

Ahold Delhaize maakt bekend dat bol.com meerderheidsbelang verwerft in bezorgexpert Cycloon

Zaandam, 21 december 2021 – Ahold Delhaize kondigt vandaag aan dat bol.com, haar online retailer in de Benelux, een strategische alliantie aangaat met bezorgexpert Cycloon. De partijen willen gezamenlijk de groei van Cycloon versnellen en delen de ambitie om de bezorging duurzamer en socialer te maken. Het huidige management van Cycloon wordt voortgezet en de bestaande aandeelhouders van Cycloon blijven als aandeelhouders betrokken. De transactie, waarin bol.com een meerderheidsbelang verwerft, wordt naar verwachting in de eerste helft van 2022 afgerond en is onder voorbehoud van advies van de betreffende ondernemingsraad en gebruikelijke goedkeuringen.

Met de groei van de e-commerce en aanverwante logistieke sector nemen de uitdagingen op het gebied van leveringscapaciteit en impact op het milieu en de infrastructuur toe. Door de samenwerking met bol.com kan Cycloon haar missie van groene en sociale levering substantieel versnellen en een toekomstbestendige positie creëren met sterke groei mogelijkheden in een competitieve markt. Voor bol.com zorgt de samenwerking ervoor dat een groter deel van de pakketten per fiets kan worden bezorgd en dat het online retailplatform klanten de beste bezorgservice kan bieden.

Groen en sociaal

Met haar landelijke netwerk van fietskoeriers en postbezorgers verstuurt Cycloon post en pakketten naar duizenden klanten door heel Nederland. Het bedrijf bespaart jaarlijks al 1600 ton CO2 en heeft momenteel 600 mensen in dienst met een fysieke, mentale of psychologische afstand tot de arbeidsmarkt die extra begeleiding krijgen van een jobcoach. Management en aandeelhouders blijven zich volledig inzetten voor Cycloon's sociale cultuur en duurzame missie om de organisatie te laten groeien en nieuwe banen te creëren. Cycloon kijkt ernaar uit om na afronding van de transactie de post en pakketten voor huidige en nieuwe klanten te blijven bezorgen en pakketten voor bol.com te bezorgen. Dit zijn zowel pakketten van bol.com zelf als pakketten van verkooppartners die hun artikelen in de distributiecentra van bol.com opslaan.

Marieke Snoek, Managing Director Cycloon: "De samenwerking met bol.com geeft ons de mogelijkheid om op veel grotere schaal impact te maken. We blijven investeren in onze mensen, netwerk en partners en hierdoor kunnen we verbeteren en verder uitbreiden de diensten die we leveren aan onze huidige en nieuwe klanten. Daarbij hebben we uitgebreid gesproken over de principes waar we als organisaties voor staan en blijven staan."

Versnel duurzame en flexibele levering

Bol.com heeft ambitieuze duurzaamheidsdoelen en de samenwerking met Cycloon draagt daar substantieel aan bij. Vincent Weijers, Director Logistics & Operations (COO) bij bol.com: "Wij geloven enorm in de duurzame en sociale missie van Cycloon. Tegelijkertijd is het een unieke kans voor bol.com en haar verkooppartners om de verduurzaming te versnellen van onze groeiende pakketbezorgactiviteiten en het uitbreiden van onze bezorgcapaciteit. Daarnaast kunnen we het gemak en de service voor onze klanten verder verbeteren met flexibele en slimme bezorging. Op weg naar een duurzame en maatschappelijk verantwoorde last mile is cruciaal voor de toekomst van e-commerce en we zullen blijven samenwerken met al onze bezorgpartners om dit mogelijk te maken. Met een meerderheidsbelang in Cycloon,

Wouter Kolk, CEO Ahold Delhaize Europa & Indonesië, zei: "Ik ben trots op het strategische partnerschap dat we samen hebben bereikt. Het geeft beide organisaties de mogelijkheid om op een duurzame manier te groeien. Het investeren in, het verbeteren van de zogenaamde 'last mile' van de bezorging van online bestellingen en het verduurzamen daarvan staat hoog op de agenda binnen onze strategie. Werken met Cycloon kan bijdragen aan het hebben van bol.com klanten echter winkelen, waar en wanneer ze willen."

Algemene proces

Aan de transactie zijn de gebruikelijke voorwaarden verbonden, waaronder goedkeuring van de relevante autoriteiten, afstemming met vakbonden en advies van de ondernemingsraad. De transactie wordt naar verwachting in de eerste helft van 2022 afgerond, mits aan alle voorwaarden wordt voldaan. Vier jaar na de transactie verwerft bol.com de resterende aandelen. Cycloon blijft dan ook als zelfstandig merk bestaan.

