

21 april 2022, 07:00 CEST

**Biocartis rapporteert resultaten eerste kwartaal 2022:
Op schema voor het behalen van de vooropgezette jaardoelstellingen,
brutomarge op producten van 35%**

Mechelen, België, 21 april 2022 – Biocartis Group NV (de 'Vennootschap' of 'Biocartis'), een innovatief bedrijf in de moleculaire diagnostiek (Euronext Brussels: BCART), geeft vandaag een update van de activiteiten voor het eerste kwartaal van 2022 en de vooruitzichten voor het volledige jaar 2022.

Herman Verrelst, Chief Executive Officer van Biocartis, gaf volgend commentaar op de Q1 Business Update: "Voortbouwend op onze sterke fundamenten hadden we een succesvolle start van 2022. Onze financiële cijfers voor het eerste kwartaal toonden duidelijk aan dat we in staat zijn om op te schalen. Onze commerciële cartridgevolumes bleven wereldwijd toenemen, met bijna 2.000 geïnstalleerde Idylla™ instrumenten, waardoor de productinkomsten stegen tot EUR 10,1 miljoen in Q1 2022. De groei was in het bijzonder sterk in oncologie met 42% hogere cartridgeinkomsten in vergelijking met Q1 2021, terwijl de inkomstenbijdrage voor COVID-19 testing zoals verwacht met de helft verminderde vergeleken met vorig jaar. De brutomarge op de productverkoop steeg tot 34,6%, een stevige stap vooruit ten opzichte van de 16% in 2021. In tegenstelling tot vorig jaar produceren we met een aanzienlijk hogere capaciteit en productiviteit, aangezien we meer en meer gebruik maken van onze volledig geautomatiseerde tweede productielijn ML2. Als gevolg daarvan daalde onze operationele cash burn tot EUR 10,3 miljoen, tegenover EUR 13,7 miljoen in het eerste kwartaal van 2021. We menen dat we duidelijk op weg zijn om onze doelstellingen voor 2022 te halen en een volgende stap naar winstgevendheid te zetten."

Q1 2022 HOOGTEPUNTEN

- Productinkomsten van EUR 10,1 miljoen (Q1 2021: EUR 8,6 miljoen), waarvan EUR 8,1 miljoen inkomsten uit 79,8k verkochte cartridges:
 - Aanhoudend sterke groei in oncologie, aangevoerd door de VS, en een totale omzet van EUR 6,7 miljoen in oncologie, 42% hoger dan in Q1 2021
 - Zoals verwacht daalde de bijdrage van de cartridgeinkomsten uit infectieziekten tot 10% van de totale productinkomsten omdat de vraag naar COVID-19 testing blijft afnemen
 - Gemiddelde verkoopprijs (ASP of 'Average Sales Price') per commerciële cartridge van EUR 114 in oncologie en EUR 101 in het algemeen
 - 48 netto nieuwe Idylla™ toestellen geplaatst, wat de totale installed base wereldwijd op 1.960 bracht
- Brutomarge op de verkoop van producten van 35%, in vergelijking met 16% voor het hele jaar 2021.
- Operationele cash burn¹ van EUR -10,3 miljoen en kaspositie van EUR 37,3 miljoen (niet-geauditeerd cijfer) eind Q1 2022. De kaspositie van EUR 53,0 miljoen op 31 december 2021 omvatte EUR 6,0 miljoen opgenomen op beschikbare kredietfaciliteiten die sindsdien zijn terugbetaald. Op 31 maart 2022 waren de beschikbare kredietfaciliteiten van EUR 15,0 miljoen nog volledig ongebruikt.
- [Publicatie](#) van een [grote nieuwe studie](#)² in het *Journal of Clinical Pathology* waarin het verschil in doorlooptijd werd vergeleken tussen in-house geautomatiseerde snelle PCR³-gebaseerde EGFR-analyse en Next-Generation Sequencing (NGS) door een extern laboratorium, waaruit bleek dat 6% van de patiënten was overleden voordat het NGS-verslag beschikbaar was.
- [Nieuwe partnership overeenkomst met Ophiomics](#) (Portugal), aanvankelijk gericht op de commercialisering van HepatoPredict™, een prognostische genexpressietest om te helpen

bepalen welke patiënten baat zouden kunnen hebben bij chirurgie met curatieve bedoelingen, in het bijzonder levertransplantatie.

- Voortgezette toename van de inzet van de volledig geautomatiseerde ML2-productielijn met de overdracht van de Idylla™ SARS-CoV-2 producten naar deze lijn tijdens het eerste kwartaal van 2022.

VOORUITZICHTEN

Biocartis herbevestigt zijn vooruitzichten voor 2022 om winstgevende groei te stimuleren en verwacht:

- Een productomzet te realiseren van EUR 50 - 55 miljoen voor het volledige jaar, wat een groei vertegenwoordigt van 24% - 36% ten opzichte van de omzet van EUR 40,5 miljoen voor het volledige jaar 2021
- De brutomarges op de productverkopen te verhogen tot 25% - 30%
- De operationele cash burn (EBITDA plus kapitaaluitgaven) te verlagen met EUR 9,5 miljoen - 13,5 miljoen tot EUR 43 tot 47 miljoen voor boekjaar 2022

FINANCIËLE KALENDER 2022

- 13 mei 2022 Algemene Aandeelhoudersvergadering Biocartis Group NV
- 1 september 2022 H1 2022 resultaten
- 10 november 2022 Q3 2022 Business Update