

Choice ondertekent intentieverklaring met internationale PIPE-investeerder voor een converteerbare obligatielening van 5,1 miljoen euro en lanceert het 'tv-shoppen van de toekomst'

Leuven, 18 november 2021 - Choice, de gratis persoonlijke tv-gids waarmee je snel en eenvoudig je favoriete televisie en video kunt kiezen, maakt vandaag bekend dat het zijn online tv-gids en persoonlijke tv-module uitbreidt met een tv-shopping module waarmee 'het tv-shoppen van de toekomst' mogelijk wordt. Met Choice Personal TV kunnen consumenten immers snel en eenvoudig hun favoriete afspeellijsten op alle platformen samenstellen en, alleen indien gewenst, deze afspeellijsten via het internet delen met familie, vrienden, kennissen of het grote publiek, als virtuele TV kanalen. Met de tv-shoppingkanalen die Choice vandaag lanceert, kunnen zowel consumenten als grote of kleine merken communities bereiken, niet alleen mobiel of via pc, in een 'lean forward'-modus, maar ook in de huiskamer ontspannen televisie kijken op het grote scherm ('lean back'). Merken maken zo hun terugkeer in de woonkamer, zoals dat de gewoonte was tijdens de hoogdagen van televisie.

Om de Nederlandse divisie te laten groeien en verdere internationalisering mogelijk te maken, kondigde Choice NV in september jongstleden een onderhandse converteerbare lening aan, voor een aanvankelijk bedrag van 5 miljoen euro. Vandaag maakt Choice bekend dat het een intentieverklaring heeft ondertekend met een internationale investeerder – een leider op het gebied van Private Investment in Public Equity of PIPE-financiering in Europa – voor een investering van 5,1 miljoen euro in converteerbare obligaties.

Bart van Copenolle, CEO van Choice: *"Het Choice team werkt niet alleen aan de beste tv-ervaring voor consumenten, maar ook aan de snelle internationalisering van de Choice social tv-gids en aan waardecreatie voor merken – vandaag met de lancering van onze nieuwe tv-winkelmodule – en last but not least de creatie van aandeelhouderswaarde. Zo heeft Choice reeds met succes retail units op de markt gebracht met een coöperatief couponrendement. Als gevolg daarvan kon Choice begin dit jaar, in een vroeg stadium, naar de beurs gaan op de start-up*

beurs Euronext Access. Vandaag hebben we het genoeg een intentieverklaring te ondertekenen met een nieuwe financieringspartner. Deze internationale PIPE-investeerder kan ons niet alleen financieel steunen door onze snelle internationalisering te financieren, maar kan ons ook helpen andere institutionele investeerders aan te trekken en ons op een meer liquide beurs, zoals Euronext Growth, te laten noteren, wat het aandeel liquider maakt en bijgevolg effectief bijdraagt tot de groei van de aandeelhouderswaarde. Wij zijn dan ook van plan om zo snel als praktisch mogelijk de toelating tot notering op Euronext Growth aan te vragen."

Choice maakt het tv-shoppen van de toekomst mogelijk

Choice maakt het online tv-aanbod eenvoudig vindbaar, linkbaar en afspeelbaar op mobiele of TV schermen thuis. Daarom licentiëert de online tv-gids Choice metadata en publiceert zo een online tv-gids met links naar de eigen streamingdiensten van de zenders. Deze metadata bevatten de informatie die aangeeft welk programma wanneer wordt uitgezonden en waar het later online kan worden bekeken.

Bovendien kunnen gebruikers van Choice ook virtuele kanalen maken waarop kan worden geklikt en die verwijzen naar andere alternatieve content bronnen op streamingdiensten van Netflix of YouTube of van kleinere, minder bekende websites. Zowel klassieke als alternatieve content kan op het grote televisiescherm worden gestreamd, vanuit een echte televisie zap ervaring. Ontspannen achteroverleunen, zappen en ontdekken op het grote scherm, in alle zendergroepen en streamingdiensten: 'Televisie zoals het hoort'!

Vandaag voegt Choice ook "het nieuwe tv-shoppen van de toekomst" toe. Via virtuele TV kanalen (afspeellijsten die linken naar video's, games of websites) kunnen consumenten en merken een permanente dialoog aangaan met specifieke doelgroepen of communities. Deze virtuele kanalen zijn gekoppeld aan specifieke tv-verkoop webshops op het Choice platform, waar mensen aankopen kunnen doen, hun uitstaande orders kunnen opvolgen of service en ondersteuning kunnen krijgen.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Philip Vandormael
CFO & COO Choice NV
e-mail: aandelen@choice.be

Over Choice NV

Choice is een gratis social media tv-gids waarmee consumenten snel en gemakkelijk een eigen keuze kunnen maken uit het ganse online beschikbare video- en zenderaanbod. En dit door hun favoriete afspeellijstjes als virtuele kanalen te beheren en met elkaar te delen. Choice is daarnaast ook een groepsaankoopplatform met onder meer Internet en tv-diensten aan bodemtarieven via partnerbedrijven van derden.

Choice NV is sinds 26 februari 2021 genoteerd op het Access starterssegment van Euronext Brussel, het tickersymbool is MLTV en de ISIN code is BE09 7437 0026.

www.choice.be