-LOOPT AF-

Waarschuwing:

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen. Alle verklaringen anders dan verklaringen van historische feiten kunnen toekomstgerichte verklaringen zijn. Woorden en uitdrukkingen zoals strategisch, zal, voornemen, ambitie, doorgaan(d)/(ing), blijven(s), verwachten(ed), 2022, onderhevig aan, toekomstbestendig, kansen, verzekert, toegewijd, missie, vooruitblik, impact, verbeteren, verder, ambitieus, doelen, op weg naar, toekomst, stap naar, tegen 2025, zou, voorwaarden of andere soortgelijke woorden of uitdrukkingen worden doorgaans gebruikt om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren die moeilijk te voorspellen zijn en die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten van Koninklijke Ahold Delhaize NV (de "Venootschap") wezenlijk verschillen van toekomstige resultaten die in dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dergelijke factoren omvatten, maar zijn niet beperkt tot, de risicofactoren die worden uiteengezet in de openbare deponeringen van het bedrijf en andere openbaarmakingen. Toekomstgerichte verklaringen weerspiegelen de huidige opvattingen van het management van het bedrijf en veronderstellingen op basis van informatie die momenteel beschikbaar is voor het management van het bedrijf. Toekomstgerichte verklaringen gelden alleen vanaf de datum waarop ze zijn gedaan en het bedrijf neemt geen enkele verplichting op zich om dergelijke verklaringen bij te werken, behalve zoals vereist door de wet.

Voor meer informatie:

- Persvoorlichting: +31 88 6595134
- Investor relations: +31 88 659 5213
- Social media: Instagram: @Ahold-Delhaize | LinkedIn: @Ahold-Delhaize | Twitter: @AholdDelhaize

Over Cycloon

Cycloon, is dé groene en sociale bezorgexpert van Nederland. De missie van Cycloon is om de bezorgmarkt groener en socialer te maken. Vanuit die missie startte Cycloon in 2016 een nationaal fietskoerierplatform en bezorgt het nu in meer dan 60 steden. Zo werd een landelijke pakketdienst met zo'n 800 fietskoeriers een feit. Daarnaast heeft Cycloon 600 postbodes in dienst met een (voormalige) afstand tot de arbeidsmarkt.

Over bol.com

In 1999 is bol.com in Nederland opgericht vanuit een bouwplaats in Vianen. We waren de eerste online boekhandel in Europa. Meer dan 20 jaar later zijn we het grootste online retailplatform van de Benelux en hebben we ons boekenaanbod uitgebreid tot miljoenen artikelen in tientallen productcategorieën, met een focus op non-food. Sinds het begin hebben we de ambitie gehad om de retail te verbeteren. Dit doen we samen met 47.000 lokale ondernemers die via bol.com verkopen aan onze klanten; 12 miljoen Nederlanders en Belgen. Wij geloven in de kracht van samenwerking, want alleen samen met onze partners kunnen we onze klanten de beste winkel(ervaring) bieden. Als 'winkel voor ons allemaal' willen we voor iedereen toegankelijk zijn. We begrijpen onze klanten en zijn er voor hen, waar en wanneer ze ons nodig hebben. Wij bieden altijd gemak, betrouwbaarheid en keuze. Samen veranderen we de detailhandel om het dagelijks leven gemakkelijker te maken. Bol.com heeft meer dan 2.500 mensen in dienst op het

hoofdkantoor in Utrecht, Nederland. Sinds 2012 is bol.com een dochteronderneming van Ahold Delhaize.

Over Ahold Delhaize

Ahold Delhaize is een van 's werelds grootste foodretailgroepen en een leider in zowel supermarkten als e-commerce. De familie van geweldige lokale merken bedient elke week 54 miljoen klanten, zowel in winkels als online, in de Verenigde Staten, Europa en Indonesië. Samen hebben deze merken meer dan 410.000 medewerkers in dienst in 7.137 supermarkten en speciaalzaken, waaronder de grootste online retailer in de Benelux en de leidende online kruideniers in de Benelux en de Verenigde Staten. De merken van Ahold Delhaize lopen voorop op het gebied van duurzame detailhandel, verantwoorde inkoop, ondersteuning van lokale gemeenschappen en het helpen van klanten bij het maken van gezondere keuzes. De focus van het bedrijf op vier groeimotoren - omnichannel-groei stimuleren, gezond en duurzaam naar een hoger niveau tillen, het beste talent cultiveren en operationele uitmuntendheid versterken - helpt zijn doel te bereiken, haar visie te realiseren en haar merken en bedrijven voor te bereiden op morgen. Ahold Delhaize, met hoofdkantoor in Zaandam, Nederland, is genoteerd aan de beurzen van Euronext Amsterdam en Brussel (ticker: AD) en haar American Depositary Receipts worden verhandeld op de over-the-counter-markt in de VS en genoteerd op de OTCQX International-marktplaats (ticker: ADRNY). Ga voor meer informatie naar: www.aholddelhaize.com

Indien u geen persberichten van Ahold Delhaize meer wenst te ontvangen, kunt u zich afmelden via [afmelden](#) .