

Trading update 1Q24

Traag eerste kwartaal, verwachting om groei te hervatten in de tweede jaarhelft

Kortrijk, België, 23 april 2024, 7h30 – Vandaag maakte Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekend voor het eerste kwartaal afgesloten op 31 maart 2024.

Hoogtepunten eerste kwartaal van 2024

- **De bestellingen voor 1Q24 bedroegen 220,1 miljoen euro**, een daling met 23% tegenover 1Q23
- **Het orderboek per 31 maart 2024 bedroeg 524,8 miljoen euro**, een stijging met 6% tegenover 31 december 2023 en 1% lager dan eind maart 2023
- **De omzet voor 1Q24 bedroeg 195,9 miljoen euro**, een daling met 21% tegenover 1Q23 (19% bij constante wisselkoersen)
- Barco zette zijn strategie van gerichte fabrieken voort, klaar om de **productie op te starten in de nieuwe Entertainment-fabriek van Wuxi**, China, in het tweede kwartaal
- Hoewel geen groei verwacht wordt in het tweede kwartaal, **bevestigt het management de vooruitzichten voor 2024**, aangenomen dat de markten niet verder verslechteren.

Executive summary eerste kwartaal 2024

Toplijn van de groep

<i>(in miljoen euro)</i>	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Bestellingen	220,1	286,6	-23%
Omzet	195,9	247,0	-21%

Overzicht kwartaal-over-kwartaal



De bestellingen en de omzet voor het eerste kwartaal van 2024 lieten een daling optekenen ten opzichte van een sterk eerste kwartaal in 2023. Dit was het gevolg van de voorraadafbouw bij onze klanten, voornamelijk in Meeting Experience en Healthcare, en van een zwakkere vraag in de markten van Entertainment.

De bestellingen daalden met 23% jaar op jaar, waarbij elke divisie minder bestellingen rapporteerde. EMEA rapporteerde de grootste daling, met Meeting Experience voorop als gevolg van de voorraadafbouw bij grote klanten en ook als gevolg van een zwakkere vraag in Entertainment, deels door een zwak filmaanbod in Cinema. In Noord- en Zuid-Amerika stond een double-digit groei van de bestellingen voor Enterprise in contrast met een daling van de bestellingen voor Entertainment, waar we lagere Cinema-as-a-Service bestellingen zagen ten opzichte van vorig jaar. In APAC bleven de bestellingen voor Enterprise nagenoeg gelijk, terwijl ze voor Healthcare en Entertainment daalden. Met een positieve book-to-billverhouding steeg het orderboek voor de groep tot 524,8 miljoen euro.

De omzet daalde met 21% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, waarbij EMEA de grootste daling liet optekenen. In Noord- en Zuid-Amerika daalde de omzet voornamelijk in Entertainment, terwijl er groei was voor Diagnostic Imaging en Control Rooms. In EMEA werd de daling beïnvloed door klanten die hun bovengemiddelde voorraadniveaus wegwerkten in Meeting Experience en Healthcare en door een zwakke vraag in Entertainment, zowel in Cinema als Immersive Experience. APAC werd ook beïnvloed door de voorraadcorrectie in Healthcare en door een zwakke vraag in Immersive Experience.

Citaat van de CEO's, An Steegen en Charles Beauduin

“Het eerste kwartaal van 2024 werd gekenmerkt door een verwachte voorraadafbouw bij onze klanten in Meeting Experience en Healthcare. Die voorraadafbouw zal naar verwachting halverwege het jaar grotendeels zijn afgerond. In Entertainment werd de vraag gehinderd door de nasleep van de stakingen in de Noord-Amerikaanse filmindustrie en door klanten die hun bestellingen uitstellen in afwachting van onze nieuwe productlanceringen. Barco heeft een brede pijplijn van nieuwe productintroducties in al zijn divisies, die een stevige basis vormen waarmee we onze groei vanaf het tweede semester kunnen hervatten. We blijven investeren in onze innovatiepijplijn van baanbrekende visualisatietechnologieën in voorbereiding van meer nieuwe productintroducties in 2025. Ondertussen blijven we onze kostencompetitiviteit versterken door middel van onze strategie van focused factories, inclusief de opening van de nieuwe Entertainment-fabriek in China, waar de commerciële productie start in het tweede kwartaal.”

