

Résultats annuels 2020 : AudioValley annonce une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle et la préparation d'un nouveau plan de croissance.

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémorique : ALAVY) publie ses résultats annuels pour l'exercice 2020 et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2021.

Alexandre Saboundjian, CEO : « L'année 2020 a été marquée par plusieurs événements exceptionnels. La crise sanitaire bien sûr, mais aussi le remboursement anticipé de notre dette au groupe Vivendi et la signature de partenariats stratégiques qui nous ont permis de rattraper une bonne partie de la baisse de notre activité, fortement impactée par la chute des investissements publicitaires au début de la crise du coronavirus. Comme le montrent nos résultats, nous avons su affronter la crise en maîtrisant nos coûts. Ces mesures et l'esprit de résilience qui a animé chaque membre de nos équipes ont débouché sur une amélioration exceptionnelle de 1.170k€ du résultat opérationnel courant avant amortissement (passé de -548k€ en 2019 à +622k€ en 2020) ! En ce début 2021, nous avons signé de nouveaux partenariats stratégiques qui nous ouvrent de nouveaux territoires comme la Scandinavie. Nous sommes également en train de préparer le lancement d'une nouvelle activité de gestion des droits d'auteur en Europe, un marché qui pèse 10 milliards d'euros ! »[...]

[Lire la suite](#)

2020 annual results: AudioValley announces marked improvement in its operating profitability and the preparation of a new growth plan.

- **Operating income before depreciation and amortization up €1,170K**
- **Vivendi debt fully repaid**
- **Strong growth in the first quarter of 2021**
- **Preparing for the launch of a new business line**

AudioValley, an international specialist in B2B solutions in digital audio, (ISIN code: BE0974334667 / mnemonic: ALAVY) has published its annual results for the 2020 financial year and its results for the first quarter of 2021.

Alexandre Saboundjian, CEO : «2020 was marked by several exceptional events. The health crisis of course, but also the early repayment of our debt to the Vivendi group and the signing of strategic partnerships that enabled us to make up for much of the decline in our business, heavily impacted by the fall in advertising investment at the start of the coronavirus crisis. As our results show, we were able to confront the crisis by controlling our costs. These measures and the resilient mindset that spurred each member of our teams led to a remarkable €1,170K improvement in operating income before depreciation and amortization (from -€548K in 2019 to +€622K in 2020)! In early 2021, we signed new strategic partnerships that give us access to new territories such as Scandinavia. We are also preparing to launch a new rights management business in Europe, a market worth €10 billion! » [...]

Read more

Jaarresultaten 2020: AudioValley kondigt duidelijke verbetering aan van zijn operationele rentabiliteit en bereidt nieuw groeiplan voor.

- Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór afschrijving gestegen met € +1.170K!
- Vivendi-schuld volledig afgelost
- Sterke groei tijdens het eerste kwartaal 2021
- Opstart van een nieuwe activiteit in voorbereiding

AudioValley, internationaal specialist in B2B-oplossingen voor digitale audio (ISIN: BE0974334667 / ticker symbol: ALAVY) publiceert zijn jaarresultaten voor het boekjaar 2020 en zijn resultaten voor het eerste kwartaal 2021.

Alexandre Saboundjian, CEO: « Het jaar 2020 werd gekenmerkt door een aantal uitzonderlijke gebeurtenissen. Er was uiteraard de gezondheids crisis, maar ook de vervroegde terugbetaling van onze schuld aan de Vivendi-groep en de ondertekening van strategische partnerschappen die ons in staat stelden om de terugval van onze activiteit als gevolg van de daling van de reclame-investeringen aan het begin van de coronacrisis voor een groot deel goed te maken. Zoals onze resultaten aantonen, wisten we de crisis het hoofd te bieden door onze kosten onder controle te houden. Deze maatregelen en de veerkracht waarvan al onze teamleden blijk gaven, hebben geleid tot een uitzonderlijke verbetering van € 1.170K van het resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór afschrijving (gestegen van -548k€ in 2019 à +622k€ in 2020)! Begin 2021 ondertekenden we nieuwe strategische partnerschappen die ons toegang bieden tot nieuwe markten zoals Scandinavië. We bereiden ook de lancering voor van een nieuwe activiteit in auteursrechtenbeheer in Europa, een markt met een omvang van 10 miljard euro! » [...]

Lees verder

Contacts

- Investor relations: Sébastien Veldeman | investorrelations@audiovalley.com
- Corporate communication: Emilie Dehan | press@audiovalley.com

AudioValley

Route de Lennik 451 | 1070 Brussels | Belgium