

Colruyt Group stelt vooruitzicht voor het boekjaar 2022/23 bij

Bij publicatie van de geconsolideerde halfjaarlijkse informatie van boekjaar 2022/23 op 13 december 2022 heeft Colruyt Group aangegeven dat het geconsolideerd resultaat, exclusief mogelijk éénmalige effecten, naar verwachting op jaarbasis procentueel in dezelfde grootteorde zou dalen als in de eerste jaarhelft van boekjaar 2022/23. Colruyt Group wenst dit vooruitzicht voor het boekjaar 2022/23 bij te stellen.

De macro-economische context blijft erg uitdagend. Verder wordt de Belgische retailmarkt nog steeds gekenmerkt door dalende volumes en hoge competitiviteit. Colruyt Laagste Prijzen blijft daarbij haar laagsteprijzenstrategie consistent toepassen. Dit impliceert dat kostprijsinflatie niet volledig wordt doorgerekend naar de klant.

Colruyt Group verwacht nog steeds dat het geconsolideerd nettoresultaat van boekjaar 2022/23 sterk tot aanzienlijk zal dalen ten opzichte van boekjaar 2021/22, maar niet volgens dezelfde grootteorde als in de eerste jaarhelft van 2022/23. De redenen hiervoor zijn:

- een toename van het marktaandeel tot 31,0% in boekjaar 2022/23;
- een verhoogde focus op de beheersing van operationele kosten;
- focus op energie-efficiëntie en een minder sterke toename van energieprijzen dan verwacht.

De groep verwacht dat bovenstaande zich zal vertalen in een sterke daling van het bedrijfsresultaat ten opzichte van boekjaar 2021/22.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com of debt.investors@colruytgroup.com (specifiek voor schuldbeleggers).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Bike Republic, ZEB, PointCarré, The Fashion Store en de geaffiliëerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffiliëerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. JIMS baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group energieleveringen van DATS 24 in België (brandstoffen, aardgas en groene energie) en Frankrijk (brandstoffen) en print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). De groep telt bijna 33.000 medewerkers en realiseerde in 2021/22 een omzet van EUR 10,0 miljard. Etn. Fr. Colruyt NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.