Vooruitzichten voor 2024

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen op vergelijkbare basis; werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

In 2024 is er aanhoudende onzekerheid over de macro-economie en de marktomstandigheden, met gereduceerde visibiliteit tot gevolg. We gaan uit van een terugkeer naar genormaliseerde voorraadniveaus bij de klanten, en we liggen op schema met de geplande nieuwe productlanceringen in de loop van het jaar.

Het management verwacht dat de omzet voor het hele jaar in de lijn zal liggen van 2023, met een hervatting van de groei jaar op jaar vanaf de tweede jaarhelft. Vanaf 2025 verwachten we omzetgroei voor het volledige jaar.

De EBITDA-marge zal naar verwachting hoger zijn dan 14% voor het volledige jaar 2024.

Uitsplitsing per divisie

Healthcare

(in miljoen euro)	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Bestellingen	59,1	69,5	-15%
Omzet	64,9	73,9	-12%



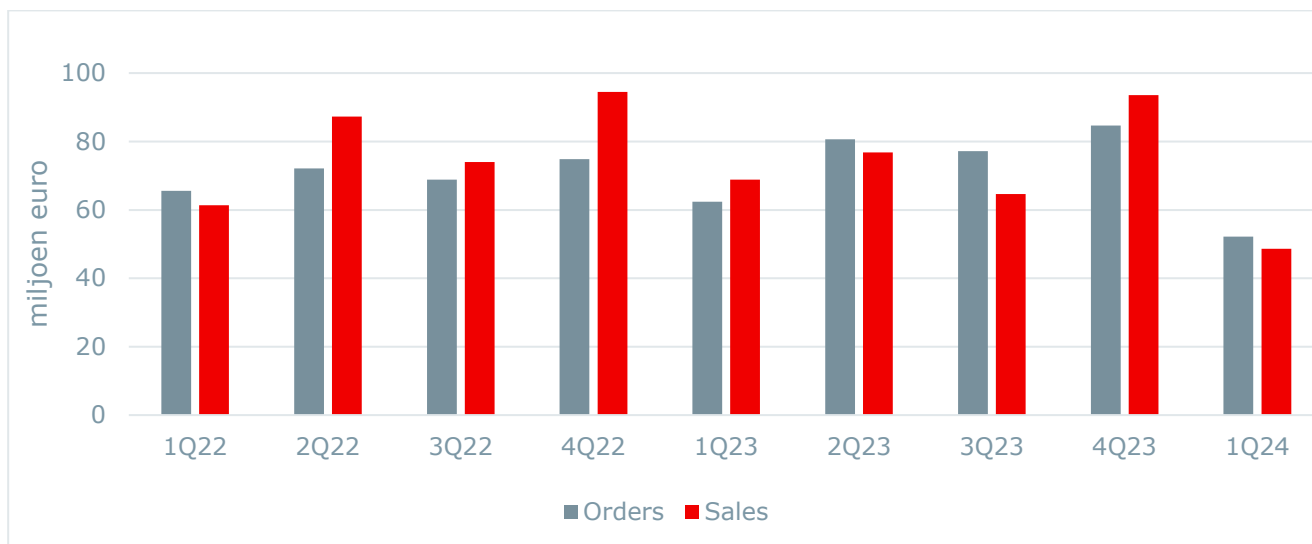
De omzet en bestellingen voor Healthcare daalden met respectievelijk 12% en 15% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar.

