : [maria.glukhova@ab-inbev.com](mailto:maria.glukhova@ab-inbev.com)

#### Jency John

Tel. : +1 646 746 9673

E-mail : [jency.john@ab-inbev.com](mailto:jency.john@ab-inbev.com)

### Media

#### Ingvild Van Lysebetten

Tel. : +32 16 276 608

E-mail : [ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com](mailto:ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com)

#### Fallon Buckelew

Tel. : +1 310 592 6319

E-mail : [fallon.buckelew@ab-inbev.com](mailto:fallon.buckelew@ab-inbev.com)

### Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Michelob Ultra®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 170.000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2019 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 52,3 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).