Diagnostic Imaging kende één van zijn sterkste eerste kwartalen van de afgelopen jaren. Regionaal groeide de omzet het sterkst in de regio Noord- en Zuid-Amerika, waar zowel radiologie als mammografie sterk presteerden. Ook zien we de opkomst van nieuwe disciplines zoals teleradiologie en digitale pathologie. De vraag in APAC was vooral in China iets zwakker doordat het nog steeds te maken heeft met bovengemiddelde voorraden bij klanten. De anti-omkopingsacties in de Chinese gezondheidszorg gingen in de tweede helft van 2023 van start, en worden stilaan het 'nieuwe normale' complianceproces, vergelijkbaar met andere landen, en dit zal in de toekomst gunstig zijn voor Barco. Diagnostic Imaging lanceerde 'DL Precise' voor mammografiebeeldvorming, de eerste commerciële AI-toepassing op ons AI-ecosysteemplatform. Er worden nog meer belangrijke nieuwe productintroducties verwacht, zoals radiologie-beeldschermen voor thuisgebruik in het tweede kwartaal, en het nieuwe vlaggenschip-beeldscherm voor mammografie in de tweede helft van het jaar.

Bij Surgical and Modality blijven hoge klantenvoorraden de implementatie van bevestigde contracten voor nieuwe platforms belemmeren. Het management verwacht dat de afbouw van de voorraden tegen de tweede helft van het jaar grotendeels voltooid zal zijn. De book-to-bill ratio bedroeg meer dan één, met een belangrijke toename van de bestellingen in Noord- en Zuid-Amerika. Het portfolio en de productmix verschuiven in de richting van software en embedded software.

Enterprise

(in miljoen euro)	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Bestellingen	52,2	62,4	-16%
Omzet	48,6	68,8	-29%



De bestellingen voor Enterprise waren 16% lager dan vorig jaar, terwijl de omzet 29% lager lag jaar op jaar. Terwijl de toplijn van Meeting Experience geïmpacteerd werd door klanten die hun voorraden afbouwden, boekte Control Rooms¹ groei, ondanks de stopzetting van activiteiten in bepaalde regio's om focus aan te brengen en de winstgevendheid te verbeteren.

Meeting Experience haalde sterke bestellingen en omzet binnen in het laatste kwartaal van 2023, aangedreven door kanaalpartners die anticipeerden op wijzigingen in de voorwaarden van Barco's partnerprogramma's. Bijgevolg waren de voorraden bij verschillende kanaalpartners hoger dan normaal voor het eerste kwartaal, voornamelijk in EMEA. Het management verwacht dat de afbouw van deze voorraden zal voortduren tijdens het tweede kwartaal van 2024. Ondertussen daalde de doorverkoop van ClickShare door distributeurs aan wederverkopers en eindklanten jaar op jaar met een mid-single-digit cijfer. Dit lag in de lijn van de algemene prestaties van de markt voor vergaderruimtes, die zwak bleef, en hiermee behield ClickShare zijn marktaandeel. Enterprise ontving de eerste bestellingen voor de ClickShare Bar, die bijdragen aan de positieve book-to-bill ratio voor het kwartaal.

De omzet van Control Rooms steeg jaar op jaar in alle regio's. Dat is het resultaat van het hoge orderboek dat in 2023 werd opgebouwd en van enkele uitgestelde projecten die werden gerealiseerd. Het orderboek blijft hoog en bevat een groeiend aantal bestellingen voor het nieuwe Barco CTRL softwareplatform. Dat platform is gericht op specifieke verticale markten en weerspiegelt onze toegenomen focus op software en diensten.

¹ Na de strategic review in 2023, werd de business unit Large Video Walls hernoemd tot Control Rooms

Entertainment

(in miljoen euro)	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Bestellingen	108,8	154,6	-30%
Omzet	82,4	104,3	-21%



De prestaties van de divisie Entertainment werden geïmpacteerd door de economische en markt tegenwind evenals door een vergelijking met een sterk 1Q23, toen de divisie nog haar achterstand aan het wegwerken was na de toeleveringsproblemen van het jaar ervoor.

De bestellingen voor Cinema daalden omdat de investeringsappetijt van klanten afnam door een uitgesteld filmaanbod na de stakingen die de filmindustrie in Hollywood troffen in 2023, voornamelijk in EMEA. In APAC daarentegen namen de bestellingen toe, vooral in China waar lokale content aan marktaandeel wint. Vorig jaar ontving Cinema in het eerste en vierde kwartaal uitzonderlijk grote bestellingen in het kader van een meerjarig Cinema-as-a-Service-contract. Bestellingen van die grootteorde kwamen niet voor in het eerste kwartaal van 2024. De leveringen in het kader van deze raamovereenkomst worden onverminderd voortgezet en er worden nog meer grote orders verwacht. Barco vierde de commerciële lancering van zijn HDR Lightsteering-technologie, na de roadshows en demonstraties van de technologie voor een geselecteerd publiek vorig jaar. Commerciële pilootprogramma's met grote bioscoopuitbaters zijn gepland voor het laatste kwartaal van dit jaar.

Immersive Experience ondervond een aantal uitdagingen. Op de verhuurmarkt daalde de vraag. Verhuurpartners schroefden immers hun bestellingen terug nadat ze hun portfolio aanzienlijk hadden uitgebreid na de pandemie en de daaropvolgende tekorten in de toeleveringsketen. De bestellingen en omzet voor vaste installaties kenden een tijdelijke vertraging, omdat klanten de lancering afwachten van verschillende nieuwe producten. Barco's activiteit in simulatie bleef sterk presteren in alle regio's, met als uitschieter Noord- en Zuid-Amerika. Geografisch gezien was de omzet van Immersive Experience veerkrachtiger in Noord- en Zuid-Amerika, en daalde het meest in EMEA, voornamelijk in West-Europa, en in mindere mate in APAC, waar de Chinese markt traag blijft. Het management verwacht een geleidelijke verbetering van de omzet en bestellingen in alle regio's in de loop van 2024, onder impuls van talrijke nieuwe productintroducties.

Bestellingen en orderboek

Bestellingen jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Bestellingen	220,1	286,6	-23%

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
Bestellingen	220,1	280,7	239,9	254,5	286,6

Orderboek

(in miljoen euro)	31 maa 2024	31 dec 2023	30 sep 2023	30 jun 2023	31 maa 2023	31 dec 2022
Orderboek	524,8	494,8	523,4	505,8	530,1	496,5

Omzet

Omzet jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Omzet	195,9	247,0	-21%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			-19%

Omzet per divisie jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q24	1Q23	Vershil 1Q24 t.o.v. 1Q23
Healthcare	64,9	73,9	-12%
Enterprise	48,6	68,8	-29%
Entertainment	82,4	104,3	-21%
Groep	195,9	247,0	-21%

Omzet kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
Healthcare	64,9	77,4	61,3	73,3	73,9
Enterprise	48,6	93,6	64,6	76,8	68,8
Entertainment	82,4	128,7	103,7	123,7	104,3
Groep	195,9	299,6	229,6	273,9	247,0

Bijkomende informatie

De informatie die in dit persbericht is meegedeeld, werd niet door de commissaris gecontroleerd.

In het geval van verschillen tussen de Nederlandse en Franse vertaling en het Engelse origineel van dit persbericht, primeert de laatste.

Voor meer informatie

Willem Fransoo, Director Investor Relations
+32 56 26 23 22 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2024

Donderdag 25 april
Woensdag 17 juli
Donderdag 17 oktober

Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders
Aankondiging van de resultaten 1H24
Trading update 3Q24

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/en/about/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België) is een wereldwijd bedrijf dat toonaangevend is in technologieën voor visualisatie, networking en samenwerking. Met deze innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedreven door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR), en Bloomberg (BAR BB), behaalde Barco een omzet van 1.050 miljoen euro in 2023.

Meer info op www.barco.com of op [X](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2024